

证券代码：300677

证券简称：英科医疗

英科医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 从业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>山东辖区上市公司投资者网上集体接待日</u>
参与单位名称及人员姓名	2022年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日参与英科医疗问答的投资者
时间	2022年11月16日 14:00-16:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员	董事会秘书 李斌 财务总监 冯杰
投资者关系活动主要内容介绍	详见附件
附件清单	2022年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日英科医疗问答集锦
日期	2022年11月16日

附件：2022 年山东辖区上市公司投资者网上集体接待日英科医疗问答集锦

1、今年利润多少？

回复：尊敬的投资者您好，截至三季度末，公司净利润为 6.33 亿，扣非净利润为 5.47 亿，感谢您的关注！

2、请问英科留存资金那么多，是否有并购医疗及夸行业科技公司的计划？

回复：尊敬的投资者，您好。公司作为全球一次性手套行业领军者，未来会继续加强国际化布局，以提升综合竞争力。公司愿景是成为世界一流的医疗耗材和器械高科技制造商。公司持续不断加大产品研发力度，努力满足不同客户对于手套等其他产品的需求，如近期新上线的钻石纹手套产品。以及公司也在积极研发可降解手套品类等，希望可以为社会及生态系统带来可持续的积极影响。公司的销售网络覆盖全球 120 多个国家和地区，服务超 10,000 名客户，公司会在做好主营业务的基础上借助自身雄厚的资金实力，未来会考虑选择合适时机投资或收购，切入具有产业协同效应的领域。感谢您的关注！

3、您好冯总！贵司有无回购股份计划？未来贵司对提升股价有何策略？怎样来保证广大信任贵司的动作？

回复：尊敬的投资者，您好。公司于 2022 年 6 月 9 日召开第三届董事会第三次会议和第三届监事会第三次会议，审议通过了《关于公司回购股份方案的议案》，同意公司使用不低于人民币 25,000 万元且不超过人民币 50,000 万元的自有资金，以集中竞价交易的方式，回购部分公司股份，用于实施员工持股计划及/或股权激励。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的相关公告。截至 2022 年 10 月 30 日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式已累计回购公司股份 14,002,107 股，占公司总股本的 2.1230%，成交总金额为人民币 314,419,803.15 元。感谢您的关注！

4、董秘，您好，请问现在的手套价格是否接近公司的盈亏线？

回复：尊敬的投资者您好，手套价格受市场周期调整影响，目前依旧处于历史低位，这是行业内各友商共同面临的挑战。2022 年三季度公司盈利能力依旧保持行业领先水平，充分体现了公司在日常运营、精益生产、成本控制、全球营销渠道等方面的优势。经历行业竞争洗牌期以后，未来落后、低效、老旧产能淘汰出清，市场供需、产品价格将逐步回到平衡状态。感谢您的关注！

5、(1) 请问公司在老年康养护理产品业务方面的发展方向大概是怎样的？(2) 最近在各大平台看到英科新冠抗原快速自测类产品销售，请问此类产品的发展计划，该产品能否出口及销售方向？

回复：尊敬的投资者，您好。

(1) 公司坚定发展康复护理板块业务，已于 2004 年成立了江苏英科医疗，现已完成年产 100 万台康复治疗智能器械产能建设，为全球最佳的康复器械研发生产基地之一。现有主要产品包括手动轮椅、电动智能轮椅、助行器、助步器、医用床边桌等多种类型的产品，广泛应用于医疗机构、养老护理机构、家庭日用及其他相关行业。目前已和多家国际知名品牌合作，产品获得 CE、FDA 等认证，远销德国、英国、美国等发达国家，公司目前正大力推进国内轮椅市场的布局与建设。随着人口老龄化进程的加快，行动不便人群（主要由残障人士、老龄人口等组成）日趋庞大，康复护理的产品在全球具有广阔的市场空间。

(2) 公司已在北京、天猫等电商平台和线下销售渠道销售抗原检测产品，目前尚未开展出口销售，后续会根据市场供需情况来推进此项业务。公司将进一步加大研发投入，努力实现相关赛道共同发展，扩大公司和产品的国际、国内知名度，打造全球一流的医用耗材和器械高科技企业！

感谢您的关注！

6、请问后续是否还有扩充产能的计划？

回复：尊敬的投资者您好，一次性手套行业目前处于周期性调整阶段，行业内普遍面临一定瓶颈，公司 2022 年三季度经营情况依旧在行业内保持领先水平。在当前的行业情况下，公司会保持审慎，根据市场变化及时调整营销策略、产能建设进度或方案，全力以赴的度过这段充满挑战的行业洗牌期。公司对于未来的全

球手套市场需求保持乐观态度，将继续努力深耕全球市场，提升品牌影响力，充分发挥公司的现有生产，资本，销售渠道等方面的优势，争取占有更多市场份额。感谢您的关注！

7、贵公司医疗器械主要有哪些？一次性手套和其他器械销售占比？

回复：尊敬的投资者您好，英科医疗的愿景是成为世界一流的医疗耗材和器械的高科技制造商，公司主营业务涵盖医疗防护、康复护理、其他产品三大板块，主要产品包括一次性手套、轮椅、冷热敷、电极片等多种类型的护理产品，产品广泛应用于医疗机构、养老护理机构、家庭日用及其他相关行业。其中一次性手套占比超9成，经过多年的发展，公司已成为全球领先的高科技医疗耗材和器械供应商之一。感谢您的关注！

8、你好，董秘，公司的卫生棉条，计划什么时候可以投产，带来的市场规模大约有多少？

回复：尊敬的投资者，您好。公司作为全球领先的医用耗材供应商，始终保持发展的步伐，公司新业务卫生棉条项目意味着公司将进一步将业务范围扩充至个人护理领域。根据第三方调研数据，女性卫生用品主要产品分为卫生巾和卫生棉条两大品类，其中欧美发达国家的卫生棉条市场占有率高，欧洲卫生棉条普及率达70%，国内的卫生棉条市场占有率在4%以下，拥有巨大的增长潜力和空间。公司于2021年下半年收购相关专利，获得了卫生棉条生产的核心技术。公司的棉条项目首期预计将于2023年1月中下旬进行试生产工作，首期年化产能约1.4亿支。感谢您的关注！

9、公司还继续回购股票吗？

回复：尊敬的投资者，您好。公司于2022年6月9日召开第三届董事会第三次会议审议通过了《关于公司回购股份方案的议案》，同意公司使用不低于人民币25,000万元且不超过人民币50,000万元的自有资金，回购部分公司股份。回购股份的实施期限为自公司第三届董事会第三次会议审议通过本次回购股份方案之日起不超过12个月。公司后续将结合市场情况在回购期限内继续实施本次回

购方案，并根据相关法律、法规和规范性文件的规定及时履行信息披露义务，敬请投资者注意投资风险。感谢您的关注！

10、请问国内的手套销售额占公司几成呢，需求比往年增长多少？

回复：尊敬的投资者您好，公司非常重视对国内市场的开发和布局，目前公司的手套销售份额内销占比公司总销售额约 20%-30%左右。区别于国内大多数手套企业的简单代工模式，公司全力打造“英科医疗”品牌建设，自有品牌全品类产品的研发与开拓，积极响应“用人类智慧的结晶服务于人类的健康需求”的品牌理念，多措并举，加速国内市场的布局与建设：（1）加大品牌宣传力度，与分众传媒、抖音等国内传统媒体、新媒体合作，在全国 30 多个一、二线重点城市，抢占用户心智，培养使用习惯，扩大品牌影响力；（2）重视与各省市重点医院、医疗机构、重点代理商及商超、便利店、药房合作，开展自有品牌全品类产品的推广与销售；（3）加强电商运营，对接天猫、京东、拼多多、抖音等国内头部电商平台，通过开展电商直播、内容营销等形式，线上+线下结合的方式，进一步拓展销售渠道，提升知名度；（4）加大全品类产品的开发力度，一次性手套、口罩、防护服、酒精喷雾、洗手凝胶等全品类自有产品，能够给予政府、医院、制造业和服务业、大众群体防疫提供一站式解决方案。公司积极对国内市场进行战略布局，已与国内医疗口腔、食品加工、工业防护、电子光伏、畜牧养殖等渠道的头部企业达成长期稳定的合作。公司会继续通过加大新产品研发和推广力度，牢固树立自有品牌影响力，提升国内市场份额，打造综合防护领域的领军品牌！感谢您的关注！

11、尊敬的董秘：我是西部地区的一名投资者，在我们当地，网上（以京东为例）购买英科产品很多需要运费，而购买稳健等产品满一定金额即可免运费。请问公司有没有一定办法，改善这一状况，并增加西部地区客户的复购率。

回复：您好，非常感谢您的经历分享与建议。公司在京东自营平台的店铺是京东平台依据其平台的运费规则（如满 99 包邮等）经营。公司在京东 POP、天猫、淘宝平台的官方旗舰店基本是免运费的，除去特别偏远地区仅采购单盒的情况会收取运费。关于运费规则，详细情况可以在相应平台的店铺咨询客服，或者拨打

客服热线 400-050-6868。

公司旗舰店链接如下：

京东平台：<https://shop.m.jd.com/?shopId=11271030>

天猫平台：<https://s.tb.cn/c.0GF1yy>

公司会做到诚恳服务每一位消费者，努力为大家创造一个良好的消费环境，感谢您的关注和支持。