

深圳朗特智能控制股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-021

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研                      <input type="checkbox"/> 分析师会议                      <input type="checkbox"/> 媒体采访  <input type="checkbox"/> 业绩说明会                      <input type="checkbox"/> 新闻发布会                      <input type="checkbox"/> 路演活动  <input type="checkbox"/> 现场参观                      <input type="checkbox"/> 其他</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>五矿证券          喻言          开源证券          郑小凡          长江证券          李焯          银华基金          胡晓峰          天风证券          袁昊</p>
<p>日期/时间</p>	<p>2022 年 11 月 14 日、2022 年 11 月 15 日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>副总经理、董事会秘书：赵宝发          证券事务代表：郑一丹</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p><b>一、公司经营情况介绍</b>          公司副总经理、董事会秘书赵宝发先生向投资者介绍了公司的发展历程、生产经营情况及产品情况。</p> <p><b>二、问答环节</b>  <b>1、离网照明产品主要是用在什么场景？</b>          答：离网照明产品是用于没有工业电网的地区照明。最早的产品只有几瓦的储能，用于短时间照明；随着产品的推广，升级到了家庭照明，有几十瓦的储能；后来随着手机充电需求增加，产品升级到了一百多瓦、两百瓦。现在除了照明外，还能驱动风扇、电视以及小型的冰箱，该产品是现在的主要产品形式。现在也有离网千瓦级系统，已在非洲做调试，主要面向小规模商务</p>

组织。

## **2、离网照明产品今年增速较高的原因？公司对非洲市场未来的预期？**

答：今年离网照明产品在非洲市场的增速较快，主要得益于客户在非洲开拓了新的国家市场，这个国家市场带来非常可观的增量。其次客户本身也适时地做了产品升级。产品升级体现在原有市场新增的用户要求以及原有用户的升级换代，这些都将持续地增长，预计客户在未来几年都将保持良好的增长趋势。

## **3、欧洲储能项目的进展情况？是什么类型的产品？毛利率如何？**

答：东莞朗特新能源的产线布置和设备已逐步到位，截至目前，已按客户要求交付了上千台。客户希望我们在未来及明年持续交付更大批量的订单，公司已在根据客户需求准备相应的生产资源。目前销往欧洲的产品是千瓦级带电源管理的储能包，不含逆变器，且电芯成本占比较高，所以毛利率较非洲储能产品低。

## **4、汽车电子业务目前的业务模式是什么样？**

答：目前的业务模式主要有两种。Tier1 纯代工模式：公司在 2013 年就获得汽车行业体系的相关认证，我们一直在锻炼自己的品控能力和过程供应能力。我们与汽车电子的主要客户是从 2016 年开始接触的，我们跟主要客户的合作方式是来料代工，由客户提供物料，我们负责工艺加工，目前我们在客户的外购占比中较为稳定。考虑到客户需求，我们希望未来合作模式可从 OEM 代工逐步转为 ODM 模式，目前我们正积极与客户合作开发新项目和新产品。Tier2-OEM 模式：通过目前的客户比如德昌电机，再通过它交付给汽车产业链，据我们了解，德昌电机客户有上汽、广汽、福特系等。我们在部件方面属于代工代料，参与优化，这部分是纯粹的 OEM，即我们采购物料，按照客户的要求验证供应商，生产产品交付给客户。

## **5、预计第四季度汇率对公司的影响？**

答：目前汇率有下行趋势且对公司有一定的影响，但从长期

	<p>看，汇率波动对我们的影响是正负均衡的。我们采取的策略是结汇的汇率必须大于接单的汇率，尽量避免汇兑损失。</p> <p><b>6、如何展望明年几块主要业务的发展情况？</b></p> <p>答：智能家居及家电、消费类电子等业务，明年下游需求是否能够完全回暖尚无法判断，若未来美国控制了通货膨胀，可能美国市场的消费需求会增加，另外预计客户在明年年初也会有补库存的需求。汽车电子业务，我们会紧跟关键客户的发展步伐，预计会保持增长趋势，但还要取决于供应链物料获得的及时性以及我们在生产资源配套上的灵活性。其次明年我们会增加汽车电子相关的 ODM 项目，若项目进展顺利，将是对这块业务的增量补充。离网储能业务，随着大客户在非洲市场的持续拓展，该类产品的需求预计会保持增长趋势。另外控股子公司东莞朗特新能源在欧洲的储能项目若能持续拓展，也将助力该块业务的增长。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 11 月 14 日、2022 年 11 月 15 日