

证券代码：301062

证券简称：上海艾录

上海艾录包装股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上会议
参与单位名称及人员姓名	浙商轻工：史凡可 杨舒妍 曾伟 大家资产：张婧 南方基金：车育文 嘉实基金：马晓煜 嘉实基金：朱子君 中信自营：汪达 华夏久盈：谢雯 交银施罗德：张晨 万家基金：王晨曦 景顺长城：孟禾 兴全基金：李君 光大保德信：谢东 华富基金：聂嘉文 博时基金：姚爽
时间	2022年11月17日 11:00
地点	线上会议形式
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：陈安康 副总经理兼董事会秘书：陈雪骐 证券事务代表：林雨竹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：请问公司目前复合塑料包装(奶酪棒片材)客户有哪些？未来对于该行业的发展如何判断？</p> <p>答：公司目前奶酪棒客户主要包括妙可蓝多、蒙牛、伊利、奶酪博士和光明等 10 余家乳制品品牌。根据 Euromonitor 统计，中国奶酪零售市场规模由 2017 年的 49.9 亿元增至 2021 年的 122.7 亿元，中国奶酪产业正在快速发展期，且中国人均奶酪消费水平较欧美、日韩等发达国家仍较低，未来公司对该行业及该行业相关包材领域的发展持较为乐观的态度。</p> <p>问题 2：请问本次董事长个人参与定增是出于怎样的考量？</p>

答：首先，对公司而言，本次对陈总进行定增出于对公司战略发展的考量，有利于增强公司的现金流，降低财务风险；其次，对陈总个人而言，陈总对公司未来发展前景充满信心，也无形中能增强公司员工对公司未来的信心，同时也能通过本次定增增加对公司的控制权，对公司未来长足发展有积极作用。

问题 3：请问目前投资建设新基地的项目进展如何？

答：因为 2022 年上半年疫情因素影响，相关审批事项有一定的暂缓，目前土地审批各项流程手续正在正常流转中，公司也会在各个节点履行信息披露的义务。

问题 4：请问公司目前公司奶酪棒片材产品的迭代处于什么阶段？

答：公司在 2018 年末成功研发了适用于冷链储存的奶酪棒包装片材，并且通过工艺优化、产品迭代使片材的性能提升，后来公司在常温的基础上研发了可用于常温储藏的奶酪棒包装片材，对阻水、阻氧、锁味、避光和防止紫外等要求更高。2022 年，公司成功研发出了同质化环保可回收包装奶酪片材，同质化程度超 90%，并申请了相关专利。目前，冷链、常温及同质化片材均成功在客户的产品中得到规模化应用。

问题 5：请问公司子公司锐派在新能源领域的布局？

答：锐派包装自主研发了适用于磷酸铁锂/三元锂等锂电池正负极粉体材料的半自动/全自动灌装设备，目前已经和领域内多家客户达成合作，接单情况良好。锐派包装与公司联动性较强，能与公司形成上下供应链上的优势互补。

问题 6：请问未来如果原材料价格下跌是否对公司毛利率会有一定提振作用？

答：公司的主要原料有纸张、塑料、胶水油墨。原材料的价格受地缘政治、原油价格、供需水平等因素影响。纸张价格虽较前期高点有所回落，但依旧处于历史高位震荡水平，不确定性因素也比较多，暂未形成明显的趋势。若未来相关原材料价格下跌，相信会对公司的

	<p>毛利率改善带来积极作用。</p> <p>问题 7：请问公司海外业务的布局是什么想法？</p> <p>答：目前公司出口业务产品主要是工业用纸包装，且海外收入占比处于逐年递增的趋势。未来公司将加大对包括东南亚、尤其是欧美等地区客户的拓展力度，通过现有合作客户扩宽海外工厂合作范围，以及参加国际产品展会等形式传递艾录的产品品质和品牌价值。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 11 月 17 日