

深圳市盛弘电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券、华福证券、富荣基金、融通基金、西部证券、宏商资本、中邮证券等
时间	2022年11月17日至11月18日
地点	线下调研
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：胡天舜先生 证券事务代表：杨宁女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司充电桩产品中主要是直流充电桩还是交流充电桩？占比大概多少？ 答：公司交流充电桩和直流充电桩均有，从价值量看，直流充电桩收入占比较高。</p> <p>2、公司充电桩今年第四季度的业务怎么样？ 答：从目前的订单和出货情况来看，预计今年第四季度公司的充电桩业务依然可以保持较好的增长。</p> <p>3、公司未来有没有再融资计划？ 答：目前公司的可转债项目正在推进中。</p> <p>4、公司充电桩业务目前主要是在国内市场还是海外市场？怎么看待公司充电桩业务明年的增长？</p>

答：目前充电桩收入主要来源于国内市场，海外市场公司目前在积极拓展，希望明年能有更好的业绩反馈。从规模上看，明年的增长主要还是来自国内市场，海外市场因目前基数仍较小，明年可能增速也会较快。

5、公司的电池化成与检测业务明年预计增长是否会持续？

答：公司电池化成与检测的业务前三季度的增长主要是新能源行业政策及需求的刺激，下游锂电池厂客户按照其产能规划扩充各类锂电池产能，预计明年需求仍然会持续。

6、充电桩市场未来的增长会持续多久？

答：目前来看，预计未来几年还会保持较好的增长：一方面，燃油价格上涨、以及新能源车的覆盖率更广等原因导致、充电桩需求增加。另一方面，2022年国家陆续出台了国家先后出台了《国家发展改革委等部门关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》、《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》等政策支持充电桩产业发展。随着政策的推进及市场需求日益旺盛，充电桩建设将稳定推进。

7、公司提到充电桩的核心部件充电模块是自有的，请问模块是公司充电桩产品自用还是也单独出售？

答：公司充电桩采用公司自己研发的充电模块，同时充电模块也会单独出售。

8、充电模块收入占整个充电桩业务比例有多少？

答：模块收入在整个充电桩业务中占比较小，公司充电桩业务收入主要是来自于整桩。

9、公司今年充电桩业务增长不错，具体原因是什么？

答：首先是市场需求旺盛，另外是公司充电桩在市场上具有一定的竞争优势，这些优势主要体现在以下两方面：一是，公司在充电桩行业深耕多年，在技术实力、产品性能等各方面都有一定的优势，故障率低，市场上具有较好的口

	<p>碑及品牌认可度。</p> <p>二是，公司在全国各地拥有较多数量的售后服务团队，即使客户现场发生故障，我们也能够迅速响应，就近安排人员进行售后，及时解决客户问题，极大程度地减少了因故障给运营商带来的损失。</p> <p>10、公司储能业务目前的市场分布以及未来在国内外的市场布局是怎么样的？</p> <p>答：目前储能业务国内国外均有，国外主要集中在欧洲及北美，公司未来依然会坚持全球化战略，市场开拓不局限仅国内或仅国外。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022年11月18日