

证券代码：301062

证券简称：上海艾录

## 上海艾录包装股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上会议
参与单位名称及人员姓名	华富基金：朱程辉、聂嘉雯    西部利得：杜朋哲    永盈基金：王昕妍 申万轻工：屠亦婷、黄莎、张文静
时间	2022年11月22日 13:00
地点	线上会议形式
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：陈安康 副总经理兼董事会秘书：陈雪骐 证券事务代表：林雨竹
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题 1：关注到公司最近向陈董事长定增事项，能否简单介绍一下公司本次定增募集资金的大致用途？</b></p> <p>答：本次对董事长定增对应市值约 2 亿元的 A 股股票，募集资金主要是用于补充流动资金，公司在 2021 年 11 月的时候也公告了投资建设新基地的相关事项，本次定增公司也是基于对未来所需流动资金的测算，同时本次定增也表明了董事长对公司未来发展充满信心。</p> <p><b>问题 2：公司之前公告建设新基地的金额接近 7 亿元，请问该项目建设资金安排公司有什么想法？目前该项目处于什么阶段？</b></p> <p>答：新基地建设首先公司在保证日常经营流动资金充裕的情况下使用公司自有资金投入项目，同时公司未来也会根据项目实际建设进度及资金需求适时的考虑包括但不限于银行借款、公开/非公开发行股份、发行公司债券和发行可转换公司债券等直接或间接融资的方式</p>

去筹措资金。

目前，项目正处于土地“招拍挂”审核流程中，公司也会在项目各个节点履行信息披露的义务。

**问题 3：请董事长简单介绍一下 2022 年公司成功研发出的同质化环保可回收包装奶酪片材？该新型片材是否有助于公司的客户拓展和市占率的提升？**

答：公司目前奶酪棒片材主要包括冷链/常温 PS 片材和同质化片材，其中冷链/常温片材主要是由面层膜、PS 膜和 EVOH 膜三大层结构复合而成的，不可分离也不可回收。2022 年新研发的同质化片材主要是 PET 材质，同质化率能够达到 90%以上，且材质可以进行回收再造粒实现次级循环使用，属于环境友好型产品。

目前，同质化片材已经实现在公司部分奶酪棒客户中生产及应用，且相比于冷链/常温片材，同质化片材具有一定的成本优势，对于公司客户的开拓和公司未来市占率的进一步提升具有战略意义。

公司也是希望通过研发创新和产品迭代更好的服务于客户的同时也增强自身竞争能力，将公司的经营理念和品牌价值传递出去。

**问题 4：请问公司未来业务线的布局有什么大方向上的考量？**

答：首先公司在保证目前现有三大业务线，工业用纸包装、塑料包装（包含奶酪棒片材、化妆品塑料包装等）、智能包装系统稳中向前发展的同时，也会积极向其他领域新型包装材料进军。工业用纸袋主要包装物是各行业粉体材料，奶酪棒片材包装物为胶体（半固体），公司未来也会积极探索譬如液体、气体相关领域包装材料的研发，丰富自身的产品线，打造多维度的成长路径。

**问题 5：请问公司如何应对毛利率波动的风险？**

答：产品定价方面，公司用的是成本加成模式，会结合客户需求、市场价格、销售费用，以及生产成本等多因素综合制定定价策略。

原材料方面，上游原材料价格是主要的影响因素，公司会结合原材料消耗速度综合评估，并通过行业研究报告、数据跟踪对大宗商品价格进行研判并制定合适的原材料采购计划，根据客户合作情况叠加

	<p>原材料价格变动因素进行价格动态调整，保证公司毛利率的相对稳定。</p> <p><b>问题 6：请问今年新冠疫情对公司产能有什么影响？</b></p> <p>答：受 2022 年第二季度上海疫情影响，公司在此期间闭环管理，公司整体稳定经营生产，不存在停产停工情形，产能也基本未受到影响，这是公司上下全体员工一起努力的结果。与此同时也带来了人员驻厂费用、物流成本等费用的增加，对公司利润水平有一定的影响。</p> <p>目前全国疫情情况仍然形势复杂，公司也会时刻关注各项疫情防控措施。相信有了之前的经验，无论是制定防控方案、全面部署防疫工作还是承担相应社会责任，公司都能在第一时间快速反应并响应，把疫情带来的风险程度降至最低。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022 年 11 月 22 日</p>