

## 杭萧钢构股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话调研 <input type="checkbox"/> 其他
调研时间/调研人员 单位	2022年11月22日 10:00-11:00 中金投资论坛上市公司交流之杭萧钢构电话会议，参会单位： 中金公司、上海和谐汇一资产管理有限公司、CENTERLINE GREATER CHINA MASTER FUND LIMITED、MIGHTY DIVINE GLOBAL FUND SPC
调研时间	2022年11月22日
调研地点	电话会议
上市公司接待人员	副总裁兼董事会秘书宋蓓蓓
投资者关系活动 主要内容介绍	<p style="text-align: center;">公司副总裁兼董事会秘书宋蓓蓓介绍了公司的大致情况并交流了行业的发展趋势。随后针对投资者关心的重点问题作了具体问答交流，纪要如下：</p> <p><b>1、我们关注到截至2022年8月底，合特光电已经新签合约3900余万元，包括一些BIPV组件、光伏地砖等合约，想问下目前合特光电的潜在合约量会是多少？您认为合特光电的主要竞争优势在哪？</b></p> <p>答：在半年报中披露的合特光电合同数据，受上半年疫情影响，离我们企业在年初时制定目标尚有差距。相信下半年他们能够有更好的表现，详细数据我们会在年报时进行披露。</p> <p>合特光电的产品采用的是差异化市场竞争策略，它的产品在外观上更偏向于建材产品，即光伏化的建材产品，包括了幕墙、地砖、屋顶等等。由于大多数光伏企业提供的产品比较单一，合特光电它可以相对多品类地提供产品，也在前端做好产品的一体化设计服务，在单纯的BIPV市场有相对较完善的一体化方案，有自己的竞争优势。同时张博士本人及其团队，在光伏领域有一些科研技术的积累，大家也非常关注今年我们布局的叠层电池的中试线，我们正在紧锣密鼓积极推进。后期有关这方面的进展消息，</p>

我们也会及时进行公告披露，再进一步与大家交流。

**2、我们知道公司在做各地新增基地布局，了解一下公司目前的产能扩张计划和产能利用率情况？**

答：杭萧钢构近年来坚持“购建并举、分批落地”的战略举措，持续加大生产基地的全国战略布局，坚定扩大加工制造的自有产能。加上最近公告披露的两个新投建的基地，截止目前，杭萧在建和既有的钢结构制造加工基地有18个，配套建材生产基地1个。除了基地的建设外，我们在设备上也在进行智能化的“更新换代”，整体产能上预计将会在未来2-3年内到达200万吨以上水平。

之所以要紧锣密鼓去布局新基地，一来，公司需要配合政府的整体城市规划，做好老工厂所在区域“腾笼换鸟”的提前布局，所以我们在原基地附近会去落地新的工厂；二来，公司需要结合市场的变化，在市场覆盖较弱的区域布局新的生产基地，争取新的市场订单，毕竟整体行业容量和发展趋势在这。我们也将全面提升工厂管理的质量效益，以新的智能生产线布局新生产基地，充分发挥杭萧钢构的品牌、技术、熟练技术工人的优势，为市场的增量订单提供充足的生产供货能力和履约保障。

**3、了解一下公司所感受到的行业近况，谈一谈目前行业内推进稳增长的情况？**

答：在“加大基建”政策引导下，整体钢结构行业在建筑产业中属于趋势向好的板块。无论从同行企业的业绩报告上，还是在杭萧目前的自有订单上，我们都能够感受到钢结构行业在市场整体偏弱的情况下，需求仍在提升，也侧面印证了钢结构建筑在各个建筑类型中的渗透率在不断提升。

**4、我们有关注意到钢结构建筑在工商业中渗透率有提升趋势，但在住宅方面是不是受到技术工艺的影响，所以渗透率还不够显著？您对钢结构住宅业务未来渗透率的提升是如何看待的呢？**

	<p>答：在住宅领域，钢结构住宅的工艺技术经过多轮改善提升，目前防火、防腐性能等都得到了有效解决，技术上是不成问题的；相反，钢结构住宅结构构件数量少，面积占比低，恰恰可以让空间布置更灵活，在中高层楼房中更具有空间增量的优势。</p> <p>对于钢结构住宅市场，虽然未来在“房住不炒”的大基调下，整体住宅建筑市场会相对收窄，但新建的住宅将更多以政府国资为主导的“共有产权房”、“保障租赁房”、乡村振兴的“新农村用房”、“旧房危房改造”等项目，在政策的引导和加持下，结合钢结构本身污染少、回收率高等的绿色特性，这些项目会最大程度去使用钢结构装配式绿色建筑方式。</p> <p>由于原有住宅领域钢结构的渗透率非常低，几乎可以忽略不计，所以对钢构企业来说，这些都属于增量的市场。当然，受到政府财政支配松紧程度的影响，这方面数据不一定是在本年度马上体现出来，但我们相信三五年的趋势还是可以看到变化的。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>/</p>