

证券代码：000917

证券简称：电广传媒

湖南电广传媒股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：20221123

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称 及人员姓名	中信证券王冠燃
时 间	2022 年 11 月 23 日 15:00-16:00
地 点	公司总部
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书谭北京
投资者关系 活动主要 内容介绍	<p>主要交流内容：</p> <p>1.公司基本情况介绍</p> <p>电广传媒 1999 年上市，是“中国传媒第一股”。上市以来至 2015 年，公司业务由单一广告业务向有线网络、投资、文旅、影视节目制作等多领域发展。</p> <p>2020 公司全面梳理业务，重新确立发展战略，明确了“文旅+投资”的发展方向。同时于 2020 年全面出清包袱：有线业务参与国网整合、推动有线集团近 5000 人的事业编人员问题的解决、全面退出影视节目内容制作业务领域、清理并关停相关互联网新媒体公司等一系列有效措施。公司基本面发生了深刻变化，从一个多元化、亏损面广的上市公司，蜕变成一家战略清晰、产业聚焦，资产质量良好的有发展潜力的优质企业。</p> <p>2021 是一个新起点，2021 年公司净利润 3.3 亿元，实现近 5 年最好业绩。</p> <p>2022 年公司前三季度，公司业绩有所下滑，主要是由于资本市场影响，公司创投业务主动放缓了退出节奏。但分季度看，公司发展趋势良好，其中，第三季度实现营业收入 19.52 亿元，同比增长 64.19%，环比增长 83.39%；归属于上市公司股东的净利润 3961.58 万元，同比增长 524.96%，环比增长 193.51%，盈利能力较二季度显著提升。公司发展前景良好。</p>

	<p>2. 公司科技+文旅，文旅数字化方面的情况</p> <p>当今时代，产业的边界越来越模糊，文化旅游与科技加快融合，促使信息化和数字化成为文旅创新的重要推动力。</p> <p>数字科技方面，公司与凤凰科技等企业开展战略合作，研发“数字科技+文化 IP+创新内容”的沉浸式数字文旅产品，并计划在芒果未来艺术中心、汨罗屈子文化园、湘潭万楼等项目中落地。</p> <p>文化数字化基建符合国家政策，文化传媒和文旅相关公司有较大的成长机会。上周刚刚成功举办首届省旅游发展大会，日前，湖南省出台了《关于加快建设世界旅游目的地的意见》，壮大旅游龙头企业。湖南省是文旅资源大省，但不是文旅强省，缺少龙头企业，这一块电广传媒有很大的机会和较大的优势。从策划、运营和商业化综合能力来分析，电广传媒具有优良的文化旅游基因。元宇宙在旅游项目上的科技赋能，主要体现在提高效率和降低成本（人工、造景、场地搭建、折旧等等）。前不久，中国金鹰电视艺术节在“七彩盒子”成功举办。“七彩盒子”以“IP化、云化、智能化”为底座，不仅是亚洲最大的长视频摄影棚集群，还是旅游目的地。我们将用文旅的逻辑串联整合广电原有项目，打造一座崭新的旅游产品芒果城。</p> <p>电广传媒新文旅项目今年才正式签约项目，从已有的文旅项目长沙世界之窗和圣爵菲斯酒店来看，盈利情况较好。结合“文旅+科技”，加上电广传媒的内容策划和综合运营能力，文旅项目未来可期。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年11月23日