

证券代码：601968

证券简称：宝钢包装

上海宝钢包装股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与人员姓名	投资者	
时间	2022年11月25日(星期五)上午10:00-11:00	
地点	上海证券交易所上证路演中心	
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总裁：曹清；独立董事：刘凤委；董事会秘书：王逸凡；财务负责人：王骏	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2022年11月25日上午，公司以网络互动形式召开2022年第三季度业绩说明会，投资者与公司进行沟通交流。</p> <p>主要内容如下：</p> <p>一、 业绩说明会主要问题及回复</p> <p>1. 问：曹董事长好，请问同行业有很多企业在转型做新能源业务，贵公司有计划发展这方面的业务吗？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司是国内专业从事生产食品、饮料等快速消费品金属包装的领先企业，产品包</p>	

括金属两片罐及配套易拉盖、包装印铁产品等，目前未有其他新业务。感谢您对公司的关注！

2. 问：请问贵公司四季度业务收入预期怎么样？

答：尊敬的投资者，您好！公司目前生产经营状况良好，具体的经营情况请关注公司在指定信披媒体上披露的定期报告。感谢您对公司的关注。

3. 问：请问贵公司的主要客户有哪些？

答：尊敬的投资者，您好！在二片罐业务方面，公司与可口可乐、百事可乐、雪花啤酒、青岛啤酒、嘉士伯啤酒等国内外快消品客户有长期合作。在包装彩印铁业务方面，公司与王老吉、娃哈哈等知名快消品牌客户建立了长期稳定的战略合作关系。感谢您对公司的关注。

4. 问：请问增速最快的产品是什么？

答：尊敬的投资者，您好，公司是国内专业从事生产食品、饮料等快速消费品金属包装的领先企业，产品包括金属两片罐及配套易拉盖、包装印铁产品和新材料包装等，是国内快速消费品高端金属包装领域的领导者和行业标准制定者之一。感谢您的关注。

5. 问：请问宝武集团与中粮集团的战略合作协议，是否主要针对宝钢包装与中粮包装的合并？

答：尊敬的投资者，您好，宝钢包装是中国宝武的一级子公司，中国宝武和中粮集团签署战略合作协议，全面开展战略合作，是国务院国资委对国企三年行动的积极落实，公司积极响应国务院国资委专业化整合工作要求，实现高质量发展、提升核心竞争力。谢谢！

6. 问：最近铝材价格连续下跌对公司有没有影响啊？

答：尊敬的投资者，您好！公司将密切跟踪铝锭价格变动情况，与上下游积极沟通，主动适应市场变化，持续关注上游原材料和市场需求变化，采取各项措施减少铝价波动对公司经营成果的影响。感谢您的关注！

7. 问：公司拟非公开发行 12 亿元用于二片罐项目建设，目前基地建设情况如何了？

答：您好，感谢您对本公司的关注。安徽宝钢制罐新建智能化铝制两片罐生产基地项目、贵州新建智能化铝制两片罐生产基地项目和柬埔寨新建智能化铝制两片罐生产基地项目仍在建设当中。详情请见公司于 2022 年 11 月 8 日披露的《上海宝钢包装股份有限公司非公开发行 A 股股票募集资金使用可行性研究报告》，谢谢！

8. 问：请问作为战略投资者，为什么要选择双泓元？

答：您好，感谢您对本公司的关注。本次非公开发行引入的战略投资者双泓元投资直接控股的保沣实业是本公司外购罐盖的长期核心供应商，拥有成熟的制盖技术与规模化的生产能力，2017年至2021年铝制易拉盖国内市场占有率均排名第一，与本公司为产业链直接上下游关系，业务契合度和协同性强，优势互补显著，双方将充分发挥各自优势，在股权、采购、制造、销售、科研技术等方面展开深度合作，实现优势互补、互利互惠、合作共赢、共同发展，谢谢！

9. 问：请问公司的定向增发，现在是什么进度了？

答：尊敬的投资者，您好！公司本次非公开发行股份相关事项正在有序进行中，后续若有相关进展情况，公司将严格按照规定履行信息披露义务。感谢您对公司的关注。

10. 问：请问定向增发最后会发给谁，确定了吗？

答：您好！感谢您对本公司的关注。本次非公开发行的对象为包括双泓元投资在内的不超过35名投资者，公司将在取得中国证监会对本次发行的核准文件后，在批

复有效期内择机启动本次非公开发行股票事项，由董事会在股东大会授权范围内，按照《上市公司非公开发行股票实施细则》的规定，根据竞价结果与保荐机构（主承销商）协商确定除双泓元投资外的其他发行对象。后续若有相关进展情况，公司将严格按照相关规定履行信息披露义务，敬请关注公司后续相关公告，谢谢！

11. 问：请问贵司定向增发价格是否已经确定？

答：您好，感谢您对本公司的关注。公司在收到中国证监会的正式核准文件后方可推进后续发行事宜。公司本次非公开发行采用竞价模式确定发行价格，定价基准日为本次公开发行的发行期首日，发行价格为不低于定价基准日前二十个交易日公司股票均价的 80%，且不低于定价基准日前公司最近一年末经审计的合并报表归属于母公司所有者的每股净资产，最终发行价格将根据投资者申购报价情况，遵循价格优先的原则，由公司董董事会根据股东大会的授权与保荐机构（主承销商）协商确定。具体的时间和价格请以公司届时的相关公告为准，谢谢！

12. 问：贵公司本次增发对公司财务有影响吗？

答：您好，感谢您对本公司的关注。本次非公开发行

募集资金到位后，公司的总资产及净资产规模将相应增加，公司的资金实力将得到有效提升，抵御财务风险的能力进一步增强，本次发行有利于公司充实资金、优化资本结构，有利于公司增强财务稳健性和抗风险能力，为公司的可持续发展提供良好保障。由于本次非公开发行募集资金中一部分将投向安徽宝钢制罐有限公司新建智能化铝制两片罐生产基地项目、贵州新建智能化铝制两片罐生产基地项目、柬埔寨新建智能化铝制两片罐生产基地项目，随着募集资金投资项目的实施，公司相关业务运营能力得到有效提升，助推相关板块营业收入进一步增长，有利于公司实现长期可持续发展，谢谢！

13. 问：定增能让公司营收增长吗？

答：您好，感谢您对本公司的关注。本次非公开发行完成后，公司的总资产及净资产规模将相应增加，公司的资金实力将得到有效提升，抵御财务风险的能力进一步增强。由于本次非公开发行募集资金中一部分将投向安徽宝钢制罐有限公司新建智能化铝制两片罐生产基地项目、贵州新建智能化铝制两片罐生产基地项目和柬埔寨新建智能化铝制两片罐生产基地项目，随着募集资金投资项目的实施，公司相关业务运营能力得到有效提升，助推相关板块营业收入进一步增长，有利于公司实现长

	<p>期可持续发展，谢谢！</p> <p>二、嘉宾结束致辞</p> <p>尊敬的各位股东、各位投资者，本次业绩说明会即将结束，在此非常感谢各位投资者的热情参与和交流互动，也欢迎各位股东、投资者通过各种渠道与公司保持沟通交流。</p> <p>同时感谢上海证券交易所和上证路演中心为此次业绩说明会给予的大力支持和指导。今天的交流会到此结束，再次感谢各位的热情参与，谢谢大家！</p>
附件清单	无
日期	2022年11月25日