

证券代码：688571

证券简称：杭华股份

杭州油墨股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国联证券 王春雨 “上证路演中心”2022年第三季度业绩说明会
会议时间	2022年11月18日 下午14:30-16:30 现场 2022年11月22日 上午09:00-10:00 网络互动
会议地点	杭华油墨股份有限公司行政楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、副总经理：邱克家 先生 董事会秘书：陈建新 先生 财务负责人：王斌 先生 证券事务代表：张磊 先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、2022年第三季度业绩说明会互动问题：</p> <p>1、请问公司前三季度毛利低于去年同期的主要原因是什么？未来如何改善？谢谢！</p> <p>答：感谢您对杭华股份的关注！年初以来受国内疫情多发散发以及国际原油、大宗商品价格保持高位等因素影响，导致溶剂、树脂及相关品、颜料及其他化学品等原料价格上涨，从而造成公司产品成本同比大幅增加。公司通过优化产品配方设计、降本增效等多种措施，努力应对疫情及宏观环</p>

境的不利影响，平抑成本上涨的压力。谢谢！

2、请问贵司生产的油墨是否有成为动力电池和光伏产业生产过程中的辅料？

答：感谢您对杭华股份的关注！公司的数码喷印材料产品已逐渐从灯箱广告、纺织喷绘等全新应用领域，进一步扩展到光伏建材、新能源材料、智能家电等工业制造范畴，是公司重点布局的业务领域之一。目前已与新能源头部企业形成紧密的协作开发模式，在动力电源隔层方面试制成功具有绝缘阻隔特征的UV固化功能性材料，现处于产品应用工艺系统集成测试取得成效的重要阶段，可提供高附着力、高耐候性、具有指定功能特性的喷印材料。谢谢！

3、这两年广告行业普遍使用一种机器称为UV平板打印机，请问贵司的油墨能用于此种广告UV平板打印机的耗材吗？

答：感谢您对杭华股份的关注！公司数码喷印材料主要包括数码喷印油墨、高附着粘合功能的喷印材料，目前已率先开发出高色彩度的UV固化型数码喷墨产品系列，领先应用于巨幅商业广告标牌等领域，是国内相关领域主要的数码喷印材料供应商。谢谢！

二、特定对象调研交流问题：

4、公司三季报已披露，请介绍一下公司前三季度整体的经营情况以及对后续的预期和展望？

答：今年以来国内疫情散点多发、社会消费品零售额持续疲软等不利因素影响，确实对公司部分经营活动和市场拓展造成一定的困难，但得益于深耕多年的重点客户业务量相对充足、公司优势产品应用面也在不断扩大，保障了公司整体销售基本盘的稳定。同时因国际原油和大宗商品价格自去年以来持续涨价并保持高位震荡，导致上游原材料价格仍维

持在较高水平进而对公司产品成本带来较大影响，公司通过采取产品涨价及降本增效等多种方式并举，努力提升内部管理水平，第三季度本报告期内公司净利润环比得到进一步提升，销售毛利率水平较年初也有所改善，呈现企稳信号。随着宏观政策面实施扩大内需战略等多个层面提振经济措施出台，以及上游原材料价格逐步从高位回落，都将给公司的经营业绩带来助力和支持，但仍有很多因素还是不明朗，比如疫情的反复、国际局势变化以及其他的不确定性，所以我们总体保持谨慎乐观。

注：“本报告期”指本季度初至本季度末 3 个月期间。

5、公司当前产能及开工情况，在建项目的进度？

答：目前公司主要产品（产能）包括 UV 油墨系列产品（8,000 吨/年）、胶印油墨系列产品（22,000 吨/年）和液体油墨系列产品（10,000 吨/年）。虽然国内疫情反复多发、供应链时而不畅，但得益于公司近几年产品结构持续优化，国内大部分重点区域业务相对稳定，优势产品应用面也在不断扩大，总体上 UV 油墨和液体油墨的产能利用率始终保持在较高水平，普通胶印油墨由于终端需求变化相对而言有所下降，具体的产能利用率我们将在年度定期报告中披露。

此外，公司募集资金投资的两个实体在建项目实施周期为 3 年（建设期 2 年）。基于公司现有的业务布局和资源配置考虑，并为保障募集资金投资项目的实施效果，公司已对“年产 1 万吨液体油墨及 8,000 吨功能材料项目（二期工程）”和“新材料研发中心项目”的实施主体和地点进行了相应的整合调整，2022 年上半年已完成了投资项目基本信息重新备案，同时开展厂区规划和建设设计工作，并着手项目实施相关环评、安评等材料准备，预计将在 2023 年正式开工建设。目前公司正按既定计划积极推动募投项目进程，项目备案预计是在 2024 年 12 月前达到可使用状态。

6、近两年利润率下滑的主要因素？

答：受国际形势复杂多变、新冠疫情反复、供应链受阻及部分限电等不利因素叠加影响，利润率下滑主要因成本、费用增加所致。一方面公司产品因溶剂、树脂及相关品、颜料及其他化学品等原材料价格上涨影响导致毛利率下降，虽已采取产品涨价及加强成本管控等措施，但仍未能完全有效释放成本压力；另一方面，公司为保持产品竞争优势，在销售、研发等环节投入有所增加。

7、油墨产品的大客户占比是多少，是否有新客户的突破，需求增长点在哪？

答：公司 2021 年年度报告披露的前五名客户的销售额占年度销售总额比例为 20.38%。随着国家环保力度的持续加强并结合行业的发展变化趋势，“自主创新，绿色环保”已成为业界共识，更易使用和更加环保的高品质油墨产品将会在全行业加速推广和普及。主要包括：UV 油墨具有瞬间固化、无 VOCs 排放等优良的节能环保应用特性，近几年来 UV 油墨产品的市场增速远高于我国油墨行业的整体平均水平，随着 UV 油墨在多个领域的持续增长及对于传统胶印油墨替代效应的逐步加深，未来市场空间可期；食品消费安全、环境保护发展等要求下印刷包装行业以绿色、安全、数字化方向发展，公司产品将以大力发展植物油基胶印油墨、水性类液体油墨、混合固化型胶印油墨等高端环保型油墨产品为主；数码印刷具有“无需制版、按需印刷、可变数据”等优势目前处于发展上升期，个性化、功能化和高效高品质生产将成为社会及产业制造的主流，喷墨材料将快速发展壮大，广泛应用于各类生产制造过程中。公司的数码喷印材料产品已逐渐从灯箱广告、纺织喷绘等全新应用领域，进一步扩展到光伏建材、新能源材料、智能家电等工业制造范畴，来满足高端工业制造过程中高效、精准的生产方式和性能要求，是公司重点布

局的业务领域之一。

公司将凭借在业内的品牌影响力和产品竞争力，以及完善的服务体系和营销网络布局，不断巩固并提升产品市场占有率和行业的领先地位。

8、公司在功能材料领域的布局情况和研发进展？

答：功能性新材料的开发是一个系统性的工程，涉及验证项目较多、周期较长，需要结合材料配方与制备技术、以及生产工艺应用等整体解决方案的综合能力，产品替代涉及到下游用户工艺路线和装备的调整，是一个逐步推进的过程。

在功能材料产品特性上表现为一种应用于生产制造工艺加工过程中的液体材料，使印刷对象除具备色彩效果以外，还具有诸如粘接复合、耐折耐磨、吸光透光、导电导热、绝缘阻隔等特定功能和应用技术；在应用领域和场景上除传统包装印刷市场外，力争在一些新兴产业领域如光伏建材、新能源材料、智能家电、电子器件等不同工业制造范畴扩展应用；在实际应用方式上可以通过传统的制版印刷、涂布方式，也可以利用数码喷印技术实现精密涂装涂饰，从而符合高端工业制造过程中高效、精准的生产方式和性能要求，满足不同市场个性化需求。

目前，公司已有多项功能材料产品在关键组分的开发、应用性能的确证及完善方面持续开展推进工作。如可应用于智能穿戴、家居装饰场景的石墨烯导电发热材料，正在进一步完善应用终端品的性能功效，以满足保温、取暖、供热的日常生活所需；与新能源头部企业形成紧密的协作开发模式，在动力电源隔层方面试制成功具有绝缘阻隔特征的UV固化功能性材料，目前处于产品应用工艺系统集成测试取得成效的重要阶段，可提供高附着力、高耐候性、具有指定功能特性的喷印材料；与工业消费品和光伏建材等行业的供应链头部企业合作，开发适用于多种基材精密涂饰的特种材料，可应

	<p>用于机电建材、光伏面板以及各类电子显示器件，积极把握工业制造领域的个性化新需求和市场机遇。</p> <p>9、其他：本次活动是否涉及应当披露重大信息的特别说明？</p> <p>答：否。</p>
附件清单（如有）	<p>无附件</p> <p>注：本次活动中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。</p>
日期	2022年11月30日