合肥井松智能科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☑ 特定对象调研	□分析师会议
	□ 媒体采访	□业绩说明会
	□ 新闻发布会	□路演活动
	□ 现场参观	□券商策略会
	□ 其他	
参与单位名称及人员姓名	华安证券(张帆)、长信基金	(朱祖跃)、中庚基金(薛潇)
时间	2022年11月29日 10:00-11:30	
地点	腾讯会议(井松会议室)	
会议形式	□现场 □网上 ☑电记	会议
公司接待人员姓名	董事会秘书/财务总监:朱祥芝	至女士
投资者关系活动主要内容介绍	1. 请问贵司有没有股权激励的打算?	
		管理层已包含在现有员工持股平台考虑对后期加入的核心研发人员及
	2、请问公司面对不同行业,公司人员的分配是怎么样的?销售人员是按行业还是按区域?售前技术人员又是怎么安排的?	
	按照行业分工协作的,但是会	主,地域为辅;售前技术人员也是 安排大家进行一些技术上面的更深 艺流程、设备参数选择、易错点等 分享学习。
	3、有看到公司接到了柬埔寨的项目,想问一下从对整个行业的观察来讲,类似于这种国内客户带供应商去海外建厂的情况是一	

个逐步增长的趋势吗?这种项目的毛利水平是怎样的?

答:公司这两年实施的海外项目多是在东南亚一带,客户性质多为国内客户在海外建厂的情况。因东南亚具有人力、土地等优势资源,此类订单将会保持增长趋势。

海外项目毛利并不会因为在国外就会有大幅的变动,产品是在本地生产这个成本是可核算的,人工成本也是可以核算出来的。货运基本上是客户到公司来提货,成本影响较小。

4、请问一下公司一个项目的实施周期大约是多久?行业聚焦成效如何?

答: 从规划、细化、设计到生产、安装、调试,最后验收回款一般情况在 4-6 个月,最终实际周期具体要看客户场地情况。如果客户场地符合要求,快的可以是 2-3 个月完工,但如果客户签好订单,而工厂土建都还没建好,项目进场时间都处于待定状态,合同执行周期相应变长。

公司今年在实施行业聚焦战略,但需要时间来积累,成效暂时还不明显。

5、公司对比一下同行业上市公司有什么区别吗? 竞争的优势之 处在哪里?

答:就同行业公开数据的可比公司来说,其他公司主营大多聚焦于烟草、新能源、电商等单一行业领域,在某一行业领域成为行业巨头,我们公司主要是深耕在传统制造业领域,助力传统制造业的生产模式以及存储模式转型升级。

优势之一是我们公司具有为制造业领域多行业客户提供智能仓储物流系统解决方案的能力,行业涉及比较广泛,项目实施经验丰富;另一方面公司拥有关键核心技术,关键设备自研自产,产品矩阵系列丰富,可以满足多行业多场景的应用需求;自主研发AGV车载控制系统,并且性能达到国外主流供应商相当水平。

附件清单(如有)

无