

# 威海百合生物技术股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券简称：百合股份

证券代码：603102

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	招商证券：陈书慧、田地 汇添富基金：田立 中信保诚基金：杨传忻、管嘉琪 国盛证券：吴思颖 中融基金：陈方圆 国投瑞银：冯新月
时间	2022年11月24日 10:00-11:30 现场会议 2022年11月24日 16:00-16:40 线上交流 2022年11月25日 13:30-14:30 线上交流
地点	威海百合生物技术股份有限公司、线上交流
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：孙同波 证券事务代表：吕旭蕾
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者沟通采用线上会议与线下会议相结合的形式开展，主要沟通内容如下：</p> <p><b>Q：公司 2022 年第二季度和第三季度收入增速比较好，是有哪些客户订单在增加？是否存在对单一客户依赖的情况？能不能简单介绍一下其中的原因。</b></p> <p>答：虽然今年外部环境比较严峻，但是公司第二、三季度营业收入依然保持稳定增长。公司客户群体较为广泛，相对比较分散，不存在对单一客户重大依赖的情况。</p> <p>公司一直处于平稳增长态势，行业竞争方向也一直</p>

	<p>是价值竞争，未来也会继续坚定深耕营养保健食品主业。</p> <p><b>Q: 今年的外部情况较为复杂，上游客户是否在近期严峻的情况下的订单有明显的增加？</b></p> <p>答：营养保健食品行业未来的增长空间仍然很大，但决定行业增长的因素有很多，不会因为某一个政策的出台产生爆发式的增长。公司本月订单较上月有所增长，但从往期来看也是较为常规式的增长，20 条的推出并未对公司订单的增长产生较大影响。</p> <p><b>Q: 竞争对手下游有很多的直销客户，那我们公司有多少是直销客户？</b></p> <p>答：公司从启动上市之初至今年上市至今，公司在选择合作伙伴时，尽可能避免与以直销和会销为主要经营方式的客户合作。多年来，公司始终坚持与产业链上下游合作伙伴共同成长，实现互利共赢。</p> <p><b>Q: 公司有哪些新的战略？比如公司有没有在软糖或者口服液上布局？</b></p> <p>答：公司一直在营养保健食品行业深耕，非常注重产品研发，致力于满足全年龄段、各圈层、各场景消费者的多元化营养保健食品的消费需求，近几年迎合市场热点也推出了多种软糖及口服液产品，提供满足主力消费人群以及细分特征人群的健康食品与生活解决方案。</p> <p><b>Q: 公司有没有单一产品在营收占比权重比较大？</b></p> <p>答：公司在营养保健食品上的布局比较全面和深入，基本覆盖了所有剂型以及品类，产品线相对比较丰富，暂未出现某一单品占营收比重很大的情况。</p> <p><b>Q: 目前就原材料成本来说，会不断提高吗？</b></p> <p>答：就目前而言，原材料的价格没有回落的迹象，主</p>
--	--

	<p>要体现在明胶、鱼油、硫酸软骨素胶等，但是公司也在积极采取措施将原材料价格的波动幅度控制在一定区间内。</p> <p><b>Q：目前公司软糖的产能释放了多少？</b></p> <p>答：目前公司的软糖产品仍然处于开拓市场阶段，公司充分利用一条生产线来跟踪其市场需求的变化，符合公司稳健经营战略。</p> <p><b>Q：公司考核销售人员的目标从主要是哪几个方面？最重要的是哪一项？</b></p> <p>答：公司每年都会在经营计划中设定下一年的经营目标，涉及到销售人员的考核主要体现指标：营业额、利润、新客户的增加数量等，最核心的一项就是营业额增加程度。</p> <p><b>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</b></p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年11月25日