

证券代码： 300396

证券简称：迪瑞医疗

迪瑞医疗科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 电话会议/线上会议
参与单位名称及人员姓名	安信基金 华富基金 泰达宏利 Boyu Capital 华能贵诚信托 泰康基金 宝弘资产 华泰柏瑞 泰信基金 宝盈基金 华夏基金 天风证券 博时基金 华夏久盈 天风资管 博远基金 华银基金 天弘基金 渤海汇金 怀德资本 天朗资管 诚旻投资 惠升基金 通晟资管 川财证券 惠通基金 通用医药 道合投资 混沌投资 万家基金 德邦基金 嘉实基金 五地投资 德邦证券 金信基金 西部利得基金 东方阿尔法 金鹰基金 汐泰资产 东方红资管 金之灏基金 熙山资本 东方证券资管 景顺长城基金 先锋基金 方正富邦 久奕投资 新华基金 枫池资管 聚劲投资 鑫元基金 蜂巢基金 聚鸣投资 信达澳亚 富国基金 康德莱 信达澳银 富荣基金 理成资管 兴华基金 工银瑞信 利幄私募基金 循远投资 光大保德信 量典投资 亚太财产保险 光大证券资管 名禹资产 野村证券 广发基金 南方基金 银河基金 国海富兰克林基金 南华基金 银华投资 国海证券 诺的基金 盈峰资本

	国华兴益 国鸣投资 国融自营 国寿安保基金 国泰基金 国泰君安 国新证券 海富通基金 海通国际资产 海雅金控 和谐汇一 和玉资本 恒生前海 恒越基金 红筹投资 红华资本 红土创新基金 泓澄投资 泓湖投资 湖南牛行资产 华宝基金 华创证券	Point72 鹏华基金 平安基金 平安资管 浦银安盛基金 普行资管 前海进化论资管 沁鸿资管 青骊投资 清淙投资 榕树投资 融通基金 3W Fund 上海冲积 上海勤辰 上投摩根 上银基金 尚近投资 世纪证券 Tairen Capital 太平资产	赢动私募基金 永赢基金 圆信永丰基金 云南国际信托 泽铭投资 长城基金 长城医药 长江养老 长盛基金 招商基金 招商证券 浙商基金 正圆投资 中国民生信托 中海基金 中建投资本 中金资管 中信保诚 中信建投 中信证券 珠穆朗玛基金 自然拾贝投资
时间	2022年11月18日至2022年12月01日		
地点	迪瑞医疗公司会议室/线上会议		
上市公司接待人员姓名	董事兼总经理 王学敏、监事会主席 倪冰、财务总监 姜鹏、副总经理 牛丹丹、副总经理 张海涛、副总经理 张兴艳、董事会秘书 安国柱		
投资者关系活动主要内容介绍	<p>除已公告内容外，新增沟通内容如下：</p> <p>1.公司化学发光产品增速比较快，免疫产品有哪些竞争力？</p> <p>答：公司布局化学发光免疫产品多年，仪器产品主要包括 CM-180、CM-320、CM-640 以及生化免疫流水线 CSM-8000。最新上市的 CM-640 全自动化学发光免疫分析仪分析速度可达 640 测速/小时，是国产免疫器械高速产品的代表。公司借助学术推广，不</p>		

断增强免疫产品的品牌影响力，聚焦特殊病种筛查推出特色项目套餐，例如肝纤维化 4 项检测，异常凝血酶配合甲胎蛋白的肝癌筛查套餐等项目，已经逐步得到了客户的认可，有利于后期发光试剂的销量提升。

2.公司仪器产品的优势体现在哪里？

答：公司仪器有七大产品体系，全部为自主研发并完成了知识产权注册，在同类产品中具有一定成本优势。同时，仪器多元化可以捕捉更多的市场机会。“十四五”期间对公司业绩带动比较明显的特色产品是以整体化实验室、高速化学发光免疫分析、妇科分析为主的高通量产品聚焦三甲医院，其性能稳定，用户口碑良好。公司将继续发挥产品多元化优势，加大仪器产品的销售力度，为后续带动试剂销售做好充足准备。

3.国际市场生化产品的销售情况？

答：迪瑞医疗在国际市场已开拓 21 年，是国内最早涉足国际市场开发的 IVD 企业，“十四五”期间公司将继续推进本地化管理，借助本地渠道资源，加大国际市场封闭生化仪器销售力度，土耳其、俄罗斯、泰国等市场销售额呈现稳步增长。发挥仪器多元化优势，借助本地化管理战略将助力迪瑞医疗国际市场长期保持 30%以上的增速。

4.请简要介绍最近一次关联交易调整事项的具体情况。

答：本次调整关联交易预计是在 2022 年度日常关联交易额度基础上，基于公司业务发展及日常经营的需要，公司及子公司预计 2022 年度及 2023 年度与华德欣润及其关联方新增发生销售金额不超过 2.5 亿元的交易。本次交易的主要关联人之一为华润医药商业集团医疗器械有限公司及其子公司，预计新增发生销售金额约 2.4 亿元。

	<p>5.此次关联交易价格是如何制定的，涉及主要产品有哪些，主要聚焦哪些医院？</p> <p>答：本次关联交易价格的确定是建立在尊重市场化原则基础上，公司作为产品方，华润医药商业集团医疗器械有限公司及其子公司作为渠道方。双方发挥互补优势以共同开拓增量市场为目标，达到合作共赢。此次关联交易涉及的主要为公司拳头型产品，包括整体化实验室、生免流水线及配套试剂。其中，整体化实验室作为此次关联交易的核心产品预计采购金额约 1 亿元，主要聚焦三甲客户。</p> <p>6.公司与华润健康的产业协同体现在哪些方面，是否会调整与其关联交易额度？</p> <p>答：华润健康目前有三甲医院 16 家，同时还有二级、一级医院合计超过 2.8 万张床位，公司与华润健康的产业协同主要体现在两个方面：一是迪瑞医疗新产品窗口医院建设；二是对公司仪器及试剂产品直接销售带动。具体事宜正在洽谈当中，对公司业绩影响存在不确定性。</p> <p>7.公司的未来业绩指引是什么？</p> <p>答：公司今年和明年的业绩指引以股权激励全部解锁为目标，结合当前市场需求以及产品优势，经营层有信心完成解锁目标。</p>
提供的有关资料	无