

# 苏州工业园区凌志软件股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

股票简称：凌志软件

股票代码：688588

编号：2022-005

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研<br><input type="checkbox"/> 媒体采访<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 其他(电话会议)                                                                                             |
| 参与单位名称        | 德邦证券、兴业证券、国泰君安资管、西南证券                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 时间            | 2022年11月                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 地点            | 公司上海会议室、策略会                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 公司接待人员姓名      | 董秘 陈坤                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、公司介绍</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司今年前三季度的营收增速有一定的放缓，请问能详细讲一下原因吗？</p> <p>答：公司今年前三季度业绩受日元汇率变动影响较大。公司对日软件开发业务收入占比较高，业务收入较多以日元计算，而相应的成本和费用大部分以人民币支付。今年前三季度，日元汇率大幅下降，影响了公司的营业收入，汇兑损失增加，对公司的财务状况带来较大不利影响。但从实际经营情况来看，公司的业务量仍旧呈增长态势。</p> <p>以2022年半年度经营业绩为例，经我们测算，若按2021年同期日元汇率计算，则2022年上半年，公司营业收入将再增加3,520.42万元，汇兑损失将减少2,690.24万元（扣除公司购买日元远期结汇产品产生的收益）；若以此汇率水平推算，则公司2022年上半年的营业收入和归母净利润方面都会有更好表现。</p> |

**2、当前，券商逐步开展个人养老金业务，请问，券商这部分的业务，是否会给公司的业务带来机遇？**

答：当前，个人养老金制度探索实施。日前，证监会发布《个人养老金投资公开募集证券投资基金业务管理暂行规定》，对基金管理人、基金销售机构等机构开展个人养老金投资公募基金业务作出进一步要求。同时，也已经有券商入选了个人养老金基金销售机构名录。

公司作为金融 IT 服务商，针对券商的业务需求，协助券商积极做好相应的解决方案准备和系统建设工作，帮助券商打通获客引流、成交转化、运营增长和资源保护全链路营销体系，助力券商在个人养老金相关业务领域的布局。

**3、公司的技术研发主要方向是什么？**

答：近几年，公司聚焦“硬科技”、打造硬实力，通过积极加大对云计算、大数据、人工智能等新兴技术的研发投入，助推行业数字化转型。在大数据与人工智能方面，公司掌握了互联网行为采集分析技术、数据仓库技术、大数据标签计算引擎、MOT 智能推荐引擎、智能化数据服务平台（DMP）等一系列融合了大数据分析处理技术与人工智能算法的引擎及产品。在云计算方面，公司以实时行情云计算技术、云数据库高效储存访问技术等专有核心技术为基础，运用阿里云 DataV 数据可视化服务，为金融公司提供风控数据大屏展示服务，能够全方位展示业务发展的数据指标和风险动向。在区块链方面，公司与头部券商合作研发的基于区块链的客户交互行为体系管理系统产品，已被北京证监局列为资本市场金融科技创新试点（北京）首批 16 个试点项目之一。

未来，公司将利用自身技术和管理优势，在金融科技领域进一步夯实基础，扩大优势，推动公司高质量发展。

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p><b>4、目前，日本市场数字化转型的接受程度如何？</b></p> <p>答：日本金融行业数字化转型叠加“2025 IT 断崖”，促使对金融 IT 的需求十分强劲。随着新一代信息技术发展，全球的数字经济正在进入快速发展的新阶段，越来越多的日本企业开始致力于数字化转型，希望通过新一代信息技术手段的深入应用来提高自身竞争力，这些举措带来了大量大型机系统升级改造、云服务利用、大数据管理等新兴技术解决方案的市场需求。</p> <p>同时，日本人口老龄化提升，使得离岸软件开发业务的需求提升，预计未来更多的 IT 构建将转向离岸市场。</p> <p>公司也将积极把握发展机会，拓展对日软件开发业务，致力于进一步提升公司经营业绩。</p> <p><b>5、公司目前在金融信创领域的进展如何？</b></p> <p>答：近年来，金融信创提速，金融数字化转型被持续强调，公司积极布局国产化机会。目前，公司多款产品能够高度适配国产化操作系统、中间件和数据库的兼容性及可靠性要求，可满足客户的相应需求。</p> |
| 附件清单(如有) | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 日期       | 2022 年 11 月                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |