

证券代码：300942

证券简称：易瑞生物

编号：2022-005

## 深圳市易瑞生物技术股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国信证券股份有限公司：曾光 南京盛泉恒元投资有限公司：张战辉 深圳市前海锐意资本管理有限公司：肖晖、刘翎
时间	2022年11月30日下午15:00-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理：付辉先生 董事会秘书、财务总监：万凯先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>一、公司介绍</b></p> <p>公司成立于2007年，是一家专注于快速检测技术应用的高新技术企业。公司深耕食品安全领域十余年，构建了“核心原材料+试剂+设备+方案+服务+互联网+”的食品安全快检闭环体系。</p> <p>公司持续深耕食品安全快速检测领域，同时大力推进 POCT 和动物诊断领域的产业化，实现多应用场景齐头并进，打造“人、动物、环境”为一体的检测生态圈。以市场为导向，大力发展新技术、开发新产品及应用场景，为客户提供更多优质的快检产品和更精准配置的快检整体解决方案，力争发展成为“世界级”的检测与诊断方案供应商。</p> <p>公司产品包括快速检测试剂、仪器、相关快检服务及配套解决方案，根据不同的业务模块，应用场景有所不同，如食品安全业务，公司产品主要应用于附加值较高且需要快速检测的乳品、肉类、水产、粮油及水果蔬菜等食品领域以及对应的种养殖、生产、</p>

加工、流通环节，可实现对兽药残留、农药残留、真菌毒素、非法添加剂、重金属等多种限量物以及致病微生物的高精度检测。

公司营销网络覆盖中国、印度、东南亚、独联体国家、欧盟、美国等全球 60 多个国家和地区。

## **二、投资者的主要问题及回复**

### **1、请介绍一下公司食品安全快速检测业务的发展规划？**

答：作为国内食品安全快速检测领域领先企业，公司将把握抗原抗体自制及高效前处理技术优势，继续积极参与行业标准制定，抢占行业新技术、新产品研发先机，提升市场响应速度。并以核心优势产品为基础，通过差异化创新研发新产品，加强高通量、自动化、信息化检测产品的开发和推广，优化产品结构。

同时以市场与客户需求为导向，通过打造客制化综合解决方案增强客户粘性，进一步完善营销网络建设，充分发挥渠道优势，渗透终端市场。在国际市场，持续推进新产品 ILVO、AOAC 等认证工作，根据海外业务开展情况，有计划地选择重点市场区域进行集中营销，加强与雀巢、法国 LACTALIS 等重要客户合作深度，开发独联体、拉美等区域新市场，实现国际市场增量。在国内市场，持续加强与大型乳企及源头牧场的合作，提升优势产品市场份额；把握国内食安监管体系完善、行业标准化提升的契机，深化“产学研用”合作模式，加强与科研院所及各级食安监管单位的合作，打造食品安全监管溯源平台。积极参与政府食品安全快检项目，助力食品安全创建工作。

### **2、食品安全快速检测行业的市场空间如何？**

答：食品安全检测行业作为国内蓬勃发展的朝阳行业，市场需求尚未完全开发，随着国家政策的大力支持、人均可支配收入提高、人们食品安全意识增强，中国食品安全检测市场快速发展。

目前，政府监管部门、食品生产加工企业、食品安全检测机构是我国食品安全快速检测市场的主要客户群体，在国家政策鼓励引导、民众食品安全意识强化的背景下，上述三大客户群体的快

检需求具有极大的扩张空间。

根据 MarketsandMarkets 报告显示，预计 2022 年，全球食品快速检测行业市场规模将达到 157.1 亿美元，约占全球食品安全检测市场规模 185.4 亿美元的 85%。目前我国食品快速检测市场规模约占食品检测市场总规模的 30%，与上述比例差距较大，国内食品安全快速检测市场有较大的增长潜力；根据中国连锁经营协会食品安全委员会统计数据显示，国内食品安全快速检测市场规模年复合增长率达 25.24%。预计到 2022 年国内食品安全快速检测市场规模为 91.75 亿元。随着国内食品安全检测技术的提高，食品安全相关政策的推动，行业标准、体系搭建逐步完善，食品安全快速检测市场空间有望进一步扩大。

### 3、公司动物诊断业务的发展概况？预计有多少市场规模？

答：动物诊断是公司新布局领域，公司在与大型乳企源头牧场合作过程中，关注到牧场对经济动物诊断的需求，借助深耕食安快检多年的经验及研发技术、资源协同效应，开始布局动物诊断领域。公司已成功研发非洲猪瘟、口蹄疫、牛早孕、牛乳房炎、牛副结核等检测产品，建设了相关产品产线，其中免疫学类诊断制品（B 类）、分子生物学类诊断制品（B 类）已经取得兽药 GMP 证书和兽药生产许可证，获得多个新兽药证书，取得先发优势，同时部分相关产品正在进行 OIE（世界动物卫生组织）认证。

公司已设立全资子公司爱医生物，以推动动物诊断业务专业化经营。爱医生物将在加强产品创新的同时，通过自主申请或合作授权的方式加速新兽药证书获取能力，尽快实现相关产品的产业化落地，保持公司在动物诊断领域的先发优势；以乳企及大型牧场为突破，发挥渠道协同效应，推广牛早孕、牛羊疫病诊断及疫苗接种抗体检测等产品，加速动物诊断业务市场化进程。持续推动研发储备和工艺改进，为未来拓展至动物保护大领域打下基础。

国外动物诊断市场经过多年的发展，已经进入了稳步发展时期，国内相对处于早期。但是随着规模化、集约化养殖的发展，动

物诊断需求日益凸显，同时宠物经济的发展，动物诊断产业整体呈现快速发展态势。随着《动物防疫法》《国家动物疫病强制免疫指导意见（2022-2025年）》等法规政策出台，国内将催生一个巨大的市场。艾瑞咨询研究报告显示，预计2020-2025年市场规模将维持平稳增长，到2025年，全球兽用体外诊断行业规模将达到594亿元，国内动物诊断市场规模将达到131亿元。

#### **4、动物快检在海外市场的空间有多大？**

答：根据 ResearchAndMarkets 数据显示，2017年动物疫病检验全球市场规模约为220亿美元，预计到2026年市场规模将增长到530亿美元，年均复合增长率10.20%。以国际动物检测龙头爱德士（IDEXX）为例，其2020年在动物健康领域的收入超20亿美元。

#### **5、公司 POCT 业务的发展规划？**

答：公司将围绕毒品检测、呼吸道检测、热带病检测、肠道检测、血液筛查及荧光定量等六大产品系列，坚持以“一个指标、多种平台”的研发策略，开发差异化产品及产品组合，加快推进产品IVDR CE认证及国内外医疗器械产品注册进度，进一步完善公司产品线。同时，继续推动海外重点市场本土化战略的推进和深化，搭建和完善经销商体系，重点开发美国、拉美、亚太等市场，稳步推进荧光定量系列产品的市场投放；拓展常规业务渠道，积极寻求产业链合作，重点推动传染病检测系列产品的推广，加快常规产品市场化。实施差异化竞争战略，突出特色产品，实现公司体外诊断业务的高质量发展。

#### **6、食品安全快检企业整体偏小的原因？**

答：食品安全快速检测行业在我国属于新兴产业，与欧美国家相比起步晚，产业化发展相对滞后，行业集中度较低，竞争厂商多且规模小，年销售额超过1亿元人民币的食品安全快检企业较少。

	<p><b>7、请介绍一下公司的研发流程？</b></p> <p>答：公司研发主要分为原材料研发、产品研发两个方向，各方向研发项目在研发流程中互有结合，相辅相成。研发流程大致分为研发需求分析、立项提案、关键原材料制备、产品性能测试、批量生产等几个阶段。公司研发人员通过实地调研、分析销售部的客户需求反馈及技术发展趋势等方式，确定研发方向和重大研发项目。研发项目经审批立项后，由专业研发人员担任项目负责人，集合专业人才、组建研发团队并利用优质设备和实验室共同完成研发工作。在产品研发初步完成后，由研发部组织小试和中试，将小批量试生产的样品交由客户试用、评价，经调试验证合格后进行大批量生产。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 11 月 30 日