

证券代码：002315

证券简称：焦点科技

焦点科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信证券（丁琦、马庆刘、潘儒琛、杨泽原）
时间	2022年12月1日
地点	线下
上市公司接待人员姓名	迟梦洁（董事会秘书）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司业务的主营方向？</p> <p>公司业务目前分三大板块：</p> <p>第一块是赋能中国供应商进入全球贸易领域的信息撮合服务，经过20余年的不断服务迭代升级，中国制造网（Made-in-China.com）现在以信息技术展示与认证服务为基础，以线上撮合服务（如关键词广告、展示升级、定向推广等营销性质的服务）为核心，X业务（私域建站、CRM、社媒推广、企业培训服务等）和链路生态业务（交易、支付、报关、物流等）为驱动，为中国出口型外贸企业提供一揽子解决方案。</p> <p>第二块是以供应链为基础、平台服务为核心的商品一件代发服务，通过轻量分销形式，将优质的中美供应链能力赋能美国线上小B买家，帮助其实现私域流量变现。可以预见，随着社媒应用的多元化，以后必将是一个“人人都是分销商”的时代。</p> <p>第三块就是我们的互联网保险代理平台新一站保险。新一站主要通过互联网、电话、上门推广、线下活动等线上线下融合模式为企业和</p>

个人提供各类保险产品的代理销售服务。目前新一站已和超 140 家保险公司建立了合作关系，在售保险产品 3,000 余款。

## **二、目前中国制造网（Made-in-China.com）上主要的品类是哪些？**

中国制造网（Made-in-China.com）是一个综合型的网站，我们可以服务于全部中国制造的产品，比较典型的是加工机械类产品，是中国制造网非常优势的品类。但这两年，消费电子产品、轻工日用品在平台上的采购需求也非常强烈。

## **三、什么样的供应商会更倾向于和平台合作？**

平台上以国内做一般贸易的中小型供应商居多，他们对于外贸渠道和网络流量的需求非常高，因为他们自身去开拓海外采购商的能力非常有限：无论是海外采购商无法来中国，还是从出国参展所需的资金和人力成本角度考虑，自带流量的中国制造网都是中小型供应商非常好的选择：试错成本低，收益回报率高。从 2020 年的疫情开始，我们平台就推出了“云展服务”，就是为了应对疫情而让买卖双方可以足不出户，通过线上展会的方式，提升买卖双方匹配的效率。

同时，我们对于中国制造网这个主要以服务一般贸易客户的平台越来越有信心。这两年明显可以看出，一般贸易与跨境电商的企业，无论是从供应商端，还是采购商端，都有着非常显著的属性差异。还是有相当一部分企业是以 2B 业务为主。同时，很多曾经的竞对的业务变化，也让我们对中国制造网作为目前国内市场上为数不多的提供外贸 B2B 的平台越来越有自信。

这点从我们最近几年稳定的现金回款就可以看出。

## **四、公司未来的机会和增长在哪一块？**

中国制造网的 X 业务有着非常大的前景。即除了我们自身平台上的服务，本身外贸企业是有着很多产业链上下游的服务需求。我们经过这么多年的积累和沉淀，有一支覆盖全国的落地团队，这些团队正在打造面向客户、提供更多多元化服务和产品的能力，所以这块的空间巨大。即对中国制造网客户深度服务需求的挖掘与满足，例如物流服务、

	<p>仓储服务等全链路外贸服务。</p> <p>另外就是在线交易。一件代发的市场空间非常巨大，目前 Doba 是专注美国市场，我们的供应商基本都在海外有备货。除此之外，我们还有一些非常本地化的供应商资源。通过整合这些中美具有一定差异化的供应商资源，可以帮助 Doba.com 形成自己区别于其他 dropshipping 平台的优势和能力。</p>
日期	2022 年 12 月 1 日