

证券代码： 001215

证券简称： 千味央厨

郑州千味央厨食品股份有限公司  
投资者活动记录表

编号： 2022-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话交流会</u> ）
参与单位名称及人员姓名	天风证券、中信证券等共计 137 人
时间	2022 年 12 月 02 日 (周五) 上午 10:00~11:00
地点	郑州
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书    徐振江 证券事务代表                              曹原春
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题 1、请介绍公司最近的运营情况。</b></p> <p>答：进入四季度后，受制于全国范围内的疫情防控政策，公司业务开展受到了一定的影响，但目前看，公司生产和销售基本正常。原因如下：第一，公司核心的生产资源不在郑州，仓库多数集中郑州市区以外区域，发货正常，公司按疫情防控要求实行封闭式管理，能够保证正常的生产秩序；第二，公司在对核心大客户的供应上，积极协调各地的物流，体现了主动服务客户的意识，展现了公司更强的生产力和服务能力；第三，疫情防控使团餐市场的需求有所增加，如高校、大型工厂等，提高了公司产品在团餐场景的销售份额，公司作为基本民生保供企业，销售和发运处于良好状态。</p> <p><b>问题 2、分渠道看，疫情对两个渠道的销售收入有什么样的影响？在新客户拓展上有什么进展？</b></p>

答：直营客户方面，目前销售稳定，公司供应能力也比较稳定，快餐类客户销售复苏较好，基本符合公司的预期；经销商方面，部分适合团餐的产品如蒸煎饺销售有所增加，核心经销商销售比较稳定。新客户拓展受疫情影响，进展有所减缓，目前公司也在大力推动研发和销售工作，尽可能地拓展新客户，同时积极推进现有客户产品上新。

**问题 3、近期原材料成本的情况？未来是否会在价格上进行一些调整呢？**

答：原材料成本压力目前看较前期有所缓和，部分原料产品价格虽然高位运行，但上涨空间不大，还有部分原材料有降价趋势，整体来看，原材料成本相对稳定。目前公司销售已经进入旺季，是否提价公司现在还未进行具体研判，需要根据原材料价格波动趋势及行业情况再做考虑。

**问题 4、如果疫情防控趋于缓和，公司明年收入增幅是否有改善？**

答：公司属于餐饮供应链企业，餐饮业的发展决定了公司的发展，如果疫情防控趋于缓和，且餐饮业有较大复苏，公司收入增幅会有改善，但也存在不确定性因素。公司股权激励计划对公司营收增长有明确的考核目标，公司管理团队带领全体员工积极履行工作职责，争取尽最大努力完成考核目标，短期内没有调整的计划。

**问题 5、公司对烘焙类产品是如何定位的？**

答：烘焙类产品是公司重点打造的产品，公司基于长期服务大 B 客户的经验，一方面希望能够更好的服务现有大客户，努力通过技术研发提高产品上新速度；另一方面积极探索烘焙类产品的优质大单品。

	<p><b>问题 6、公司有考虑跟专门做团餐的公司如千喜鹤等合作吗？</b></p> <p>答：有考虑，公司对团餐业务很重视，但目前还没有直接合作。团餐业务需要高频次的服务，且比较分散，公司的团餐业务主要通过经销商覆盖。</p> <p><b>问题 7、公司有一部分产品是供应给乡厨的，这部分未来会有较大增长吗？</b></p> <p>答：受疫情影响，各类聚集性活动大幅减少，乡厨业务受影响较大。如果疫情有所缓和，乡厨业务有望实现增长。</p> <p><b>问题 8、现在产能的利用率是什么样的情况？</b></p> <p>答：公司整体的产能利用率较高，2022年5月安徽芜湖工厂投产后新增产能4-5万吨，基本能保证现阶段的销售需求。</p> <p><b>问题 9、公司跟肯德基明年的供应计划，包括量和价现在谈的怎么样？</b></p> <p>答：公司与大客户的业务合作正在有序进行。</p> <p><b>问题 10、如果明年疫情逐步放开，哪种餐饮类型恢复会好一点？</b></p> <p>答：根据目前市场消费特点，我们预判快餐类恢复会快一点。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022-12-02