

证券代码：300528

证券简称：幸福蓝海

## 幸福蓝海影视文化集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	（排名不分先后） 招商证券·顾佳，招商证券·沈敏迪，银河基金·卢轶乔， 博时基金·贺宝华，中国人寿资管·孙聪，恒越基金·葛翔， 华安基金·张杰伟，考铂投资·应晓立，建信基金·周智硕， 汇丰晋信基金·李迪心，润磁投资·游松，宁银理财·吴桐， 兴银理财·江耀堃，安信基金·林乐天，泰康养老保险·吴 丽霞，世域投资·李巍，东海基金·张梦婷，国华兴益保险 资管·纪虹韵，华富基金·王帅
时间	2022年12月1日下午15:30—16:30
地点	公司C312会议室（电话会议形式）
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书兼副总经理 赖业军；副总经理 王雅文；幸福蓝 海院线公司副总经理 张晓刚；董事会办公室主任 张华；证 券事务代表 于强。
投资者关系活动 主要内容介绍	一、公司董事会秘书兼副总经理赖业军先生介绍公司基本情 况。 二、幸福蓝海院线公司副总经理张晓刚先生简要介绍幸福蓝 海院线经营情况。 三、公司副总经理王雅文先生简要介绍公司电影内容生产情 况。 四、投资者问答 1. 票房市场整体仍偏冷清，公司旗下院线经营与发展情况如

何？

答：疫情以来，幸福蓝海积极克服不利影响，坚持多措并举创新性经营，我们的影城数量、市场占有率和院线排名均不降反升。我们的自有影城数量从 2019 年底的 86 家上升到 2022 年 6 月的 125 家，院线加盟影城数量从 2019 年底的 312 家上升到 2022 年 6 月的 400 家。在江苏市场占有率方面，幸福蓝海院线从 22% 上升到 26.3%，在江苏市场多年稳居第一。在全国市场占有率方面，幸福蓝海院线从 3.93% 上升到 4.09%；幸福蓝海院线的全国排名从第九升至目前第七。

这些数据充分说明，我司在院线拓展和影城建设经营方面始终是稳健发展的。

2. 笛女案件目前二审已开庭，公司后续将如何处理笛女问题？

答：笛女案件一审公司已胜诉，二审已于 2022 年 11 月 16 日在江苏省高级人民法院开庭。未来公司将根据案件结果进行相应的财务调整等处理并按要求及时披露相关信息。笛女案件的有效解决将有助于公司财务状况和业务发展的提升，对公司后续生产经营产生积极的影响。

3. 公司未来在电影生产方面有何计划？

答：我们在电影项目方面有着丰富的项目储备。在成功合作电影《守岛人》之后，我们拟和陈力导演再合作一部反映大国外交主题的电影《老伙计》。今年我们还积极参投了《中国乒乓》《新秩序》等优质电影项目。同时我们也在筹划电影投资资金池模式，参与更多重点影片。公司还将潜心打磨电影项目，提升生产制作能力，期待未来能再创出主投主控的电影精品力作。

4. IMAX 和 CINITY 影院今后是否面临越来越旺盛的需求，公司有计划今后加大这些类型影院的布局吗？

答：幸福蓝海目前是 IMAX 全球第五大、亚太第三大合作伙伴。我们的 IMAX 银幕配置数量和配置比例在国内均位居前列，IMAX 独有的身临其境般的高清观影体验一直深受观众欢迎。虽然这三年受疫情影响，IMAX 片源相对不足，但 IMAX 影厅的票房产出仍高于其他影厅。

IMAX 和 CINITY 技术均属于科技创新的电影硬件升级技术。电影是艺术与科技的结合。公司一直坚持高端的影院硬件与优质的影院服务的完美融合。从最初的 2K、4K 技术，到 IMAX 银幕技术，幸福蓝海一直是电影产业前沿科技的实践者。任何有助于电影产业发展，有助于影院市场竞争力提升，有

	<p>助于消费者观影效果升级的科技我们都会勇于尝试、敢于创新。满足消费者观影需求，提升观众观影幸福感，是我们贯彻始终的追求。</p> <p>5. 能否介绍下今后的院线及直营影城规划？</p> <p>答：幸福蓝海作为始终坚持电影全产业链发展的国有文化类上市公司，充分认识到院线和影院终端是电影全产业链的重要组成部分。我们创新构建了以“城市院线”加“人民院线”、“艺术院线”、乡镇影院共同构成的“立体化”终端模式。放眼未来，我们肯定将继续着力发展院线及影城业务，当然也包括优质乡镇影院战略布局。</p> <p>具体而言，幸福蓝海自有影城终端布局采取“深耕江苏、两沿（沿江、沿海）发展、辐射全国”的战略。公司下决心继续提升江苏市场占有率，自有影城积极寻求与大地产商进行战略合作。在乡镇影院建设方面，依托国家和江苏省内乡镇影院发展政策，选择有消费实力和市场潜力的优质乡镇落子布局。在院线拓展方面，我们将继续强强联手的发展策略，积极与江苏本土优质品牌连锁影城运营商洽谈合作，吸引他们加盟幸福蓝海院线。同时，我们也将积极寻找整体院线或单个优质影城的收并购机会。</p> <p>我们始终坚信，我们建设电影强国的目标不会改变，我们建设电影强省的目标不会改变。幸福蓝海对中国电影市场的未来坚定看好。只要有利于建设文化强国战略，有利于电影产业的繁荣，有利于满足老百姓幸福生活的消费需求，我们都会去努力做实做好，当好“主力军”。</p> <p>6. 公司后续的内容生产计划如何？</p> <p>答：电影方面的内容生产计划之前已有介绍。在电视剧项目方面，对标“十四五”期间重大宣传主题和节点，我们提前策划准备了《兵自风中来》《张謇》《邻居》《和平颂》《甲午战争》《生铁开花》《快乐的小马庄》《可可托海的牧羊人》《太阳系公民》等主题电视剧。我们在互联网市场也取得了新的进步，爱奇艺定制剧《孤舟》立项开拍，《朱阙记》《国王在冬眠》《快乐村庄》等储备网剧项目稳步推进。此外，幸福蓝海正在与宁浩团队积极接洽共同开发网剧项目《主任日记》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022. 12. 1