

证券代码：002875

证券简称：安奈儿

## 深圳市安奈儿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	信达证券汲肖飞等 20 名投资人
时间	2022 年 12 月 1 日 10:00-11:00
地点	公司 15 楼会议室
上市公司接待人员姓名	财务负责人、副总经理冯旭先生 董事会秘书宁文女士 深圳市安奈儿水木科技发展有限公司电子束接枝技术首席科学家李景焯先生 深圳市安奈儿水木科技发展有限公司总经理康黎坚先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、新生儿下降，是否对童装行业有影响？</b></p> <p>答复：我国人口基数大，尽管近年来出生率有所下滑，但新出生人数依然稳定在 1000 万以上；同时近几年国家陆续出台各种完善和落实积极生育支持措施，减轻家庭生育养育负担，更加刺激童装行业发展；另外，优生优育，现在的家庭都愿意在孩子身上加大投入。童装企业需要结合产品特点打造品牌标签，抓住行业细分化、功能化、个性化的发展趋势，建立明确定位和优势，才能得到更多家长和孩子们的青睐。</p> <p>今年公司品牌、产品、渠道全线升级，升级“不一样的舒适”为“超级舒适”，增加“科技、时尚”新核心。公司希望通过与有技术优势的高校、科研机构合作，加强科技面料的研发，强化“科技”标签。</p>

## **2、公司未来是否还有其他技术储备？**

答复：公司的全资子公司与清华大学天津高端装备研究院共同建立了研究中心，公司将利用清华大学天津高端装备研究院的专业研发能力，加强科研技术的持续输出能力。未来，公司还将积极与各大高校、研究机构合作开展科研项目，持续研发科技面料，形成品牌独有的科技属性。

## **3、抗病毒抗菌面料接触人体是否会对人体自身的健康产生影响？**

答复：这个主要看抗病毒抗菌成分是否容易从面料上脱落，即所谓的是否释放。如果抗病毒抗菌成分进入人体，短时间大量或者长时间积蓄的话，会带来潜在的健康风险，这个在国外也有相关的新闻报道。如果抗病毒抗菌成分是非释放（非溶出）的，那么这些成分不会进入人体，也不会转移到皮肤上破坏皮肤正常菌群的生理作用，因此非释放型抗病毒抗菌面料是安全性高的，也是国家抗菌纺织品安全性卫生要求（GB/T 31713）所要求的。通过形成共价键的接枝型抗病毒抗菌面料，可以保证这些成分是牢固地结合在纤维分子上，在长期使用中对健康的影响是极低的。

## **4、未来抗病毒抗菌面料的产能预计能达到多少？**

答复：公司目前正在建设抗病毒抗菌面料生产线，明年产能预计会有一个逐步爬升的过程。量产规模取决于需求，如果需求旺盛，后续可以通过增加机器设备、产线、人工等方式扩大产能。

## **5、如果未来防疫政策松动，公司业绩是否能有好转？**

答复：受疫情影响，公司这几年业绩有所下滑，但公司一直在进行战略调整。线上方面，公司加大投入力度。从2021年下半年开始，公司通过人效、产品、用户体验、社群运营等多举措对电商渠道进行改革，天猫旗舰店2022年6月-9月同比实现增长，电商改革初见成效。抖音渠道通过自播、代播相结合的方式扩展业务，同时通过快反能力的建设，提升现货比例，打造适应抖音生态的供货能力。线下方面，公司优化渠道结构，关闭店效低的百货店，适

	当开优质购物中心店。在亏损区域开拓大客户，发展联营业务。 2021 年公司开始在新疆地区推行联营模式，2022 年已经实现扭亏为盈。公司会继续在亏损区域开拓有能力有渠道的客户，发展联营业务。
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 12 月 4 日