

普元信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2022年11月)

证券简称：普元信息

证券代码：688118

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_腾讯会议
参与单位名称	百年人寿 许娟娟 国盛证券 陈芷婧 汐泰投资 陈梦笔 中信建投证券 刘永旭 开源证券 刘逍遥 中加基金 黄翱 中信建投资管 王凤娟 天弘基金 杜昊 中邮人寿保险 朱战宇 建信养老金 陶静 中信资管 刘雯蜀 国泰君安 李沐华 SECF Security Mgt Co 亚太区研究部 李瑞森 嘉实基金 何鸣晓、谢泽林、陈涛、孔令涵、安昊、杨欢、刘晔、王宇恒、唐棠、孟夏
时间	2022年11月1日、11月2日、11月15日、11月18日、11月21日、11月23日
地点	公司办公室、腾讯会议
公司接待人员姓名	公司副总经理、财务总监：杨玉宝 公司副总经理、董事会秘书：逯亚娟

	<p>公司证券事务代表：张琴芳</p> <p>公司财务会计部副总监：徐玉娇</p> <p>公司证券事务专员：詹瑾</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>一、公司介绍</p> <p>公司副总经理、董事会秘书逯亚娟女士对公司进行了介绍： 普元信息是国内领先的软件基础平台专业厂商、信创产业链中间件领域重要成员，重点面向金融、电信、政务、能源、先进制造等行业建设自主可控软件基础设施的需求，提供面向信创的系列中间件产品、面向信创的智能数据中台产品以及基于自研产品的数字化应用解决方案，帮助客户持续实现 IT 架构重塑，提升数字化转型能力。</p> <p>公司的产品布局以及重点行业布局与同业厂商交叉较少、互补较多，整体上属于错位竞争情形。公司产品布局紧跟主流技术架构创新、体系完整，率先形成了覆盖应用支撑、应用集成、云原生、数据治理多个技术域的全栈式信创中间件产品体系和以低代码为核心的技术能力，符合 IT 基础架构发展演进的趋势，也符合行业信创对中间件领域建设更为体系化、系统化的需求。</p> <p>公司产品与解决方案的性能、成熟度及安全可靠性已在金融、电信、政务、能源、先进制造等重点行业的逾千个大型、关键项目中得到验证，拥有广泛的客户应用基础和行业拓展空间。公司创新的产品定位、丰富的产品组合、独具特色的定制能力和规模化的交付能力，均是公司的差异化竞争优势的体现，也是公司未来能够充分受益于行业信创和数字化转型市场发展空间，并能够持续为客户创造价值的关键所在。</p> <p>二、交流的主要问题及回复</p> <p>问题 1：公司和行业应用软件厂商的区别是什么？</p> <p>答复：不管是基础软件还是行业应用软件，在各行各业的信息化建设中都发挥着重要作用。应用软件厂商主要面向行业客户具体业务的应用开发需求。公司是软件基础平台厂商，基础软件产品具有行业无关性的特征，能够支撑各行业客户的个性化应用</p>

开发或管理需求，是各类应用软件的基础支撑。其次，公司基础软件产品具有较高的基础研发能力技术门槛，公司具有完备的高水平基础软件研发和生产能力，一款创新的基础软件产品从技术预研、到产品开发、到可成熟商用的过程具有较高技术壁垒；由于需要支撑和构建各行业客户各种应用软件的开发、运行、管理监控等场景，公司基础软件产品需要满足高性能、高稳定性、高扩展性、可集成性等技术上的高要求。

问题 2：目前国内中间件的市场规模及细分结构是怎样的？

答复：受益于国家政策和信创环境，近年来我国国产中间件市场规模逐年扩大。根据计世资讯报告，2021 年国内软件基础设施（中间件）市场总体规模为 88.7 亿元，同比增长 11.7%，预计 2026 年软件基础设施（中间件）市场规模将达到 144.2 亿元。根据该报告分析，2021 年基础中间件大概占比 55%左右，云和大数据中间件占比约 45%左右；从发展趋势来说，计世资讯认为未来云应用基础设施和大数据基础设施产品等创新型中间件市场增长趋势更为明显。

问题3: 未来采用分布式架构或上云的技术趋势对中间件有哪些影响？

答复：采用分布式架构或上云的技术趋势对中间件的品类需求会增加，单一的中间件类型已无法满足分布式架构以及云架构场景。公司全栈中间件覆盖了完善的技术域，包括应用支撑中间件、应用集成中间件、云原生中间件以及大数据中间件，并均已完成对分布式架构的支持，支持应用上云。云原生中间件解决应用的分布式架构开发、上云、运维等问题，此类中间件更适合应用于分布式架构，例如公司微服务中间件、DevOps 中间件、API 网关中间件、低代码中间件等产品。无论是否采用分布式架构或者是否上云，并不会显著影响企业对应用集成中间件和大数据中间件的需求，分布式架构下对于集成类的中间件会有更多的集成诉求。应用支撑中间件诞生于单体架构时代，随着采用分布式架构以及上云趋势的发展，客户对应用支撑中间件的需求会逐渐发

生变化，此类场景需要多种分布式应用支撑中间件，比如分布式应用服务器、分布式消息中间件，以支持分布式架构的应用。

问题 4：公司产品涵盖四大领域，其中哪几类产品的竞争力相对更强？

答复：公司作为信创产业链中间件领域重要成员，深耕基础软件领域近 20 年，已率先发展形成包括应用支撑、应用集成、云原生、数据管理与治理在内的全栈式信创中间件产品与解决方案。公司对集成类中间件、云原生类中间件、大数据类中间件产品持续布局，更具优势和发展空间，相关产品和技术的性能、成熟度和安全性已在国民经济重点领域的诸多大型、关键项目中得到验证；同时公司也加强了以应用服务器产品为代表的支撑类产品的信创研发投入，随着行业信创的持续深入，信创产品替换会逐渐走向公司的优势领域。

问题 5：公司面向定制化较强行业的产品，能否从一个行业复制到另一个行业？

答复：作为国内领先的软件基础平台领域专业厂商，公司产品和技术定位天然具备跨行业的复用属性，能够支持大范围跨行业标准化使用，公司产品与技术应用行业的广泛性也印证了这一点。截至目前，公司已深入金融、电信、政务、能源、先进制造等多个行业领域，成功进入并将进一步拓展教育、医疗、军工等更多行业客户群体。

问题 6：公司明年的人员规划？

答复：一方面，行业信创和数字化转型带来了更多的市场需求；另一方面，经过多行业客户的打磨、验证，公司在产品线宽度及技术实力等方面均已具备扩大营销的基础。在宏观经济环境保持稳定及疫情形势总体可控的情况下，预计未来公司人员规模整体保持稳步增长，在结构上会加大对营销及研发人员的进一步投入。