

广东金马游乐股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
时间	2022年12月4日 20:00-21:00
地点	线上会议
参与单位名称	<p>(排名不分先后)</p> <p>广发证券、嘉实基金、中银基金、中信保诚基金、浙江韶夏投资、方正富邦基金、西藏源乘投资、长城基金、创金合信基金、长江证券、银华基金、杭州汇升投资、安信证券、汇添富基金、华润元大基金、中海基金、前海人寿保险、永诚保险、同犇投资、广州创钰投资、中才中环投资、博普科技、和洋资产、广发基金、鹏华基金、多鑫投资、君弘投资、申万菱信基金、博时基金、奇盛基金、上海歌汝私募基金、国华人寿保险、国投瑞银基金、国寿安保基金、康曼德资本、北信瑞丰基金、光大证券资产管理、大成基金、复胜资产管理、哲云私募基金、安信基金、财通基金、前海德毅资产、凯丰投资、西部利得基金、建信基金、歌斐诺宝资产、广发银行、博时基金、宝盈基金、光大理财、上海留仁资产管理、汇丰晋信基金、国联安基金、东方睿石投资、巨曦资产、泓澄投资、青骊投资、湖南长心私募基金、厦门金恒宇投资、大家资产、中庚基金、新疆前海联合基金、湘财基金、凯丰投资、君康人寿保险、上海辰翔私募基金、杭州巨曦资产、华创证券、国泰基金、泰康资产</p>
公司接待人员姓名	金马游乐 副总经理兼董事会秘书 曾庆远
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要参观交流内容：</p> <p>(一) 公司主要业务情况介绍</p> <p>广东金马游乐股份有限公司是一家专业从事大型游乐设施、虚拟沉浸式游乐项目研发、制造、销售、安装及创新文旅项目投资运营于一体的综合型文旅服务企业，是中国游乐装备制造行业首家A股上市公司，也是行业公认的龙头企业。</p> <p>经过多年的持续创新及技术积累，公司建立起业界领先的研发体系、制造体系和营销运营体系，技术达到国内领先、国际先进水平，创造出滑行类、飞行塔类、观览车类等13大类300多个风格多样、种类齐全的大型游乐设施产品及黑暗乘骑、飞行影院、VR系列等8大系</p>

列虚拟沉浸式游乐项目产品，产品在准确度、稳定性、可靠性等方面处于同行业领先水平，多项属国内外首创，填补国内空白，实现进口替代，成为环球影城等国际顶级主题乐园唯一的国产游乐设施供应商，在国内高端主题乐园、游乐园具有较高的市场占有率，远销到包括欧美在内的全球 30 多个国家和地区。

凭借在游乐行业多年的市场积累和服务优势，公司以强大的游乐产品研发及制造实力为依托，聚焦“游乐+多元”的差异化文旅产品，发展包括自有 IP 亲子类商业单品、潮流 IP 嘉年华活动、项目研究赋能、游乐智慧管理等创新文旅终端投资运营业务，为客户及合作伙伴提供项目发展研究、产品策划、投资建设、运营管理、项目赋能等文旅项目投资开发全方位、一站式解决方案。

（二）互动交流

1. 问：公司目前在手订单情况及未来预期交付情况？

答：截至 2021 年末，公司在手订单金额为 158,520.61 万元，公司产品订单交付周期为 1-1.5 年，因此相关在手订单将在未来 1-1.5 年内交付。

2. 问：公司有哪些主要客户及前五大客户占比？

答：公司是华侨城、华强方特、长隆等国内大型高端连锁主题乐园的重要合作伙伴，也是环球影城等国际顶级主题乐园品牌唯一的国产游乐设施供应商。前五大客户收入在公司营业收入中的占比约为 40%。

3. 问：公司有哪些主要产品？各产品毛利率有什么差异？

答：公司拥有包括滑行类、飞行塔类、观览车类等 13 大类大型游乐设施产品及黑暗乘骑、飞行影院、VR 系列等 8 大类虚拟沉浸式游乐项目产品，相较行业大多数企业仅聚焦某几类产品，公司产品类别丰富，拥有游乐产品的全方位配套能力。产品毛利率和产品的技术先进性、创新性、工艺要求等密切相关，不同产品之间毛利率存在差异，技术先进的新产品毛利率一般较高，市场已充分竞争的产品毛利率会有所调整变化。

4. 问：疫情对于公司有什么影响，预期明后年的订单情况？

答：公司研发生产的游乐设施产品大多属于国家规定的特种设备，公司依照与客户间的合同约定收取预收款，后续根据双方约定及合同履行情况收取相应的研发设计、生产试制、安装交付等进度款项，在产品验收交付后确认收入并结转预收账款和确认应收账款。疫情主要对公司产品运输安装、试验试制、检测交付等方面造成影响，可能出现产品交付延迟、销售回款周期拉长等情况，直接影响公司短期经营业绩。

	<p>目前，全国多地正积极落实“二十条优化措施”，不断提高疫情防控的科学性、精准性和有效性，公司预计明后年公司所处的文旅相关行业将逐步复苏，疫情对公司的影响逐步减缓，订单将有序恢复正常交付，公司业绩将重回正规；同时，随着包括自有 IP 亲子类商业单品项目、潮流 IP 嘉年华活动、游乐智慧管理等创新孵化业务逐步落地，公司未来业绩将有较大提升空间。</p> <p>5. 问：公司产能扩展情况如何？</p> <p>答：现阶段公司拥有位于中山市火炬开发区、港口镇、板芙镇的三个研发生产基地，并正在新建分别位于中山市港口镇、武汉市新洲区的两个全新智能化研发生产基地，两个基地建成投产后，将大幅提升公司产品研发制造能力，为公司进一步提升订单满足能力、实现业绩长效提升提供重要产能保障。</p> <p>6. 问：海外市场拓展情况？</p> <p>答：多年来，公司通过持续不断的研发投入与技术积累，产品技术及工艺已达到国内领先、国际先进水平，并积极借助两个海外子公司平台、东南亚合作伙伴持续加大全球游乐市场拓展力度，以多种形式不断拓宽获客渠道，提升国际市场订单获取能力。公司于 2022 年上半年成功斩获欧洲市场订单，迈出进军欧美传统高端市场的重要一步，并于 2022 年 11 月派出国际业务团队携多项新品于疫情后首次赴外参展，获得广泛关注，目前有多多个国际客户订单正在洽谈中。</p> <p>7. 问：文旅终端投资运营业务拓展情况及优势？</p> <p>答：公司正积极实施“制造+文旅”双轮驱动发展战略，已建立起一支曾运营国内多个文旅项目、具备国际前瞻视野、涵盖文旅项目研究策划、投资建设、落地执行、管理运营领域的投资运营团队，借助上市公司平台优势，以强大的研发制造实力为依托，打造差异化、高科技、有文化内涵、文旅商融合的创新文旅终端项目。现阶段主要聚焦布局自有 IP 亲子类商业单品及潮流 IP 嘉年华项目，目前已有相关项目正在落地推进，预计明后年将陆续贡献经营业绩。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 12 月 5 日