

证券代码：301077

证券简称：星华新材

浙江星华新材料集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	公司董事会秘书王红力； 上投摩根舒亮； 申万菱信范张翔； 华宝基金刘文正； 恒越基金葛翔； 信达证券汲肖飞、李俏； 国金证券姚云峰； 广发证券左琴琴； 海通证券孙维容； 太平资产赵新裕； 国泰君安石岩、张爱宁、曹冬青； 光大证券赵乃迪、胡星月； 华泰证券陈爽； 长江养老马睿； 华夏基金张俊等。
时间	2022年12月6日（星期二）
地点	公司会议室、线上会议室
形式	线上问答
交流内容及	<p>1. 公司在消费类品牌客户上的进展如何？</p> <p>答：公司正在积极推进各类时尚品牌、运动品牌、休闲品牌客户的合作，目前已有相关品牌客户与公司开展合作，也有一些客户正处于选样、打样</p>

具体回答记录

环节。

2. 针对消费类品牌客户，公司主推的是哪种类型的产品？

答：公司开发的花式反光面料是主推的消费类面料，并已取得国际上的发明专利。花式类产品可以在各类场景中多样化地运用，在安全警示的基础上更加个性化、时尚化。公司针对品牌客户的需求，可以定制合作不同花型、色彩的反光产品，目前也有一些户外服饰、鞋帽运用到了反光元素，西湖边的夜跑人群相信也很需要该类产品。

3. 公司目前与设计师、品牌客户对接，在合作上有什么痛点？

答：大部分人群对反光布的应用认知，还停留在安全警示、银色反光条，认为反光产品色彩单一、使用场景单一的阶段。很多潜在客户、设计师对反光布的认知也停留在用于贴标，或适用于特殊制服，起到安全警示效果的程度。目前，公司能够结合客户的需求，将反光效果运动到具有透气性、柔软、亲肤、弹性等各类基材上，拓宽了产品的应用空间，在这一方面还需要进一步的推广，打开市场认知。

4. 公司产品还具有何种创新运用？

答：反光布生产的核心技术是涂层技术结合了各类学科的综合运用。涂层技术的应用非常广泛，一般反光布、花式功能面料等除了可以用在户外服装、鞋帽、箱包以外，还可以在露营用的帐篷、家用投影幕布等新的应用领域。

5. 近期，公司设立新能源和医药公司的热度比较高，请问公司开展这两类业务的原因、契机是什么？

答：公司上市前对这两个方面也有持续的关注了解，董事长本身是厦大电化学专业出身，了解技术、能够接触到很多前沿信息。依托新的发展平台和各方面的资源渠道，公司规划构建了后续发展的思路，也会根据实际情况做相应的调整、跟进，不会盲目追逐热点、风口。投资者也应该理性看待，不要盲目追赶、追逐股价波动，在了解的基础上谨慎投资。公司在这两个方面有重大进展时，会及时

	<p>公告。</p> <p>6. 公司新能源方面，近期会有新的进展吗？</p> <p>答：公司新能源方面有未来的长期规划，任何事情需要一步一个脚印去落实、实现，如有重大进展，公司会予以公告。</p> <p>7. 公司认为未来主营业务的发展如何？</p> <p>答：由于行业会有周期性替换的需求，加上应用群体的不断扩大，公司目前在安防类产品上的发展稳定。随着疫情的缓解，人们会逐渐增强对安全、时尚、健康的生活理念的认知，公司也会通过参加展会、接洽品牌设计师等方式，对既安全又时尚的花式反光功能面料做进一步的推广。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年12月6日