

证券代码：300719

证券简称：安达维尔

北京安达维尔科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他： <u>（请文字说明其他活动内容）</u> <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	中信证券：陈卓； 淡水泉投资：吴博文； 敦和资管：陈俊源、许宸溪； 国泰基金：胡松； 建信养老金：臧赢舜； 旌安投资：李泽恺； 创富兆业：李萍； 鑫然投资：孔令峰； 循远资产：白福浓； 银叶投资：刘哲旭
时间	2022年12月7日 10:00-11:00
地点	电话会议
公司接待人员姓名	董事会秘书：熊涛先生； 证券部副经理：邹奇皓先生；

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>1、问：公司的股权激励对未来业绩有一个清晰的指引，请问公司是否有信心实现目标，具体实现路径有哪些？</p> <p>答：公司股权激励计划的业绩指标是合并报表后的归属于上市公司股东的净利润 2023 年 1.5 亿、2024 年 1.8 亿、2025 年 2.16 亿。这个业绩目标有挑战，但公司也有信心实现。具体实现路径包括三大方面，第一是公司的机载和测试及地面保障设备业务，随着十四五期间重点机型的放量及重点项目的招标落地，将给机载和测试及地面保障设备的存量业务带来较大增长，增量业务上公司目前正全力拓展航天模拟训练、地面装备及海洋领域，未来有希望成为公司增速最快的业务；第二是民航业务，随着民航的复苏，以及中国民航事业的发展，公司在民航机载产品和维修业务上也会迎来修复和增长；最后是智能、超越 2.0 信息系统及复材业务，这几块业务市场前景广阔，除防务科研领域外，其他领域例如电力、海洋等行业均会涉及相关产品，公司相关业务子公司已走过内部孵化培育阶段，2022 年是业务小批量生产交付的第一年，未来随着产量增大成本降低，智能、信息和复材业务将为公司未来业绩增长提供更多的支撑。</p> <p>2、问：抗坠毁座椅领域，直升机和固定翼的占比情况？</p> <p>答：因飞行场景、飞行高度及飞行速度不同，抗坠毁技术主要应用于直升机领域，固定翼飞机暂无配置抗坠毁座椅的要求。在直升机抗坠毁这个细分领域，公司市场占有率在 90%左右。按往年情况分析，公司整年座椅产品交付占比约为直升机座椅 60%，固定翼飞机座椅 40%。</p> <p>3、问：公司今年装甲业务情况？</p> <p>答：装甲业务公司内部在持续进行产品升级及技术迭代，后续会积极参与装甲业务的招标工作。</p> <p>4、问：中直去年和今年的业绩、订单都不是特别理想，公司相关业务今年和明年的发展是否受到影响？</p> <p>答：受重点型号落地延期的影响，公司今年相关业务受到了一定影响。</p>
---------------------------	--

经了解，重点型号采购流程取得重大进展，随着项目的落地，公司的相关业务也会有相应增长。

5、问：公司在民航机载产品上配套情况？未来发展情况？是否考虑海外销售？

答：公司的民航机载产品包括照明系统、娱乐系统等 PMA 件及涵盖烤箱、热水器、咖啡机在内的厨房三件套产品。公司 PMA 产品客户包括国航、南航、海航等国内大型航空公司。系列烤箱产品经过多年努力，已完成适航取证，为国内首家，打破了国外产品的垄断。该系列产品可应用于波音、空客及国产飞机等主流机型。国内民航市场存量高，后续机队成长空间高，目前公司暂未考虑海外市场，主要利用先发优势在国内市场推广。后续公司将推动该产品在各类主流机型上的线装交付及现役老旧插件的改装替换，但具体对公司未来业绩影响将取决于市场推广程度。

6、问：公司测控类业务主要配套的军种，未来的增速？

答：公司测控类业务氛围测试设备及地面保障设备，主要产品包括原位检测设备、直升机伴随保障系统、线缆检测设备、振动监测设备等，涉及防务领域多个客户及各大主机厂所，该板块业务公司正积极向航天领域的模拟训练系统等方面拓展，目前已有部分项目落地，市场前景广阔。

7、问：公司维修业务的未来发展趋势？

答：公司维修业务分两个部分，防务领域，公司除现有客户业务外，正在向其他客户扩展，后续随着市场的逐步开拓，应该会有一定增长。民航领域，20 年、21 年受疫情影响，应该属于国内民航业的一个寒冬，随着政策的逐步放宽，国内民航业也会随之修复，同时，国内民航在机队数量及航班频次上还有很大的成长空间。因此公司的民航维修业务也会随着民航产业的增长而增长。

8、问：公司生产周期是多久？

答：公司产品不同，生产周期也不同。目前公司产品线较多，因此生产周期也不能一概而论。公司发展至今，项目集成能力是公司的核心优势，

	在产品生产交付周期和质量保障上均获得了客户的高度评价。未来，公司将继续强化项目集成优势，提高项目反应速度，满足客户的相关需求。
附件清单	无
日期	2022 年 12 月 7 日