

湖南华联瓷业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-001

| | |
|-------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 活动参与人员 | 海通证券研究所 申浩 |
| 时间 | 2022年12月12日 |
| 地点 | 华瓷股份总部大楼会议室 |
| 形式 | 现场交流 |
| 交流内容及具体问答记录 | <p>1、日用陶瓷行业集中度很低，是否有中高低端市场的区别，容量分别多大，国内外市场需求量级、品类、场景对比；</p> <p>回复：日用陶瓷从价位上大致可以区分高中低产品，如公司红官窑品牌属于高端品牌，产品单价较高；公司生产的色釉陶瓷产品，产量大，属于价位普通日用瓷产品。具体市场容量数据，暂时没有掌握相关的研究机构做这方面的市场研究。</p> <p>2、日用陶瓷人力成本占比较高，未来是否有大幅降低的可能性，行业成本差异性大不大；</p> <p>回复：人力成本短期内大幅下降的可能性小，受单个产品订单量、个性化、定制化等因素影响。目前日用陶瓷尚不能做到全面的自动化，部分工艺环节还是需要人工，但总体逐步降低单位产品人工成本是日用陶瓷行业的发展趋势。行业成本结构上应该差异不会很大，主要包括人工、原材料、包装物等。</p> <p>3、公司疫情影响之下缺少参展机会，是否影响订单获取；</p> <p>回复：我司获取订单的方式主要有：主动拜访客户、参加国内外展会、客户主动联系、客户推荐、网络推广等。疫情后，公司线下展会变成了线上展会，增加了一定的沟通难度，但我司大部分客户都是合作了20年以上的老客户，商务沟通频繁，线上交流影响不大，相对来说影响有限，但新客户的拓展会有一定的影响。</p> <p>4、日用陶瓷行业的核心竞争力在哪里，比拼产品和</p> |

服务or比拼成本or比拼渠道。

回复：最重要的竞争力还是在产品，每家公司可能又会有有一定的差异。对于大客户而言，产品开发创新能力、产品质量、产能、交期、价格乃至至于管理系统、社会责任能否达到他们的要求，都是他们供应商评价的重点因素。

5、宜家、茅台等大客户日用陶瓷的年需求量及增长情况，公司在上述大客户中的占比情况，近几年份额是否有提升；

回复：这方面我们没有掌握到客户的具体数据，根据我们的了解，宜家和茅台对于陶瓷产品的需求是上升的，同时宜家和茅台从公司采购的产品增长应该是高于其自身需求的增长的。

6、公司未来国内外收入增长的驱动力：开拓新客户？跟随现有客户增长而增长？在现有客户中份额提升？海外优质客户拓展空间和方向，国内优质客户的拓展空间和方向；

回复：两个方面都有，一方面是现有客户业务合作不断加深，如公司与宜家和茅台的业务合作，这方面的工作公司一直做得非常好，既使这些客户感受到公司综合能力的提升，提高我司供应商地位，又使我司借力客户良好的增长潜力，伴随其成长；另一方面就是加强新客户的开拓，充分发挥龙头客户的示范和辐射作用，提升市场占有率，如近年来开发的一带一路沿线国家客户。

7、对单个陶瓷中长期价格和成本的展望；

回复：从能源、原材料、人工的价格分析，陶瓷销售单价和生产成本都应该是逐渐上涨的，公司会通过提生产效率、提高产品合格率、积极进行材料开发替代等措施控制成本，提高公司竞争力。

8、如有景气下行期，公司打算如何抓住下行期带来的机会。

回复：日用陶瓷行业的周期性没有那么明显，属于弱周期行业。宏观环境不景气的环境下，我们主要是强化内功，坚持产品为王。

重点在以下几个方面开展工作：

1、突出用户思维。坚持大客户战略，加强客户沟通，提升资源匹配能力，深化国内外战略客户合作关系。

2、突出产品为王。加强材料开发、产品设计、工艺创新，持续打造产品竞争力。突出“提质、增效、降本”，打造制造竞争力。

3、强化创新驱动。加大产品设计、材料开发、工艺技改、装备升级等方面创新力度，打造企业综合竞争优势。突出技术推动生产力，实现泥、釉、窑炉标准化，不断提升产品质量水平。

4、加快转型升级。全面推进生产改扩建、标准厂房建设、

| | |
|---|--|
| | <p>自动化技改和人才建设、品牌建设、创新能力建设、数字化建设、供应链建设、系统管理等项目，为发展赋能。</p> <p>5、加强组织和管理建设。进一步加强组织建设，创新管理机制，压实责任，提升管理执行力。推进生管、预算、绩效、ISO9000 四大管理体系升级、下沉，推进管理系统化、职业化。完善信息化建设，不断提升信息化水平和管理效率，进一步提高成本管控能力。</p> |
| <p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p> | <p>本次活动不涉及应披露重大信息</p> |
| <p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p> | <p>无</p> |