

证券代码：301025

证券简称：读客文化

读客文化股份有限公司

2022年12月13日投资者关系活动记录表

编号：2022-007

投资关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	海通证券研究所 陈星光
时间	2022年12月13日 15:00-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	财务总监、董事会秘书 龚平 证券事务代表 闫怡潇
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司成立于2009年，成立以来一直坚持推进“创意工业化”，持续效率提升，以“激发个人成长”为宗旨，整合文艺、社科以及少儿等领域的优质版权，综合多种载体形式为大众提供以图书为主体的精品内容。公司目前的业务主要包括：纸质图书业务、数字内容业务、版权运营业务和新媒体业务。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司上市以来是否有收购扩张计划？</p> <p>答：公司上市以来专注于自身业务的发展，利用募集资金持续签约优质版权内容。同时公司亦关注行业中涌现的新机遇和优质标的，寻求良性的协同机会，但截至目前公司尚没有并购计划。</p> <p>2、公司毛利率下降的原因是什么？</p> <p>答：公司毛利率的下降主要受到收入结构的影响，2022年受到疫情的冲击，毛利率较高的线下渠道收入占比有所下降，导致公司整体的毛利率有所下降。</p> <p>3、公司自营渠道的毛利率怎么样？</p> <p>答：目前公司自营模式的毛利率水平略高于传统的线上代销渠道，但较高的销售费用投入仍影响了该类业务的盈利能力，但随着公司自营规模的持续扩张，规模效应将会更加明显，此外公司通过设立全资子公司的方式在天津建立自营仓库、在杭州开展直播业务，逐步降低自营业务的成本，提高自营业务的盈利能力。</p> <p>4、公司在短视频渠道的产品价格会更低么？</p> <p>答：虽然短视频渠道中市场整体销售折扣力度较传统渠道更大，但包括公司在内头部图书公司均采用较为良性的竞争策略，基于产品本身的价值，保持稳定的渠道价格策略。</p> <p>5、公司的“读客方法”在短视频渠道是否有效？</p> <p>答：“读客方法”是我们在创意生产过程中的一套方法论体系，这套方法解决了商品与消费者之间的沟通问题。因此“读客方法”并不会因</p>

	<p>为创意生产的形式变化而产生适用性的问题。但同时方法的套用也需要一定时间的磨合和尝试。</p> <p>6、公司上市后版税率有什么变化？</p> <p>答：前几年版权市场的过热现象有所减缓，版权价格逐渐恢复到合理水平，因此公司上市前后在版权采购时给予版权方的版税率水平没有明显变化。</p> <p>7、公司是否有做股权激励？</p> <p>答：公司将股权激励作为与核心员工共同分享公司成长收益的手段以及多层次薪资结构的有效补充，因此公司在上市之后就推出了针对公司核心员工的限制性股票激励计划，今年已经完成了第一批限制性股票的归属。</p> <p>8、公司与哪些出版社有合作？</p> <p>答：公司所涉及的版权领域较为广泛，涵盖了大众图书领域内社科、文艺和少儿三大主要领域。因此公司与多家国内优秀的出版社保持着长期稳定的合作关系，江苏凤凰文艺出版社、海南出版社、上海文艺出版社、上海文汇出版、河南文艺出版社等。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 12 月 13 日