

证券代码： 002362

证券简称：汉王科技

汉王科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-006

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称</b>	通过国盛证券组织的腾讯线上会议参加的投资者
<b>时间</b>	2022年12月12日 13:30—14:30
<b>地点</b>	线上
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事会秘书、副总经理 周英瑜 证券事务专员 陈力华
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>本次调研活动以会谈形式进行，主要会谈内容如下：</p> <p><b>1、请周总对公司进行简要介绍？</b></p> <p><b>周英瑜：</b>汉王源于中国科学院，自成立以来即在人工智能领域内深耕，并将人工智能技术商用化，是人工智能、大数据领域的技术、产品与服务提供商。</p> <p>沿着模式识别的技术主线，形成业内领先的文本图像识别、自然语言处理、生物特征识别、智能视频分析、智能人机交互等人工智能产业链关键技术，确立了公司多模态、多类型、复杂场景识别的技术领先地位。以核心技术为支撑，在众多领域开展应用，形成“技术平台+行业赛道”以及TO C智能终端产品的业务模式。文本大数据业务、笔智能交互业务、人脸及生物特征识别业务及AI终端业务四大板块。</p> <p>以手写识别、无线无源电磁触控技术、主动电容笔等技术</p>

为基础的笔交互业务，分为数字绘画、无纸化签批、消费智能终端配笔三个业务方向，截至 2021 年底，笔交互业务占公司营收的七成左右。

以 OCR 技术、NLP 技术、RPA 等技术为基础的大数据业务，通过“嵌入式业务服务+多种 AI 机器人”有效帮助公共服务及政务管理相关的数字化应用业务流程再造，提升公共服务、政务管理的效率与服务水平，为产业数字化和数字化赋能。经过多年经营，目前已经在司法、交通、人文、档案、人力资源、医疗健康等领域积累了很多优质有粘性的客户。

公司是国际上最早研究人脸识别算法并将其商用化的企业之一，2008 年即率先推出全球首款嵌入式人脸识别终端。目前以人脸识别、行为识别、物体识别、视频结构化等技术为基础的人脸及生物特征识别业务，聚焦身份识别和智能视频分析领域，是国内人脸识别民用考勤、门禁产品的主流供应商。

另外，区别于一般的软件企业，公司将人工智能技术研发、产品研发、生产制造相结合，向市场输出软硬一体的智能产品。目前主要分为 IT 类、大健康类、娱乐类。其中，IT 类主要为无纸化相关的智能产品，包括手写板、手写电纸本等；大健康类包括最近新推向市场的嗅觉能力测试盒、柯氏音血压计等；娱乐类包括仿生扑翼飞行器，相关产品已实现商业化，今年早些时间公司独家参与阿凡达斑溪兽智能飞行产品的研发试制，将飞控技术与其 IP 形象结合，目前公司控股子公司已取得斑溪兽飞鸟玩具在中国大陆的独家销售权。

## 2、公司与阿凡达相关 IP 产品的合作模式是怎样的？公司有何市场销售计划？

**周英瑜：**公司参与阿凡达斑溪兽 IP 动玩产品的定义、原型设计，并为该仿生飞行机器鸟提供技术支持，目前获得国内的独家销售权；在国外，我们对该产品的销售收取技术授权费。在国内销售方面，公司一方面会通过京东、天猫、小红书、抖音

等官方旗舰店线上直接销售，目前相关产品的销售通道已开启；一方面会通过院线、玩具城等方式线下渠道销售；为迎接“阿凡达2”12月16日的上映，以及后面的圣诞节、元旦、春节等节日，公司制定了市场推广及品宣方案，配合国内市场销售计划有序推进。

### 3、公司目前的研发投入主要集中在哪些方向？

**周英瑜：**作为人工智能领域内的一家高新技术企业，为保持技术的领先性，公司在现有核心技术的升级及前沿技术的布局上保持较高投入，近些年，公司围绕底层核心技术（OCR\NLP\视频分析\多模式识别等）、应用技术（云技术、信息化等）行业产品解决方案、结合AI技术或其他智能技术的电子智能终端产品等展开研发项目投入；同时公司结合战略与发展需要，从产学研的角度考虑，注重研发的投入产出，注重技术的商业化落地及产业化前景。2021年，公司研发投入为2.22亿，占营收比重为13.77%。

### 4、公司在TOB业务上的主要形态与模式？该部分业务未来的发展空间如何？

**周英瑜：**自2014年公司开始进军行业，通过内生与外延的方式，现在公司行业业务的规模正在逐步扩大，形成了“技术平台+行业赛道”的业务模式。

基于人工智能领域领先的文本图像识别、自然语言处理、生物特征识别、智能视频分析、智能人机交互等技术积淀，在各领域展开应用，以数据要素驱动相关行业、产品向数字化、智能化转型升级，为司法、金融、医疗、公共服务、教育、泛安防等行业的数字化和智能化赋能，一方面，为政府、企事业单位提供“嵌入式业务服务+多种AI机器人”，有效帮助其数字化业务流程再造，提升公共服务的效率与服务水平；一方面，基于自研的算法、产品化能力及硬件生产制造能力，向客户输

出软硬一体的产品，如公司的人脸识别核验终端、数字哨兵产品。

同时，作为一家拥有众多自主核心技术的技术型公司，公司为客户提供技术授权，公司 1998 年就向微软进行手写识别授权，成为国内首家向微软授权的 IT 企业。目前，公司以授权方式与全球 30 多个主流车企品牌在手写识别方面保持多年合作。

公司是 AI 和大数据领域的技术、产品和服务提供商，是数字化产业的企业，利用核心技术为产业数字化和数字化赋能。国家政策层面对数字经济的发展给予了明确的支持与导向，如国务院发布的《“十四五”数字经济发展规划》，对数字经济作出一系列具体部署，指出优化升级数字基础设施，大力推进产业数字化转型，加快推动数字产业化。公司在数字政府、产业数字化方面多年深耕，目前已经积累了众多优质客户和标杆项目，并快速向其他行业复制推广，2016-2020 年，该项业务的年均复合增长率超 50%，2021 年，该业务增长也近 30%。这项业务未来在政府政策红利的持续释放下，加之公司产品与解决方案的不断成熟，我们认为未来会有很大的发展空间。

#### 5、公司有很多智能终端产品，公司认为能够拉动业绩增长的产品有哪些？

**周英瑜：**公司 IT 类终端产品主要面向信创及无纸化领域，国产化、低碳、无纸化是趋势，公司的相关产品主要包括数字绘画产品、手写电纸本产品、高拍高扫等，公司专业级绘画板入选福布斯“全球最佳数位板”，专业数字绘画产品种类不断丰富，为市场营销及客户满足提供更多产品支撑，随着数字文化创意产业的发展，专业绘画设备作为数字内容创作必备的工具，会有较大的发展空间。另外，公司着力打造的智能终端手写电纸本集公司手写识别技术、OCR 识别技术、笔智能交互等

	<p>核心技术，加之自主研发的手写笔记软件，定位数字手写笔记目标市场，目前该产品集阅读、做笔记、批注、分屏、分享、投屏、云端保存等功能于一体，满足商务办公人士、大学生等群体的各种需求，该产品也在不断迭代，公司希望将其打造成继手机、电脑、pad 之外的第四个主流电子产品。另外，公司的大健康类产品和娱乐类终端产品也沿着各自的研发计划和产品计划秩序进行，并且目前都已经在商业化方面取得一定进展。</p> <p>目前公司各类终端产品都有较为清晰的研发计划和产品路径，公司亦会在市场营销、品牌宣传等方面做出相应安排。</p> <p>本次接待过程中，公司与投资者进行了交流与沟通，严格依照信息披露相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求，安排调研人员签署了《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 12 月 12 日