

证券代码：300226

证券简称：上海钢联

上海钢联电子商务股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>上市公司投资者交流活动</u>
参与单位名称及人员姓名	民生证券 吕伟、赵奕豪、郭新宇、蒋领、丁辰晖 浙商资管 鲁立 兴业基金 高观朋 中邮基金 于淼 中邮人寿 张雪峰 东方基金 蒋英杰 上银基金 惠军 巨曦资产 朱登科 横琴人寿 赵巍、郭雅绮 申万菱信 廖明兵、梁国柱 谢诺辰阳私募证券投资基金管理有限公司 郭乐颖 华农财产保险股份有限公司 陈一鸣 泰信基金 钱鑫 上海趣时资产管理有限公司 金朝辉 鸿道投资 方云龙 丰琰投资管理（浙江自贸区）有限公司 杨安乐 富国基金 于江勇 新华资产 朱战宇 中国民生信托有限公司 陈远望 上海峰岚资产投资管理有限公司 朱曦 广钜投资 李伟驰 西部利得 吴桐 泰达宏利 徐雨楠 博道基金 高笑潇 交银康联 周捷 百年保险 祝景悦 重庆德睿恒丰资产管理有限公司 江昕 金元顺安基金管理有限公司 贾丽杰 上海彤源投资发展有限公司 郝标、王武、陆凤鸣 申九资产 欧阳沁春、朱晓亮

	<p>生命人寿 贾殿春 国寿养老保险 刘春江 国华人寿 刘翔宇 上海聆泽投资 沙小川 钦沐资产 张文华 淳厚基金 吴若宗 东吴基金管理有限公司 张浩佳 创金合信基金 郭镇岳 和谐汇一资产管理公司 凌晨 鲍尔赛嘉投资管理有限公司 周俊恺 中再资管 余辉 平安资产管理有限公司 王晶 湘财基金 房天浩 星石投资 陈启腾 嘉实基金 刘晔 上投摩根基金管理有限公司 王嵩 东吴人寿保险股份有限公司 张剑鑫 生命保险资产管理有限公司 刘威 中银国际证券有限公司 陆莎莎 汐泰投资 陈梦笔</p>
时间	2022年12月14日（周三）下午 15:00~16:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	<p>董事长：朱军红 董事会秘书、财务总监：李勇胜</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司情况介绍</p> <p>公司成立于2000年，于2011年在创业板上市，公司主要从事产业数据服务业务（原信息服务业务），2008年成立钢银电商，2015年挂新三板，2016年进入新三板创新层。目前公司分为产业数据服务和钢材交易服务两块业务。</p> <p>一是产业数据服务业务。公司以大宗商品价格为核心，构建了围绕价格波动的多维度数据体系，从黑色金属领域起步，逐步扩展至有色金属、能源化工、农产品、建筑材料，并延伸至新能源、新材料、再生资源等领域。公司提供服务的平台主要包括：网页端、移动端、数据终端。产业数据服务类型：①数据订阅：基于公司自主采集和专有原创为主的数据，提供大宗商品的价格、数据、快讯、分析等产品供用户付费订阅。②商务推广：基于公司庞大的访问量和市场影响力优势，</p>

为用户提供各类线上线下的推广服务，主要包括企业宣传网页的链接、品牌及产品展示、商情发布与搜索及推荐等。③会务培训：立足于大宗商品及相关产业链，通过线下、线上相结合的方式，举办会议、培训、考察等活动，为用户搭建研讨学习、合作交流以及商机开拓的服务平台。□研究咨询：利用公司专有的数据资产与研究成果，为用户提供战略规划、经营管理、市场研究、投资可研等定制化的决策支持服务。

从业绩完成情况来看，产业数据服务前三季度，实现收入 5.02 亿元，较上年同期增长 12.16%，其中第三季度，产业数据服务业务实现收入 2 亿元，环比增长 32.98%，同比增长 30.93%。

二是钢材交易服务业务。钢银电商为公司控股子公司，旗下钢银平台会每天实时发布交易数据，前三季度，结算量为 3,974.78 万吨，同比增长 19.03%，从前三季度来看，预计全年将会有 5000 万吨规模。

公司目前的战略是产业数据服务快速扩张，钢材交易服务稳步增长。前三季度利润同比有所下降，一是由于产业数据服务业务人员 21 年增长较多，成本上升；二是交易服务业务由于市场利率的下行以及市场环境，公司加大了对供应链服务业务结构调整的力度，缩减周期长的业务，增加周期短的业务，同时加大应收账款的回款力度，控制风险。供应链业务将资金更多投入时间较短的业务，带来现金流回款提升，但相应毛利率略有下降。

从《企业数据资源相关会计处理暂行规定（征求意见稿）》来看，我的理解是：①未来随着各行各业对数据要素的重视，会呈现数据需求的增加；数交所成立，对数据的确权，也将为数据交易提供便捷。准则的实施后，用户采购的数据可以计入无形资产纳入资产化处理，减少了对当期利润的影响，能更好地反映企业的价值。②企业内部使用的数据资源，可以确认为无形资产，发生的成本分摊计入，直接影响当期利润；③企业日常活动中持有、最终目的用于出售的数据资源，符合相关规定的定义和确认条件的，可以确认为存货。在按照存货准则将其成本结转当期损益时，有可能解决公司收付实现制收入与权责发生制收入的差异问题，也就是未来年度待确认收入对应的成本在未来分摊。具体将依据会计准则推行实施的有关规定进行会计处理。

二、问答情况

1、数据交易机构在市场的定位？

答：在数据交易市场中，公司是全方位的角色，首先，我们是数据生产者，是重要的数据卖方。其次，我们也是数据的买方，我们要完善数据服务，也会买数据丰富我们的数据产品。同时，我们还是经纪角色，可以利用我们对数据理解的优势去帮客户去买数据、整合数据。

2、公司在数交所挂牌的数据产品是如何销售的？

答：目前还没有完善的制度，还处于探讨中。

3、公司如何获取数据？数据质量怎么样评判？

答：公司获取数据方式很多，统计学里的样本调查、样本调研再通过标准化处理等。主要有以下几个路径：第一种是通过线下采集，各种手段包括电话、调研等。第二是通过技术手段的收集，爬虫、卫星等。第三通过一些合作单位的外购，公司买来数据再加工。

公司数据采集团队遵循清晰完备的方法论与标准化的采集流程，公司编制的《钢铁价格指数编制准则》获评 2022 年“上海标准”，是国内首个规范性指导钢铁行业价格指数编制方法论的企业标准，首创价格指数编制“八步流程工作法”，结合“一星三台”等数字化工具的应用，其数据采集方式、作价方法、无监督机器学习数据质量管控手段以及应用广泛性等关键性指标，均达到了“国内领先、国际先进”水平。

4、公司通过什么方式存储数据？政策强调数据安全问题，未来的这方面支出如何？

答：公司目前使用私有云存储数据。未来数据达到一定规模，可以考虑申请企业自建数据中心。

5、公司产业数据服务的收入模式是什么，通过订阅的方式吗？

答：公司可以通过网页端、移动端、数据终端为用户提供订阅服务，也可以根据客户需求为客户提供推送服务。此外，也能够为用户提供数据 API 接口，帮助企业开发数据中台，目前已经为十几家企业提供了中台服务，利用我们的数据和技术能力，帮助企业进行数字化转型，为企业决策提供数据支撑和效率提升。

6、钢材交易目前的渗透率，未来预计到多少？

答：目前钢材交易渗透率较低。今年中国钢铁产量 10 亿吨左右，50%直销，剩下 5 亿吨流入市场，由于商品特性，会有重复交易。钢银电商平台卖家一般是钢厂和贸易商，买家是终端和次终端用户，我们基本上做的零售端，单笔订单量较小。公司今年大概整个交易量有 5000 万吨，未来做到 1 亿吨不是很难。

7、疫情放开后，对公司的业务影响？

答：市场复苏需要一个过程，目前对公司整体影响不大。未来肯定是利好于企业发展。

追问：明年上半年会爆发今年积压的需求？

答：公司今年数据订阅服务仍然是增长的，主要对线下活动有影响。明年放开后，线下会有爆发，线上明年会比今年好一点。

8、公司有没有具体规划？放开和没放开之前的不同的规划？人员会有变动吗？

答：公司人员是根据各产业板块发展动态调整，主要关注板块收入增幅和品种带头人管理能力。我们还处于一个很长的扩张期，招的人多，收入也会多。

9、在品类拓展方面，目前各品类拓展的进展？

答：我们制定了“百链成纲”的发展战略，“横向扩、纵向延”，横向加大品种扩张力度，纵向产业链不断的做深做精做透。我们各条产业链或找好带头人内生拓展，或通过并购外延。

10、数据要素市场成立后，我们业务范围和客户会有什么变化呢？

答：公司近年来推出的 EBC 的服务，旨在帮助企业进行数字化转型，从管理运营中创效，通过“人工智能+大数据”为企业提供市场的走势分析，为企业决策提供数据支撑，对企业数据进行资产化，达到全流程、一体化的管控，并为企业全面赋能。

在对数据的理解上，数据的时间长度、广度、深度、精度等是影响数据价值的因素，多维度的数据会产生聚变效应，比如公司从黑色金属，扩展到有色金属、能源化工、建筑材料、农产品到新能源、新材料、再生资源等，横向复制扩张，纵向产业链延伸，将整个产业链打通，数据越多，越能够体会到产业之间的关联度越强，应用场景越

	<p>多，从产业客户到金融客户到研究决策领域。</p> <p>产业数据服务企业，实际上是慢工出细活的产业，它需要长时间的投入和积累，是厚积薄发的过程。企业积累的海量产业数据是企业成立以来持续投入经营的成果，是以历年投入的成本换来的成果。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年12月15日