

证券代码：688571

证券简称：杭华股份

## 杭华油墨股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	“上证路演中心”2022年半年度业绩说明会 农银汇理基金管理有限公司 宋磊 民生证券股份有限公司 李家豪
会议时间	2022年9月2日 上午 11:00-12:00 网络互动 2022年9月6日 下午 15:30-17:00 通讯视频 2022年9月19日 下午 14:00-16:00 现场
会议地点	杭华油墨股份有限公司行政楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、副总经理：邱克家 先生 董事会秘书：陈建新 先生 财务负责人：王斌 先生 证券事务代表：张磊 先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、原材料成本上涨对公司上半年利润业绩造成较大的影响，公司采取哪些措施予以应对？</p> <p>答：感谢您对杭华股份的关注！年初以来由于国内疫情多发散发、国际原油及大宗商品价格持续上涨等不利因素叠加，导致公司产品成本同比大幅增加，已采取以下措施予以应对：（1）优化产品配方设计，通过对原料结构和产品结构</p>

的调整，在确保产品质量的前提下降低材料成本；（2）充分利用现有产品线结构丰富的优势，对生产计划进行合理调度，不断改进生产工艺实现更高效率生产，持续推行节能降耗现场管理；（3）积极关注原材料价格走势变化，通过渠道多元化、定价协议化、适当调配库存等多种方式，控制原材料的采购成本；（4）结合市场竞争格局和上游原材料价格的波动情况，通过营销策略适时调整公司产品价格。

公司将通过多种方式并举来努力提升内部管理水平，平抑成本上涨的压力。谢谢！

**2、公司未来 5 年的发展规划？是否有向上下游延伸的计划？**

答：感谢您对杭华股份的关注！公司将始终以客户为关注焦点，与客户共同发展，以技术创新为发展重点，以品质保证为根本立足点，继续坚持以发展绿色环保油墨为主业，争创国际一流油墨制造企业。一方面，以印刷油墨核心技术为基础，提高产品开发和市场拓展能力，通过各地分子公司的网络布局，深度服务于印刷产业的行业发展，巩固现有油墨产品特别是 UV 油墨产品的行业领先地位，保持并不断提高现有产品的市场占有率；另一方面，通过自主创新和产业合作，进一步延伸到核心功能树脂材料的开发和应用业务，丰富并完善产业链结构，通过上下游的协同发展促进产业升级。“环保型绿色油墨为核心、功能性材料应用为延伸”将成为杭华股份未来的产业发展方向，在推进策略上公司将以内生和外延并重的方式进行。在内生方面，公司将继续坚持发展绿色环保油墨产品和功能性材料在下游产业的多元化应用，通过新产品和新技术研发和推广，持续稳步实现公司有机增长；在外延方面，公司适度考虑通过并购、参股等方式投资具有技术优势、主业互补、运营渠道相对成熟的新材料领域方向的潜在目标对象，丰富并完善产业链结构，通过上下游

的协同发展促进产业升级。谢谢！

**3、公司日资股东持股数量较大，后续是否会减持套现？**

答：感谢您对杭华股份的关注！在合法合规的前提下，公司股东减持其所持股份是股东合法的权益。截止目前，公司未收到 5%以上股东及其一致行动人的《关于股份减持计划的告知函》，若后续存在该情况，公司亦将根据相关法律法规的要求及时履行信息披露义务。谢谢！

**4、公司历史沿革的主要历程，日方股东的定位和关系以及目前和未来会对公司有什么影响和帮助？**

答：公司历史沿革的主要阶段：

第一阶段：公司于 1988 年 12 月设立，其中杭州油墨厂持有 45%股权，株式会社 T&K TOKA（简称“TOKA”）持有 45%股权，中国银行杭州信托咨询公司持有 10%股权。后因 2002 年国家禁止金融机构持有对外股权投资的政策原因，杭州油墨厂和 TOKA 同比例受让中银机构所持公司的股权。股权变更后，杭州市工业资产经营有限公司持有公司 50%股权，TOKA 持有公司 50%股权。注：杭州油墨厂所持股权后划归杭州市工业资产经营有限公司管理，杭州市工业资产经营有限公司先后更名为杭州市工业资产经营投资集团有限公司、杭州市实业投资集团有限公司。

第二阶段：2013 年 9 月为推进公司上市，同时考虑有效激励公司管理层，由公司管理层设立的杭州协丰投资管理合伙企业（有限合伙）（简称“协丰投资”）受让 TOKA 所持 3.33% 的股权。此次变更后，杭州市工业资产经营投资集团有限公司持有 50%股权，TOKA 持有 46.67%股权，协丰投资持有 3.33% 股权。

第三阶段：2019 年 5 月由协丰投资再次受让 TOKA 所持 2.00% 的股权，股权变更后，杭州市实业投资集团有限公司（简称“杭实集团”）持有 50%股权，TOKA 持有 44.67%股权，协丰投资持有 5.33% 股权。

公司自设立之初起就在公司章程中明确规定公司重大事项均由董事会审核、决策，其中董事长由中方股东推荐、总经理由日方股东推荐，中日双方的董事会成员数量完全对等。改制后最终于 2018 年 3 月 26 日，由杭实集团与协丰投资签订《一致行动协议》，自该日起对公司形成共同控制；公司董事会构成则由外资股东推荐 2 名董事、中方股东推荐 4 名董事、独立董事 3 名组成。在公司日常经营管理层面上，公司总经理、副总经理均由董事长提名，由董事会聘任，公司总经理不具有提名副总经理的权限。同时，根据公司内部管理制度《业务分工规定》的要求，总经理及副总经理业务分工一致，主要职责包括根据《公司章程》及董事会决定的基本方针，共同制定公司经营工作的总体实施计划和办法，共同组织和领导公司的日常工作，执行董事会关于共同签署重大事项的决定。

由于日本油墨市场的发展早于中国市场，公司成立初期在技术发展理念、经营管理等方面借鉴了 TOKA 的先进经验。经过数十年的发展，公司已成为国内具有较强技术研发能力的行业领先企业，公司自主培养的经营管理团队也愈发成熟。随着公司在技术、业务、管理等各方面能力的增强，以及中国与日本油墨市场个性化差异的加大，TOKA 在公司日常经营、管理中发挥的作用日趋减弱，TOKA 更多以投资者的身份参与行使股东权利、获取稳定投资回报。

**5、公司作为 UV 油墨的国内龙头企业，能否介绍一下这块的壁垒和竞争优势，以及和日方股东的联系？**

答：UV 油墨行业相关技术水平要求较高，需要多种研发、工艺、产品开发技术的长期积累才可实现具体材料性能的突破，主要技术壁垒情况如下：

(1) UV 油墨用树脂壁垒：油墨用树脂是油墨产品的核心原材料之一，许多油墨性能提升都通过树脂产品开发得以实

现。经过多年持续研发，公司开发出“高附着力 UV 固化树脂关键技术及制备工艺”，能够减少传统的溶剂法合成带来的污染，解决了产品中 VOCs 残留等问题，提升聚酯聚合物的光固化活性和对多种印刷材料的高附着力性能。同时在代表行业绿色环保最新发展方向的 EB 电子束固化类油墨以及高生物基类油墨等产品均以采用自主合成树脂为主。

（2）UV 油墨生产工艺壁垒：UV 油墨大批量产业化生产对稳定性、安全性、自动化要求较高，公司自主研究建立了国内自动化水平较为领先的全（半）连续化生产工艺，为 UV 油墨的稳定、批量生产打下了扎实的基础，并且使得生产效率稳步提升。

（3）UV 油墨配方壁垒：公司经过多年的技术经验积累，形成为满足 UV 油墨各种使用用途、印刷条件要求进行开发、设计、调整油墨配方的核心技术和能力。

公司作为国内 UV 油墨龙头企业相对其他竞争对手的优势：

（1）核心技术经过长期研发积累优势：公司具备完善的油墨产品研发体系及基础材料研发能力，在长期研发积累的大量产品及材料实验数据、工艺经验基础上，形成了 UV 油墨相关核心产品、配方和工艺技术。公司拥有行业内首家印刷技术研究和行业领先的国家 CNAS 认证的分析检测中心，能够满足公司 UV 油墨研发、分析、检测的各项需求。上述核心技术需要长时间的技术积累并具备较高的技术门槛。

（2）核心技术演进优势：公司具备油墨产品领域的持续研发能力，能够实现核心技术的演进。一方面，公司持续对 UV 油墨等核心产品进行研发演进，增强公司核心技术实力，以应对行业技术迭代趋势；另一方面，公司根据 UV 油墨外部产品市场的需求和行业发展方向，通过已有核心技术的交互应用开拓新的应用领域和应用场景，满足 UV 油墨大多数终端

印刷客户的不同需求，提供完善的解决方案。

(3) 多学科融合与技术集成优势：UV 油墨产品涉及到色度学、流变学、胶体化学、合成树脂化学、颜色中间体化学、分析化学等多学科知识的交叉融合以及多种材料的复合应用，是典型的技术密集型精细化工产品。公司在 UV 油墨的生产及研发实践中不断验证测试、磨合多种材料混合的性能特点，形成为独特的配方开发技术和生产工艺技术，最终集成开发出满足下游印刷需求的 UV 油墨产品，具有较高技术优势。

在与日方股东日常的技术沟通中，主要是针对中国、日本等不同国家和地区的油墨行业在环保要求、卫生安全方面相关政策、法规及其变化趋势进行交流和交换意见，并结合终端市场需求及研究情况，为公司油墨产品研发及改进提供趋势性建议。

#### **6、未来 UV 油墨业务发展规划，是否有新兴领域的拓展？**

答：UV 油墨具有瞬间固化、无 VOCs 排放等优良的节能环保特性，成为了市场上成长最快、最具发展潜力的节能环保型油墨品种之一，是公司重点发展的高新技术产品。近年来，LED-UV 固化技术逐渐兴起，预计未来将成为主流的固化技术。油墨采用 LED 灯进行固化，其波长范围很窄（目前多为 365~395nm 单一波长），LED 灯使用寿命更长，能量效率更高，能耗更低，且 LED 灯可以瞬时开关，无须预热，热辐射极低，不产生臭氧，比传统 UV 油墨固化时所用的高压汞灯更安全、更环保、更节能。同时，持续推动在绿色环保未来主流发展方向的 EB 电子束固化类油墨以及高生物基类油墨产品的研发，减少对化石类不可再生资源的依赖，公司 UV 油墨 LED-UV BIOSMASS 系列新品在高生物基的研究方面已实现重要突破，2022 年 8 月获准通过使用美国农业部生物优先计划特定许可的 USDA 生物基产品认证标志，其认证生物基含量为 26%。

除此以外，通过 UV 紫外光固化技术与新兴的数字印刷方

式相结合，以满足高端工业制造过程中高效、精准的生产方式和性能要求，是公司重点布局的业务领域之一。比如说我们的数码喷印材料产品，已逐渐从灯箱广告、纺织喷绘等全新应用领域，进一步扩展到装饰建材、新能源材料、家电家居等工业制造范畴，公司已率先开发出高色彩度的UV固化型数码喷墨产品系列，领先应用于巨幅商业广告标牌等领域；同时与新能源头部企业和工业消费产品头部企业形成紧密的合作开发模式，试制成功UV固化型功能性材料和水性分散型快干墨水，目前处于产品工艺系统解决方案测试和落地的关键时期，可提供高附着力、高耐候性、具有指定功能特性的数码喷印材料。

**7、公司UV油墨和胶印油墨产品市场地位领先，未来如何提高市占率？**

答：公司将凭借在业内的品牌影响力和产品竞争力，以及完善的服务体系和营销网络布局，在市场拓展中积极部署、稳步落实顺应国家绿色低碳发展要求的“绿印计划”推广策略。在产品端，侧重推广全植物油胶印油墨、混合固化型胶印油墨、LED-UV低能耗固化高生物基UV油墨、水性液体油墨几大类代表当今油墨行业绿色化发展方向的产品；在服务端，充分利用“互联网+”云平台和数字技术，通过数字化手段为区域内终端客户提供高效且低成本的色彩标准化服务，以提升上下游产业链协同价值为目标，加大在市场拓展和应用技术服务能力方面的建设和投入，为不同需求的客户提供更好的产品和技术解决方案；在管理端，有效利用信息化管理平台优化内部管控和日常经营运维；在产业端，构建起生态原料选择绿色设计、生产过程绿色设计、包装减量化绿色设计、生产废弃物优化绿色设计、环保节能产品开发绿色设计等方面实施产品全生命周期绿色管理和评价体系。从多个层面推动印刷全产业链绿色、智能、高效发展，不断提升公司在市

市场竞争中的综合实力。

**8、公司现有各大类产品产能和产能利用率分别多少？**

答：目前公司主要产品（产能）包括 UV 油墨系列产品（8,000 吨/年）、胶印油墨系列产品（22,000 吨/年）和液体油墨系列产品（10,000 吨/年）。虽然国内疫情反复多发、供应链时而不畅，但得益于公司近几年产品结构持续优化，国内大部分重点区域业务相对稳定，优势产品应用面也在不断扩大，总体上 UV 油墨和液体油墨的产能利用率始终保持在较高水平，普通胶印油墨由于终端需求变化相对而言有所下降，具体的产能利用率我们将在年度定期报告中披露。

**9、目前公司的募投项目进展如何，预计何时可以投产？**

答：公司募集资金投资项目的实施周期为 3 年（建设期 2 年）。其中募投项目“年产 1 万吨液体油墨及 8,000 吨功能材料项目（二期工程）”主要对公司液体油墨和功能材料的生产技术提升和规模扩张，其生产的液体油墨及功能材料主要应用于食品、医药以及妇幼卫生用品的包装印刷，符合“低碳、环保、安全、健康”的行业发展理念和特点。“新材料研发中心项目”主要是为提高公司的研发能力和自主创新能力，不断研发新一代产品，巩固并强化公司的技术创新优势。基于公司目前的业务布局和资源配置考虑，并保障募集资金投资项目的实施效果，公司已对前述两个募投项目的实施主体和地点进行了相应的整合调整，2022 年上半年已完成了投资项目基本信息重新备案，同时开展厂区规划和建设设计工作，并着手项目实施相关环评、安评等材料准备。目前公司正按既定计划积极推动募投项目进程，项目备案预计是在 2024 年 12 月前达到可使用状态。此外，“补充流动资金”项目是结合公司日常经营业务需求和财务管理现状下适时使用，截至 2022 年 6 月 30 日该募投项目募集资金已全部投入使用。

**10、公司未来战略方向如何？在传统油墨领域整体毛利**

**率不高、空间相对有限下，未来有何其他想法？**

答：“环保型绿色油墨为核心、功能性材料应用为延伸”是杭华股份未来的产业发展方向。公司将秉持“聚焦主业、做优做强，强链补链、延伸发展”的战略方向，推动公司稳步实现持续健康的高质量发展。

（1）凭借公司在光固化材料技术应用领域的优势和资源，进一步巩固并提升现有优势产品UV油墨的行业领先地位，保持并不断提高现有产品的市场占有率；

（2）依托首发募投项目，进一步加强液体油墨以及相关的功能材料产品在食品、医药等消费用品印刷领域的市场份额，通过对生产工艺的改进和规模效应降低成本，提高市场的综合竞争能力；

（3）加强高通用性的数码喷印材料的基础开发和应用技术储备，逐渐从广告、喷绘等现有领域，进一步扩展到装饰、建材、新能源、电子部件等各个工业制造领域，支持数字化智能制造生产工艺的各种需求，以满足高端工业智能制造高效生产的方式和性能要求；

（4）在外延方面，公司倾向于通过并购、参股等方式投资具有技术优势、产业互补、运营渠道相对成熟的新材料领域方向的潜在目标对象，丰富并完善产业链结构，通过上下游的协同发展促进产业升级。

**11、公司持续高研发投入，请介绍下公司产品工艺技术和专利的竞争优势；公司也算是一个国企，未来战略和对员工激励如何匹配？**

答：公司在业内始终保持较高的研发投入，聚焦于核心印刷材料应用需求和产业前沿“绿色化、数字化、智能化、集约化”发展方向，创新研发新产品和新技术，具备大批量稳定生产的供应能力和持续拓宽产品应用的竞争优势。比如，建立生物质原料树脂合成-连接料制造-（半）密闭联机研磨

	<p>生产-提供柔性印刷服务等连续完整的工艺技术管理，形成适应不同印刷方式需求的多形态产品架构体系；同时积极拓展油墨产品色彩功能以外的诸如粘接复合、导电导热、绝缘阻隔等功能性材料的开发和应用工艺技术，力争在印刷行业和一些新兴产业领域中保持并提升产品的竞争优势。</p> <p>目前公司已通过杭州协丰投资管理合伙企业（有限合伙）这个独立的员工持股平台，对核心技术人员以及中高层管理人员进行了股权激励，并制定了《科技成果转化奖励制度》《技术部管理人员考核方案》等一系列激励制度，充分调动技术人员的积极性和创造性，鼓励知识产权的成果转化与实施。同时，公司每年投入大量资金对员工的技术能力进行提升培训，包括外部研修、在职学历提升、专项技能培训等多种形式。通过努力营造鼓励科技人员创新的有利条件，形成有利于优秀人才脱颖而出的体制和机制，逐步实施研发人员参与项目创新奖励、研发人员双通道晋升机制等激励，最大限度地激发和调动研发人员的创新激情和活力。</p> <p>公司的激励机制一直在不断的完善和创新中，上市后也将进一步契合对公司治理的要求并结合行业动态与实际情况，运用资本市场工具设置考核目标和条件要求，进而对员工实施更为积极有效的激励方式。</p> <p><b>12、其他：本次活动是否涉及应当披露重大信息的特别说明？</b></p> <p>答：否。</p>
附件清单（如有）	无附件

	注：本次活动中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。
日期	2022年9月30日