

中山联合光电科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称 及人员姓名	国泰君安证券股份有限公司 刘堃、刘校
时间	2022年12月15日
地点	联合光电公司
上市公司 接待人员姓名	董事会办公室：王新艳 证券事务代表：朱洪婷
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>2022年12月15日在联合光电一楼会议室与投资者进行交流。主要内容如下：</p> <p>一、公司前三季度经营情况如何？</p> <p>2022年前三季度，受到国际局势变化、新冠疫情多地散发、安防整体行业下行等众多因素的影响，公司的业绩未能达到预期。公司营业收入10.97亿元，同比下降10.59%，归属于母公司净利润4,343.02万元，同比下降32.24%。其中，安防类业务2022年前三季度实现营收同比下降15.01%；非安防类业务2022年前三季度实现营收同比下降2.3%。但在新型显示领域及智能驾驶领域，营收大幅增长。激光投影产品营收同比增长299.01%；AR/VR产品营收同比增长94.74%，销量超7万台；智能驾驶产品营收同比增长55.38%，在业务拓展方面有了重大突破，公司毫米波雷达及相关产品、AR-HUD相关产品、车内投影产品均获得新能源汽车厂商定点。</p> <p>二、公司如何看待安防行业未来的发展？</p> <p>答：前三季度，伴随国内经济下行的压力，新冠疫情对经济的</p>

影响，传统安防行业发展情况确实不及预期。目前随着疫情防控政策的调整和优化，相关不利影响已逐步降低，同时传统安防智能化转型的必然趋势将有利于安防行业未来的发展。公司对安防业务未来发展仍持有乐观态度。

三、公司新型显示领域业务介绍

（一）投影业务

1、公司的投影仪产品与国外产品相比优势是什么？目前客户有哪些？

答：公司生产的投影仪产品主要有超短焦激光投影镜头和长焦投影仪镜头，主要应用于教育、商务、文旅、智能家居等领域。其中，超短焦激光投影镜头从技术上、生产工艺上实现了 0 到 1 的突破，成功解决了反射镜技术难点从而掌握了超短焦镜头的关键技术，目前公司已形成了规模化生产，且良率已达到国内领先水平。在相同技术水平下，公司的优势在于客户响应速度快、产品性价比高等。目前，合作客户有长虹、海信、光峰、火乐、LG 等国内外行业领先企业。

2、公司对投影业务未来的增长预期如何？

答：根据中商产业研究院数据，我国整体投影机市场规模将于 2024 年前达到 183 亿元，年复合增长率为 9.5%。同时，2022 年 4 月 1 日《激光显示行业标准》正式落地后，激光投影和激光电视的产品标准划分更加清晰，有利于高品质产品在规范化竞争的行业环境下取得优势。因此，公司对此业务领域未来增长保持乐观态度。

（二）AR/VR 业务

1、公司在 AR/VR 领域可提供哪些产品及服务？客户情况如何？未来的整体预期如何？

答：在 AR/VR 领域，公司拥有集零部件与整机组装的一体化能力，且已储备 AR/VR 相关硬件产品的核心技术，如光波导、菲涅尔透镜、pancake 技术等，除可向客户提供 AR/VR 产品代工服务外，还会根据客户需求提供相关的光学部件（含光学镜头）。

公司与国内知名 AR/VR 企业乐相、小派、亮亮视野、纳德等已达成了友好的战略合作关系；与新晨科技股份有限公司拟在元宇宙技术研究、行业应用创新落地、生态发展等方面，建立长期友好的战略合作关系。这将会给公司 AR/VR 领域的发展带来积极促进作用。

未来，公司将持续研发投入，构建多方面的技术和生产工艺的壁垒，优化管理能力与精益生产能力，进一步提升市场份额。

2、目前公司的 pancake 技术应用情况如何？

答：公司作为元宇宙国内首批硬件制造商之一，深耕 AR/VR 领域，拥有集零部件与整机组装的一体化能力，已具备 pancake 光学镜头设计制造能力以及一体机量产能力，且已有合作客户；使用该技术的 VR 产品处于小批量试产阶段。

四、公司智能驾驶领域介绍

（一）该领域的产品布局如何？

答：公司可根据客户需求开发设计具体产品，产品具有高度定制的特性。目前在智能驾驶领域公司的产品主要有：车载镜头、毫米波雷达产品及相关应用产品、AR-HUD 相关产品、车内投影产品等。

（二）该领域的市场开拓情况如何？

答：公司一直在积极拓展智能驾驶领域业务，自今年以来，公司的毫米波雷达及相关产品、AR-HUD 相关产品、车内投影产品已凭借技术优势获得多家新能源汽车厂商定点。截至目前，公司与多家汽车厂商正处于商务洽谈中。

（三）目前公司智能驾驶领域产品的产能是否充足，是否需要扩充产能？

答：公司在智能驾驶领域仍处于快速拓展阶段，现有产能能够满足在手订单需求。同时，公司 2020 年度向特定对象龚俊强先生发行股票 39,223,781 股，募集资金主要用于募投项目“新型显示和智能穿戴产品智造项目”的实施。该项目主体工程施工已完成，正在进行装修及设备采买环节。项目建成达产后可实现年产 1,800

万套车载镜头产品、200 万套新型投影镜头产品以及 58 万套 VR/AR 一体机，能够满足未来的产能需求。

（四）请问公司毫米波雷达定点订单周期是几年？预计什么时候出货？

答：公司在智能驾驶领域的毫米波雷达及相关产品通过整车厂进入市场，并已凭借技术优势获得整车厂定点，定点企业为国内头部新势力企业；鉴于目前公司与合作车企负有保密义务，请谅解不能告知更多信息，正常情况下在产品正式发布后即可公开，敬请关注公司发布的相关信息。

（五）公司毫米波雷达产品定价策略如何？

答：公司的毫米波雷达产品涉及种类很多，如前向雷达、角雷达、车路协调雷达、车内生命体征探测雷达、4D 成像雷达等产品。在定价策略方面，公司将根据产品的具体种类在不同细分市场的竞争态势，综合考虑成本和以及技术难度等方面与客户进行友好磋商。

（六）AR-HUD 相关产品的主要客户情况，以及未来的发展空间？

答：公司的 AR-HUD 相关产品已凭借技术优势获得国内头部新能源车企的定点。随着现代汽车电子设备的技术进步以及联网和自动驾驶汽车的增长，汽车人机交互系统高速发展，AR-HUD 科技感强、人机交互性强、驾驶安全性强等属性特征将会被更多消费者欢迎，未来市场空间巨大。公司将抓住市场机遇，提升市场份额，贡献更多效益。

（七）公司在智能驾驶领域的未来规划有哪些？

答：公司前期主要耕耘于智能驾驶领域的技术积累，在市场推广方面相对低调。目前公司的相关产品已经落地，且上半年也得到了国内头部新能源汽车车厂的认可并定点。未来公司将加大市场的开拓，布局更加全面的市场销售网络，加强与目前优质客户的全面合作，并进一步拓展汽车行业头部企业的业务。

	交流过程中，公司人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按照深交所要求进行投资者关系管理。
附件清单	无
日期	2022年12月16日