

证券代码：300595

证券简称：欧普康视

2022 年 12 月 15 日投资者关系活动记录表

编号：2022-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 在线会议
参与单位人员情况	1. 国元证券资本市场部、国元证券研究所相关工作人员。 2. 机构投资者：华夏基金、诺德基金、国泰君安、银河证券、广发证券、国信证券等 11 家机构，合计 78 位参会者。（排名不分先后）	
时间	2022 年 12 月 15 日 15:30	
上市公司参会人员姓名	董事长兼总经理陶悦群博士、副总经理兼董事会秘书施贤梅女士	
交流环节	公司就投资者提出的问题进行交流。	
投资者关系活动交流主要内容介绍	<p>Q：请问疫情放开对公司后续经营有什么影响？</p> <p>A：疫情对公司的镜片订单、终端开设和投资并购方面都有影响，防疫政策放开后，人员可以流动对公司经营是利好。随着大家生活逐渐恢复正常，公司订单业务也将逐步恢复到稳健增长阶段。对此，公司也在提前布局，一方面推出特色产品，另一方面启动区域化终端管理中心的建设，加快在服务终端的投资，安排相关培训和品牌推广。公司在营销方面也以线上和线下相结合的方式开展，公司已经做了尝试，还是有效果的。</p> <p>Q：河北集采目前进展如何？</p> <p>A：河北集采的报名入围工作已结束，集采细则没有发布。据当地眼科和视光专家反馈，集采单位有咨询他们的专业建议。角膜塑形是产品和视光专</p>	

<p>投资者关系活动交流主要内容介绍</p>	<p>业技术服务的集合，服务对象是青少年，具有特殊性。目前看来，医保虽然集采，但不支付患者费用。目前的角膜塑形镜用户主要是青少年和经济情况比较好的家庭，不太追求低价，中高价位的产品占比大，更注重品质、服务、便利性等，是否会因为集采降价改变消费习惯有待观察。</p> <p>Q：公司是否考虑开拓海外市场？例如欧美或日韩？</p> <p>A：目前进军欧美市场不现实，经过几十年的发展，西方目前已经接受了中国的轻工产品、机电产品等，但对药品、医疗器械和耗材这类产品还没有接受，向西方以外的国家输出产品和视光服务倒是有可能，也在做调研。此外，角膜塑形镜是个性化定制产品，我们在国内生产，服务中国的机构和用户有优势，为国外已有厂商的视光机构定制就没有优势了。</p> <p>Q：据说还有新机构进入这个行业，如果打价格战，对公司影响如何？</p> <p>A：从目前市场情况来看，角膜塑形镜的主要用户是中产阶级以上群体，给孩子矫正视力方面更看重品牌口碑、专业性、服务、便利性，选择低价产品的情况也越来越少，价格战有多大作用难以预测。角膜塑形镜这个行业消费群体买高不买低的特征比较明显，公司也有相对价格较低的产品，从经营情况看，低价产品占比越来越少，反而价格高的产品占比越来越多。</p> <p>Q：公司产品均价方面，今年和去年相比变化如何？</p> <p>A：按照今年季报中财务总监的报告，毛利率略有提高，产品均价应该也略有所上升，高端产品销售占比也在提高。</p> <p>Q：医保对镜片会有补贴吗？</p> <p>A：公司得到的信息是医保不支付，可以参考种植牙这个产品。</p> <p>Q：产品和服务的收费如何规划？</p> <p>A：公司目前的收费是产品和服务打包的费用，医院渠道也是这种情况。今后如果医院把产品和服务分开收费了，我们的视光可能也会分成两种模式收费，一种打包收费，另一种是将产品和服务拆分分别收费。目前看，美国、</p>
------------------------	--

<p>投资者关系活动交流主要内容介绍</p>	<p>香港等地区以打包收费为主流。</p> <p>Q: 南京欧陶公司作为二股东，做了一些质押，对此怎么看？</p> <p>A: 南京欧陶是独立的法人，质押是股东有资金需求。</p> <p>Q: 今年前三季度利润增长低于收入增长的原因？</p> <p>A: 前三季利润增幅低于收入主要是一些非主营业务性的因素造成的，剔除这些因素后基本同步，三季报中有具体说明。</p> <p>Q: 听说集采是国家想压低相关企业的渠道利润，公司如何看待？</p> <p>A: 集采的目的肯定是降价，但是降价幅度如何，以及具体在生产、经销、服务或其他什么环节可以降价，这些都需要具体分析。公司的产品是定制化的医疗器械产品，产品的毛利率和其它定制化的医疗器械差不多，高端医疗器械毛利率普遍较高是因为其还有大量的其它成本，包括多年的研发、临床试验、注册、学术与技术推广这些财务成本、时间成本、风险。另外，角膜塑形镜这个产品情况也比较特殊，从目前消费情况来看，也不是价格越低消费者越认可的。</p>
	<p>本次投资者交流会活动中，公司严格依照《上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等规定执行，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>日期</p>	<p>二〇二二年十二月十六日</p>