

证券代码：301055

证券简称：张小泉

张小泉股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-012

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位及人员	1、国金证券 张杨桓、尹新悦、徐选 2、常春藤资产 张双羽 3、东证期货资管 余济穷
时间	2022年12月15日
地点	杭州市富阳区东洲街道张小泉股份有限公司三楼会议室
上市公司接待人员	董事、总经理：夏乾良 董事、副总经理、董事会秘书：汪永建 证券事务代表：平燕娜 证券投资部副经理：刘世超
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2022年12月15日，公司举行了投资者关系活动，首先参观了公司展厅和试制车间，然后在公司三楼会议室进行了互动交流，主要交流内容如下：</p> <p>二、提问环节</p> <p>1、公司线下渠道配送访销专项的开展情况</p> <p>答：公司线下渠道配送访销专项项目，是深耕线下渠道的重要战略举措。第一阶段选取山东省作为试点省份，进行常规配送访销业务的开展，同步探索配送访销模式的模型可行性；第二阶段在全国重点省份，陆续通过“泉赴万家”和“焕新千家”项目，匹配更多的资源，在夯实售点数量的同时，通过扩排面、增SKU、提形象、抓服务等一系列组合拳，不断提升售点质量水平；第三阶段采用城市合伙人模式，以短周期重点帮扶和政策配套为手段，在全国筛选优质配送访销客户，通过专业拓展团队重点帮扶，实现快速开拓密集高质量的属地售点网络。经过这三年三阶段的试点，个别优质试点省份整体销售额翻了一番。后续公司计划利用前期试点跑通的模型，扩大配送访销模式推广到全国更多的省份。</p> <p>2、在产品高端化发展趋势方面，公司有什么好的思路</p> <p>答：我们认为耐用消费品存在一种波浪代际升级的趋势，每隔3-5年会出现一波升级迭代。随着80后90后逐渐拥有厨房的主导权，对于刀剪类厨房五金产品的品质要求会有一个提升，消费者能接受的价格带也会随之上行。同时，公司刀剪类产品上行还可以从安全卫生、外观颜值和适应食材加工多样性需求三个领域进行努力提高。</p>

	<p>3、公司在厨具厨电和家居五金领域的规划</p> <p>答：公司将进一步利用之前形成的刀剪本部、厨具厨电事业群和家居五金事业群的事业群模式进行运营，强调事业群利润贡献，弱化单一赛道，强调场景，让事业群有更多的自主决策权。希望公司可以成为家居生活、厨房生活优质工具的供应商。</p> <p>4、公司的应收账款的账期</p> <p>答：公司应收账款一般为 1-3 个月，比较健康。</p> <p>注：接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定签署《来访承诺函》，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 12 月 19 日