

证券代码： 301356

证券简称： 天振股份

浙江天振科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号： 2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	长江证券 张佩 李浩
时间	2022 年 12 月 17 日 11:00-12:05
地点	腾讯会议
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：方庆华，董事会秘书、财务总监：吴阿晓 证券经理：王振忠，证券事务代表：冯文勇
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司情况介绍</b></p> <p>公司是国内新型 PVC 复合材料地板研发、生产及出口的龙头企业之一，主营业务为新型 PVC 复合材料地板的研发、生产和销售，具体产品包括木塑复合地板（WPC 地板）、石塑复合地板（SPC 地板）、玻镁地板（MGO 地板）、塑晶地板（LVT 地板）等。</p> <p>公司自 2010 年开始转型研发生产新型 PVC 复合材料地板以来，经过多年的发展和积累，公司的产品研发能力、工艺技术水平、生产经营规模、产品市场占有率等均处在国内第一梯队，部分产品性能在行业中处于领先水平。公司在 PVC 地板研发及制造上拥有 WPC 发泡芯板二次定型生产工艺技术、复合地板静音防水工艺技术、SPC 挤塑一次成型工艺技术、PVC 地板在线对花技术、LVT 地板在线贴合技术、自动计量石塑配混料操作系统等多</p>

项核心技术。公司产品型号规格多达数百种，已经形成了较为齐全的 PVC 地板品类体系，是国内同行业业务覆盖面最广、产品种类最齐全的企业之一。

天振股份已形成了“多渠道、密集型”的销售体系，2021 年公司年产值超过 30 亿元，年销售量超过 5,000 万 m<sup>2</sup>，产品遍布北美、欧洲、东南亚等 20 余个国家，目前与 SHAW、TARKETT、MANNINGTON、LUMBER LIQUIDATORS 和 MOHAWK 等多家全球知名专业建材商和一线地板品牌商形成长期战略合作伙伴关系，随着子公司越南聚丰产能提升及募投项目达产，同时积极开发新产品并拓展下游，公司在工艺技术把控、定制化产品和规模化生产等方面的优势将更加突出，市场占有率有望进一步提升。

## 二、交流主要内容

**1、公司目前产能以及募投项目建设进度如何？国内和越南的？**

答：目前在建的产线包括“年产 3000 万平方米新型无机材料复合地板智能化生产线项目”和“年产 2500 万平方米新型无机材料复合地板智能化生产线项目”，截至 2022 年 10 月 31 日，上述项目投资进度分别为 19.24%和 78.30%。其中“年产 2500 万平方米新型无机材料复合地板智能化生产线项目”大部分完成并已投产。待两个项目全部投产后，公司年产能将超 9000 万平方米，应该说是国内产能最大的 PVC 地板公司。

**2、公司前 5 大客户集中且实力较强，公司目前新客户的开拓如何？如何看待未来的增长，如何消化新产能。**

答：公司与多家全球知名专业建材商和一线地板品牌商形成长期战略合作伙伴关系，这些客户都拥有较强的市场竞争力并拥有丰富销售渠道，每年的产品需求量较稳定。公司也在积极拓展其他新客户，主要从这两方面拓展新客户，一是有想法更换原有供应商的新客户，二是有新增供应商需求的新客户。PVC 地板具

有传统地面装饰材料难以比拟的优势，主要替代地毯、木地板、瓷砖、石材等传统材料。公司在工艺技术把控、定制化产品和规模化生产等方面优势突出，随着 PVC 地板渗透率不断提升，将进一步扩大公司市场份额，促进公司产品销售。

### **3、公司目标市场主要为美国，欧洲市场开拓怎么样？**

答：公司产品主要向北美洲、欧洲、南美洲等海外地区销售，2022 年 1-6 月欧洲市场销售占比为 2.72%，公司也在积极开拓欧洲市场，并且公司的美国客户也在积极拓展欧洲市场，如果他们拓展顺利，也会带动公司产品在欧洲市场的销售量。

**4、相对于同行，公司盈利能力保持了较高的水平，原因是什么？原材料已经开始降价，怎么展望未来的利润率变化？包括汇率、海运费的影响。**

答：一方面公司通过采取借助行业龙头地位和客户提价、合理安排发货、锁定原材料价格等措施来实现盈利；另一方面通过采取购买远期外汇合约、加强外汇资金管理、加快外币应收账款回收周期等措施降低外汇波动对公司经营业绩的影响。原材料降价、美元兑人民币汇率上升、国际海运形势紧张逐渐降低，上述对公司盈利能力具有正面影响。近期来看，除了汇率波动较大外，原材料价格、海运费都趋于下降或稳定趋势，对公司生产运营和业绩增长都有积极贡献。

### **5、越南和国内基地的盈利能力区别？目前关税情况如何？**

答：公司 2022 年三季度报表显示国内与越南合并营业收入 25.46 亿，净利润 3.77 亿；国内母公司营业收入 12.33 亿，净利润 1.79 亿。越南有对外贸易开放程度较高、劳动力资源充足、税费政策优惠等诸多优势，可以降低美国对国内的 PVC 地板产品加征关税的影响并满足客户多元化的订单需求。

近年来随着中美贸易摩擦不断变化，公司 PVC 地板产品出口美国的关税税率出现反复波动，对从中国进口 PVC 地板加征

	<p>25%关税后至 30.5%，而对从越南进口 PVC 地板则仅征收 5.5%关税。</p> <p>公司未来仍将充分利用越南的关税、人力成本等优势，以提高公司利润规模，回报广大投资者。</p> <p><b>6、如何看待 PVC 地板在欧美市场的渗透空间？国内有可能也做起来嘛？</b></p> <p>答：PVC 地板在欧美市场的销售额呈逐年上升趋势，以美国市场为例，2021 年 PVC 片材地板在美国的销售金额较 2020 年增长了 37.4%，销售面积较 2020 年增长了 25.6%，仅次于地毯。PVC 地板产品进入我国的时间较晚，在国内地面装饰材料的市场占有率较低。新型 PVC 地板由于其在性能、成本和安装等方面具有一定的优势，未来需求将得到进一步的增长和释放。</p>
附件清单(如有)	
日期	2022 年 12 月 17 日