

证券代码：300226

证券简称：上海钢联

## 上海钢联电子商务股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他_上市公司投资者交流活动
参与单位名称及人员姓名	兴业证券 孙乾 桂杨 蒋佳霖 方圆基金 董丰侨 上海恒穗资产 骆华森 健顺投资 高冉 邵伟 京华山一国际(香港)有限公司 李学峰 上海玺树投资 乔哲 雷根基金 李峥嵘 秋晟资产 雷楚珊 兴华基金 高伟绚 鼎晖投资 黄彦婕 国信证券股份有限公司 刘慧慧 泉果基金 王苏欣 游瑾 珠海常倾资产管理有限公司 于石岩 华西基金 王宁山 建信养老 陶静 富荣基金 郭梁良 山西资管 吴桐 百年资管 祝景悦 国新投资 胡梦真 东亚前海 葛山 格林基金 赵巍 兆石投资 郝彪 同泰基金 麦健沛 国君资管 刘强 建信理财 项艾琳 汪径尘 巨曦资产 朱登科 招商证券资管 吴彤 明亚基金 陈思雯 申万宏源 罗泽兰 平安基金 翟森

	<p>华宝基金 邱雨  长江养老 钱诗翔  建信资管 孔硕  财通基金 苗瑜  中信证券资产管理部 刘雯蜀  国投瑞银基金 钟婷霞  鑫元基金 龙凌波  群益证券投资信托 洪玉婷  长江自营 冯源 肖知雨  中邮人寿 朱战宇</p>
时间	2022年12月19日(周一)上午10:00~10:40
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监:李勇胜
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司情况介绍</b></p> <p>公司成立于2000年,于2011年在创业板上市,公司主要从事产业数据服务业务(原信息服务业务),2008年成立钢银电商,2015年挂新三板,2016年进入新三板创新层。目前公司分为产业数据服务和钢材交易服务两块业务。下面重点就产业数据服务业务介绍如下:</p> <p>产业数据服务:目前主要以大宗商品价格为核心,构建了围绕价格波动的多维度数据体系。最早从黑色领域起步,已经延伸到有色、化工、农产品、建筑材料、新能源、新材料、再生资源领域。未来的目标是拓展业务宽度到所有涉及交易的大宗商品。目前提供的服务平台主要有网页端、移动端和数据终端。产品分类主要包括:①数据订阅服务,我们及时更新多维度数据并发布相关快讯和分析,供用户付费订阅,目前这块占到产业数据服务板块的60%左右。根据我们对数据要素的理解,对数据进行加工和分析,为客户最终需求做好服务。②商务推广服务,利用公司市场影响力,为客户提供线上线下的推广,主要是展示客户的品牌、商机发布等,创造商机。③会员服务培训,通过线上线下结合的方式,举办会议考察活动,为用户搭建学习交流、商机开拓的服务平台。□研究咨询,主要利用公司专用资产和研究成果,为客户进行战略规划、经营管理、市场研究、投资科研、定制化等决策支持服务。产业数据服务收入来看:今年前三季度产业数据服务板块实现的收入是5个亿,同比增长12%,线上业务增收基本符合预期,线下业务受疫情影响较大。存量的部分没有收到什么影响,主要影响</p>

到增量的部分。

关于数据要素市场：在上海数字交易所挂牌的产品包括：钢联大宗商品价格、隆众大宗商品价格、隆众化工商品价格、隆众橡塑商品价格、隆众能源商品价格等产品。公司目前拥有近 3000 人的数据采集团队，300 多人的分析师与研究团队，近 400 人的技术研发团队。

最近上海市数商协会成立，公司作为理事单位之一，积极参与研讨和政策沟通交流。全国各地数字交易所成立，将来会给数据的确权和交易带来便捷性，大家会更重视数据价值，将有广阔的市场空间。未来数交所各项制度的推出，也给从业的企业在报表展示和未来资产价值评估上带来益处。

## 二、问答情况

1、目前行业变化的过程中，公司未来在数据要素市场最大的机会点是什么？

答：产业数据服务是快速扩张的发展战略，公司对标的普氏能源资讯，2021 年营收近 60 亿美金，和钢联体量差距很大。公司 2021 年营收按权责发生制是 6 亿元，按收付实现制超过 7 亿元，世界排名第三，我们的目标是第二名（目前排名第二的公司：阿格斯 Argus，2021 年营收大概是人民币 15 亿元）。公司这几年布局行业跨度较大，在全国 30 多个城市都设有办事处，和当地产业里的集散中心和生产加工中心都保持高度联系，能够获取第一手数据。我们为客户提供价格结算、企业经营决策依据等，比如公司推出的钢联 EBC 服务，利用数据和企业 ERP 结合，通过钢联云、API 接口，或者建设内部数据中台等为客户提供服务。钢联的指数应用的场景包括①为企业决策服务。②为金融客户服务，包括 AI 智能价格预测。③价格预警服务，我们会为政府机构提供相关的一些报告和分析。

2、今年我们的线下业务开展受到了一定的影响，是产业数据板块还是交易服务业务？

答：两个板块均有一些影响。产业数据服务主要是我们线下的一些商务推广和会议培训。主要是影响增量的部分，存量的部分没有受到影响，还会保持一定的增长。另外，钢材交易服务板块，虽然公司制定的策略是在合理风控的前提条件下稳步扩张，但是从今年成交量的增速来看，前三季度增幅近 20%。虽然线下物流运输确实受到影响，但总体成交量来看，还是保持一个比较好的增速。我们整体的利润端

比收入有所下降，主要是公司加大了对供应链服务业务结构调整的力度，缩减周期长的业务，增加周期短的业务，同时加大应收账款的回款力度，控制风险。供应链业务将资金更多投入时间较短的业务，带来现金流回款提升，但相应毛利率略有下降。

3、我们注意到最近有一些公告也公布了一些诉讼仲裁的情况，今年是什么样的情况？

答：实际上钢银电商每年都会有诉讼所发生。从去年来看，钢银电商总成交金额超过 2400 个亿（因总额法和净额法差异，2021 年钢银电商营业收入 651.62 亿元），诉讼金额占比较小，但是不可否认绝对额还是比较大。钢银电商的业务有两块，第一是寄售业务，主要服务于终端和次终端的小额零售业务。第二是供应链服务业务，客户主要是大型央国企。实际上从我们诉讼的情况来看，整体诉讼中钢银电商主要是起诉方，而被告大部分是央国企；从给企业带来的损失来看，到目前基本上是没有损失，或者损失微乎其微。

4、最后针对这两块业务，应该大家也会比较关心，我们现在对明年大概是有什么样的展望？

答：明年公司还会继续践行现有的战略规划，产业数据服务快速扩张，钢材交易服务稳步发展。另外明年是我们股权激励第三年，制定的考核目标我们还会继续践行，产业数据服务收入目标增长率：以 2020 年为基数，复合增长率不低于 20%；净利润目标增长率：计提股份支付费用前归属上市公司股东的净利润以 2020 年为基数，复合增长率不低于 5%。

5、现在数据要素相关的规定出台之后，对我们报表上，比如是今年或者明年的报表上，会开始产生一些具体的影响吗？

答：从《企业数据资源相关会计处理暂行规定（征求意见稿）》来看，我的理解是：①未来随着各行各业对数据要素的重视，会呈现数据需求的增加；数交所成立，对数据的确权，也将为数据交易提供便捷。准则的实施后，用户采购的数据可以计入无形资产纳入资产化处理，减少了对当期利润的影响，能更好地反映企业的价值。②企业内部使用的数据资源，可以确认为无形资产，发生的成本分摊计入，直接影响当期利润；③企业日常活动中持有、最终目的用于出售的数据

	<p>资源，符合相关规定的定义和确认条件的，可以确认为存货。在按照存货准则将其成本结转当期损益时，有可能解决公司收付实现制收入与权责发生制收入的差异问题，也就是未来年度待确认收入对应的成本在未来分摊。具体将依据会计准则推行实施的有关规定进行会计处理。</p> <p><b>三、总结发言</b></p> <p>近期召开的经济会议提到了“稳增长”。实际上这么多年，上海钢联发展也一直立足于“稳”字，我们在产业数据服务板块深耕 20 余年，也建立了我们在黑色金属板块比较具有影响力的地位，公司正将数据板块在黑色钢铁板块取得的成绩复制到各个其他品种中，目前我们的钢材价格指数标准已经通过“上海标准”的验收，我们复制的模式在化工板块已经得到了验证。未来我们希望将取得的成绩复制到其他板块，让大宗商品及相关产业数据服务为用户创造价值，助力大宗商品企业转型升级。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 12 月 20 日