

证券代码：300434

证券简称：金石亚药

四川金石亚洲医药股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	国盛证券 胡偌碧 天治投资 王漪昆 汇添富基金 向秋静 光大保德信基金 孙维泽 高睿婷 华宝基金 齐震 张金涛 同犇投资 高振威 阳光保险 赵孟甲 中达投资 王勇 国华人寿 范佳锴 夏芳芳 格林投资 EliteTown 浦银安盛基金 秦闻 永盈基金 廖庆阳 华夏基金 胥梦缘 嘉实基金 苗慧军 黄浩 南土投资 任毅 熙德博远 王珺雪 红土创新 廖星昊 国新投资 秦墅隆

	<p>冲积资产 张智聪</p> <p>交银施罗德基金 徐嘉辰</p> <p>人保资产 蔡春根</p> <p>华泰柏瑞基金 邹丽晴</p> <p>健顺投资 张琦悦</p> <p>兴业资管 张昕</p> <p>个人 姚凯丰</p>
时间	2022年12月22日 15:45-16:30
地点	线上会议
上市公司接待 人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书 林 强
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>纪要内容：</p> <p>一、由公司董事、副总裁、董事会秘书林强致欢迎辞，介绍公司基本情况。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、请介绍一下快克、小快克产品？</p> <p>答：“快克”牌复方氨酚烷胺胶囊和“小快克”牌小儿氨酚黄那敏颗粒是公司医药制造板块的主要产品。快克、小快克均为复方制剂，主要成分包括对乙酰氨基酚、盐酸金刚烷胺、马来酸氯苯那敏、人工牛黄等。快克、小快克分别为成人、儿童使用的非处方感冒用药，主要适用于缓解普通感冒及流行性感冒引起的发热、头痛、咽痛、四肢酸痛等症状。</p> <p>2、今年前三季度，快克、小快克产品实现的营收，占公司总体营收的比重情况？</p> <p>答：往年快克、小快克产品实现的营收，占公司总体营收的比重大致是在百分之五十多。今年前三季度总体没有大的变化，也基本是在这个比重。</p> <p>3、目前快克、小快克系列产品的产销、市场供应情况？</p> <p>答：产品生产方面，原先由于行业属性，公司相关产品具有季节性特点。因为感冒多发于冬春季节，因此快克系列产品销售旺季为一、四季度。二、三季度为销售淡季，生产计划少，闲置产能较多。目前随着疫情政策放开，</p>

公司已逐步根据市场需求调整和实施生产计划，以应对疫情新阶段的挑战。为全力保障产品供应，公司相关生产线已开启满负荷生产模式。截至目前，公司各项生产运营均正常推进。此生产状态持续至何时，要视后期疫情发展情况及市场需求而定。

产品市场供应方面，由于市场需求的增加，即便公司已开启满负荷生产模式，公司产品仍然存在缺货、断货情况。

4、公司在扩充产能方面的考虑？

答：综合来看，公司相关产品产能已经不小。公司也将根据市场情况，继续以各生产要素为抓手，集中优化资源配置、提升产能。当然就此我们也在做进一步的科学测算及内部探讨。由于行业属性，产能扩充通常需要经历较长时间的审核、批准流程。

5、当前公司快克系列原材料储备及市场供应情况如何？

答：快克系列的主要原料之一盐酸金刚烷胺为公司自产，其他原料为外购。因为第四季度为公司传统的销售旺季，因此前期公司在做第四季度生产工作安排时，已经做好了主要原料的采购预备工作，储备了较为充足的原材料。近期主要原材料存在一定的提价情况，但短期内不会对公司产生大的影响和压力。

6、国内防疫政策放开后，相关产品需求提升，公司如何看待行业后期的成长性和空间？

答：这一点我们从大众用药习惯的改变来看。在过去，普通感冒或者一般流感发生时，人们的重视程度还不那么高。部分人群选择抗一抗、拖一拖，凭借自身免疫系统实现康复。现在，在新冠疫情下，人们对疑似的感冒、发烧症状，重视程度普遍提升，加之国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制综合组发布《新冠病毒感染者居家治疗指南》，人民日报发布《108种！官方发布新冠感染者用药目录(第一版)》等文件，人们开始逐步培养起应对新冠疫情的明确处理流程和思路。此次，公司下属的复方氨酚烷胺胶囊（快克）、小儿氨酚黄那敏颗粒（小快克）、双氯芬酸钠缓释片和氨咖黄敏胶囊等均在推荐用药目录中。

另外，从目前形势判断，预计未来新冠病毒将与人类长期共存，如何做

好相关准备工作，也是人们共同关注和需要解决的课题。

7、公司在新产品布局方面的考虑？

答：新产品方面，有几种方式：（1）自主研发；（2）与外围厂家合作，引进优质产品；（3）通过药品上市许可持有人制度进行相关转让、合作。

其中，2021 年度，公司收购浙江省建德市正发药业有限公司（以下简称“正发药业”）70%股权（含增资），进军碳酸钙原料药领域，着手布局钙维矿、补益类产品，也是公司在保健品板块走出的关键一步。

未来公司将在 OTC、原料药领域，继续对呼吸道系统、保健补益类、功能性食品等的思考和探索。

8、公司医药营销体系的优势所在？

答：首先是品牌认知，在医药板块，公司借助“快克”、“小快克”品牌的知名度和美誉度，在非处方药领域积极拓展布局，将“快克”从单一的感冒药品牌升级成多品种、系列化的非处方药品牌，形成“快克”、“小快克”的产品矩阵，涵盖成人上呼吸道系统用药、儿童常见病用药等领域，拥有覆盖面更广、产品更互补的市场竞争优势。在此基础上，公司也在持续探索更全面的矩阵。

另外在营销渠道和布局上，公司的营销网络在线上和线下两个渠道体系中，同步专注耕耘，构造全渠道、全终端、全覆盖的模式。其中，线下终端的核心渠道拥有 1,050 家协议连锁 24,000 家核心药店和 4,000 家核心第三终端，渠道辐射范围覆盖全国各省市自治区；投资建设康宁大药房自有连锁终端，并取得互联网药品信息服务资格，拓展网络营销的渠道；线上渠道启动和强化电商平台的合作，充分利用好 TOB、TOC、OTO 平台，完成更多的广铺货和消费者沟通。线上线下相互呼应，同步推进品牌提示加精准传播相结合的战略意图，进一步探索更多的精准传播方式；坚持品牌年轻化运作，成功地将渠道赋能助力于品牌力的培育，从而构建未来的消费者基础。

9、公司营销团队人员情况？

答：公司营销团队人员约 800 人。在人员结构和团队扩张上面，公司采取稳健的策略，根据整个区域市场的情况做相应安排；此外，也在积极整合外部资源，完成品牌及销售目标。

10、新材料与机械板块的情况？

答：答：今年板块整个行业市场均不理想，总体而言基本持平。公司新材料与机械板块主要从事钢增强塑料复合管道技术的研发和应用、真空镀膜设备的研发和制造、垂直循环式立体停车库几个领域的业务。

其中，钢增强塑料复合管道技术的研发和应用是公司从上市前一直在从事的业务，为客户提供钢增强塑料复合管全套生产工艺、技术解决方案及成套生产设备（生产线）。公司的主要产品为钢增强塑料复合管生产线，现有如下主要产品：高速缠绕钢丝增强管生产线、钢带增强塑料管生产线、孔网带管生产线、带式增强（RTP）管成套设备等。公司在国内领先推出 $\phi 1200\text{mm}$ 口径超大型钢丝网增强聚乙烯复合塑料管成套设备，并交付客户使用；结带式增强（RTP）管成套设备研发的基础上，加大对新材料的性能研究与增强带制备的工艺和设备研发投入，将增强复合管关键核心的技术——增强料牢牢地掌握在企业手中，实行专业化、技术型营销。公司产品已出口至沙特阿拉伯、阿联酋、俄罗斯等国。

真空镀膜设备的研发和制造是公司在专用设备技术研发及制造领域拓展的业务。公司具备磁控溅射真空镀膜工艺的研究、开发和制造等方面的成熟经验，在节能玻璃镀膜、光伏镀膜、太阳能集热板镀膜、平板显示器、科研用定制类高技术设备等领域为客户提供从产品设计、工艺开发、设备制造的全套解决方案。真空镀膜设备的下游较为广泛，主要为塑料制品装饰领域、汽车车灯及内外饰件、电子技术应用领域和太阳能热能利用行业，有着良好的发展前景。当前公司专注于汽车内外塑料装饰件真空镀膜技术的开发及其应用，和一些新材料方向的镀膜技术的开发及其应用。

垂直循环式立体停车库项目为公司募投项目之一。在现阶段解决我国大中城市汽车保有量不断增长、停车难的问题亟待解决的背景下，随着纯电动乘用车市场大幅增涨，停车充电基础设施的需求也大幅增长，垂直循环式立体停车库将成为公司在专用设备技术研发及制造领域重要业务发展方向。公司已开发拥有自主知识产权的下一代库内调头技术，使在垂直循环式立体停车库的基础上，创新性的研发成功更加符合中国市场。同时又研发了第一代智能充电垂直立体停车中心并完成优化和安装，并进行样机满载连续运转试

	<p>验、偏载试验、耐久性试验，提供了一种纯电动乘用车汽车商用大功率快速立体充电中心解决方案，已具备市场推广基础。</p> <p>11、公司目前的股东结构是否影响公司治理及日常经营？</p> <p>答：股东均保持独立性，不干预公司日常经营事项。股东大会是公司最高权力机构，公司具体的经营事项由公司经营管理层落实执行。</p> <p>12、今年是否有资产减值计划？</p> <p>答：目前来看，今年没有大额的资产减值。公司按照会计准则要求进行资产减值测试，如有发生减值，将根据会计准则规定进行处理，并按有关规定披露。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年12月22日