

长虹华意压缩机股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-03

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名（排名不分先后）	交银施罗德基金管理有限公司 朱维缜 华西证券股份有限公司 陈玉卢 华西证券股份有限公司 李琳
时间	2022年12月26日 14:00-15:00
地点	腾讯在线视频会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 史强 证券事务代表 杨茜宁
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：市场上对空调压缩机关注程度高，对冰箱压缩机并没有太多了解，请介绍下公司的行业的情况和对行业趋势的判断？</p> <p>答：1、空调压缩机和冰箱压缩机属不同技术路线，空调压缩机主要为转子式，冰箱压缩机主要是活塞式，两款产品存在很大差异。公司主要专注于冰箱压缩机业务，自2013年起公司产销规模上已连续多年保持冰压行业第一，2021年，公司冰箱压缩机产销量分别达到6,907万台、6,792万台，根据公司掌握的情况，全球市场份额大概在25%-30%的比例。2、未来几年，公司在总的产销量上预计增长有限，更多努力的方向是优化产品和客户结构，增强产品盈利能力。公司认为开拓变频、商用等高端产品将是冰压行业未来发展趋势。</p>

2、问：公司目前产品结构如何？

答：2021年，公司商用压缩机销量726万台，同比增长32%；变频压缩机销量1,377万台，同比增长50%，产品销售结构进一步优化。

3、问：公司目前通过哪些措施进行客户结构调整？

答：1、在新品开发上，公司加大对变频、商用压缩机的研发投入，公司产品匹配应用到客户的产品中，需要一个相对较长的认证周期，公司重视新品开发，积极拓展高端产品市场。2、在质量上，公司坚持做好产品质量及服务，以高质量的产品服务优质的客户。

4、问：看到贵公司年度报告显示冰箱压缩机产品毛利率9.85%，请介绍下其中变频和商用压缩机产品的毛利率水平情况如何？

答：变频、商用压缩机产品的毛利率较定频产品稍高，毛利率水平大致在10%-20%之间。

5、问：介绍下高附加值压缩机产品比普通压缩机产品在销售价格上差异多少？

答：冰箱压缩机根据其制冷量及技术复杂程度不同而销售价格不一，一般普通冰箱压缩机产品销售价格大概在100多元/台，变频、商用等产品销售价格略高一些，有200元/台以上的，还有更高一些的。

6、问：介绍下公司是怎么扩展到新能源汽车空调压缩机业务？

答：公司的主业冰箱压缩机产销量已连续多年保持行业第一，因此公司积极寻求新的业务机会。公司认为，新能源汽车领域有较好的发展前景，公司于2017年并购了上海威乐汽车空调器有限公司（现更名为浙江威乐新能源压缩机有限公司），主要从事新能源汽车空调压缩机产品的研发、制造与销售。

7、问：威乐公司的合作客户有哪些？

答：主要合作客户有上汽通用五菱、易捷特、东风柳汽等。

8、问：介绍下威乐公司未来在客户的拓展方向？

答：巩固现有客户，开拓应用大排量压缩机的新车型，确保销售持续增长。未来主要开发中高端客户，包括中高端自主品牌，合资车企以及头部新势力车企，同时加大研发投入，开发面向高端的E35、E45等压缩机产品

9、问：未来两年，公司是否将威乐公司作为利润支撑点？

答：威乐公司目前尚在培育期，公司对新能源汽车空调压缩机有着长远的发展战略，未来几年将大力在产品研发和场市开拓方面进行投入，

	<p>不特别看重当期的利润贡献。</p> <p>10、问：介绍下公司扫地机器人业务？</p> <p>答：公司于2017年并购格兰博公司，进入智能家庭服务机器人业务领域。格兰博公司主要生产家用扫地机器人及相关配件，目前主要以为客户OEM为主。格兰博公司主要还是练内功，提升自己的技术开发和生产制造能力。</p> <p>11、问：公司是否有消毒机器人产品？</p> <p>答：公司暂未涉及消毒机器人业务。</p> <p>12、问：公司是否涉及一体化压铸业务？</p> <p>答：公司设立华铸机械公司，投资建设了2条铸造生产线，主要经营生产压缩机零件铸件，用于保障公司压缩机基础零部件供应。公司不涉及一体化压铸业务。</p> <p>13、问：从目前订单或者跟客户沟通来判断，公司变频冰箱压缩机产品占比，每年大概增长幅度多少？</p> <p>答：公司希望努力实现变频产品有10%以上的增长。</p> <p>14、问：公司近两年经营活动产生的现金流量净额情况较好，请介绍下原因？</p> <p>答：主要系公司的管理增效，加强运营效率提升，加强存货和应收账款管控等。</p> <p>15、问：请展望公司明年盈利情况及介绍采取增利的措施？</p> <p>答：明年公司面临的冰箱压缩机行业竞争环境仍然很严峻，公司将继续坚持“由大向强”的战略目标，继续加大技术投入，进一步调整产品结构 and 客户结构，提升盈利能力，努力以更好的业绩回报投资者。</p>
附件清单（如有）	上述特定对象均签署承诺书
日期	2022年12月26日