

证券代码：688571

证券简称：杭华股份

杭华油墨股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	昊一资管 丁家正 华融金租 陈桑 国金证券 周雪林 杭金投资管 詹倩
会议时间	2022年12月9日 上午 09:30 现场 2022年12月15日 下午 15:30 电话
会议地点	杭华油墨股份有限公司行政楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：陈建新 先生 证券事务代表：张磊 先生
投资者关系活动主要内容介绍	第一部分 介绍、交流环节 公司董事会秘书在会议开始阶段介绍了公司基本概况、历史发展沿革、主营业务、产品应用等内容。 第二部分 问答环节 1、公司未来的发展规划？主要产品产能现状和未来计划？ 答：公司是目前行业内极少数可以同时提供UV油墨、胶印油墨、液体油墨和数码喷印油墨及功能性材料类等多种类

型、不同应用领域的综合性印刷材料及解决方案服务商，能够满足大多数终端印刷客户的不同需求，提供完善的解决方案和服务体系。一方面，以印刷油墨核心技术为基础，提高产品开发和市场拓展能力，通过各地分子公司的网络布局，深度服务于印刷产业的行业发展，巩固现有油墨产品特别是UV油墨产品的行业领先地位，保持并不断提高现有产品的市场占有率；另一方面，通过自主创新和产业合作，进一步延伸到核心功能树脂材料的开发和应用业务，丰富并完善产业链结构，通过上下游的协同发展促进产业升级。“环保型绿色油墨为核心、功能性材料应用为延伸”成为杭华股份未来的产业发展方向。

在产能方面，目前公司液体油墨系列产品现有10,000吨/年的产能，同时募投在建项目尚有“年产1万吨液体油墨及8,000吨功能材料”的规模布局，项目达产后整个液体油墨板块将具备20,000吨/年液体油墨及8,000吨/年功能材料的生产规模。此外，UV油墨系列产品现有8,000吨/年的产能、胶印油墨系列产品现有22,000吨/年的产能，UV油墨因其优良的节能环保应用特性，以及对传统胶印油墨替代效应的逐步加深，近几年来UV油墨产品的市场增速远高于我国油墨行业的整体平均水平，而普通胶印油墨由于终端需求变化相对而言有所下降，未来公司将根据行业趋势和市场需求变化并结合自身的实际情况，适时制定并优化更加合理、稳健的产能计划，亦将严格依照相关信息披露法律法规要求，及时履行信息披露义务。

2、今年以来业绩变化的主要原因是什么，原材料的价格波动对公司净利润的影响？

答：受国际形势复杂多变、新冠疫情反复、供应链受阻等不利因素叠加影响，利润率下滑主要因成本、费用增加所致。公司产品中原材料成本占整个生产成本的比重较高，基

本在 83%左右,受国际原油及大宗商品价格持续上涨等因素影响, 2022 年上半年度公司主要上游原料包括溶剂、树脂及相关品、颜料及其他化学品等, 采购价格成本同比上涨了 10%~20%不等, 从而导致公司产品整体毛利率下降 5.25 个百分点, 进而影响公司净利润水平。另一方面, 公司为保持产品竞争优势, 在销售、研发等环节投入有所增加。

3、UV 油墨产品的特点以及公司在国内市场所处的行业地位?

答: 针对当前国家提倡绿色印刷的明确要求,“自主创新, 绿色环保”已经成为业界共识, 特别是 UV 油墨具有瞬间固化、无 VOCs 排放等优良的节能环保特性, 成为了市场上成长最快、最具发展潜力的环保型油墨品种之一, 在 UV 油墨产品细分市场中公司是国内少数拥有完整全套核心技术的生产企业, 引领国内 UV 油墨产品的技术进步, 根据中国油墨协会对油墨行业近四十家重点企业的统计数据显示, 2021 年度公司油墨产品的销售收入在重点企业中排名第三; 而 UV 油墨的产量在可比重点企业同类产品中排名第一, 持续保持业内首位并领先于其他竞争对手。

4、公司产品的主要应用领域, 市场容量有多大, 有哪些主要竞争对手, 分别的占有率是多少?

答: 公司持续深耕包装印刷、出版印刷及商业印刷等多个细分市场, 油墨行业的下游主要为印刷工业, 随着我国食品工业、医药、电子商务、物流等行业的快速发展, 未来巨大的包装印刷市场需求是推动油墨行业发展的重要支撑。公司产品在巩固传统印刷产业应用领域的同时, 积极拓展在下游其他行业如装饰建材、新能源材料、电子部件等各个高端工业制造范畴扩展应用, 满足市场不同个性化需求, 提升客户的满意度。

根据中国油墨协会发布的《中国油墨工业“十四五”高

质量发展指导意见（2021—2025年）》总结，“十三五”期间全国油墨大类产品实际总产量约 375 万吨，年均递增速度为 2.15%；实际销售收入近 908 亿元，全国油墨行业增速有所放缓。油墨行业与下游印刷行业具有高度的契合性，随着国家环保力度的加强和产业政策层面的引导，全产业链都在朝着绿色环保要求发展。“十四五”期间将大力推动印刷业绿色化、数字化、智能化融合化发展，促进产业结构优化，继续提高规模化、集约化和专业化水平，预计 2025 年度印刷总产值超过 1.4 万亿元人民币，与“十三五”规模实现的产值相比递增 3.5%，继续保持全球第二大印刷大国的领先地位。我国“十四五”规划和二〇三五年远景目标中明确，未来五年我国将积极提升公共文化服务水平，全面繁荣新闻出版事业等促进印刷行业政策，印刷行业的市场规模仍将不断攀升。

国内油墨行业属于充分竞争市场，目前参与者众多，各厂家市场占有率较为分散，市场集中度较低。根据中国油墨协会对油墨行业近四十家重点企业的统计数据显示，2021 年油墨统计组产量排名前五位的油墨生产企业依次为：洋紫荆油墨股份有限公司、迪爱生投资有限公司、东莞长联新材料科技股份有限公司、杭华油墨股份有限公司、广东天龙科技集团股份有限公司；2021 年油墨统计组销售收入排名前五位的油墨生产企业依次为：迪爱生投资有限公司、洋紫荆油墨股份有限公司、杭华油墨股份有限公司、天津东洋油墨有限公司、东莞长联新材料科技股份有限公司。

5、公司产品在新能源电池、光伏建材等领域的应用前景如何？

答：随着个性化印刷需求的增长以及下游各个工业制造领域智能高效生产方式变革，数码印刷具有“无需制版、按需印刷、可变数据”等优势目前处于发展上升期，个性化、功能化和高效高品质生产将成为社会及产业制造的主流，喷

印功能性材料应用将快速发展壮大，广泛应用于各类生产制造过程中。公司的数码喷印材料产品已逐渐从灯箱广告、纺织喷绘等全新应用领域，进一步扩展到光伏建材、新能源材料、智能家电等工业制造范畴，来满足高端工业制造过程中高效、精准的生产方式和性能要求，是公司重点布局的业务领域之一。以技术创新为核心提升市场竞争力，为市场开拓提供保障，通过新产品和技术进步挖掘下游不同产业领域的市场空间，通过新技术的产业化带动新的应用市场增量。整体而言，未来市场仍具潜力、发展前景依然广阔，我们对此充满信心。

6、公司的研发支出占比情况，以及后续对研发这块的方向规划？

答：截至 2021 年末，近 3 年公司研发投入金额累计 12,422.57 万元，年均研发投入占营收保持在 4%左右比例。2022 年上半年研发投入金额 2,125.28 万元，占营收比例 3.88%，通过持续不断的研发投入形成较强的技术实力，使公司产品始终保持行业优势地位，持续为公司在技术成果积累、产业深度融合方面提供有效支撑。公司在产品研发战略方向上将主要围绕以下方面：继续深耕平版胶印印刷技术，凭借公司在行业内的地位、综合实力和核心技术优势，引领并提升高端胶印油墨和 UV 油墨的产品竞争力，通过以油墨系统技术的创新变革来满足高品质平版胶印的印刷效率、绿色环保性以及更宽范围材料的适应性，助力印刷产业链削减高碳排放实现高效节能智能制造的发展需求；积极推动液体油墨应用于食品医药包装标签以及电热特定功能材料的高质量印刷，促进包装印刷及功能印刷产业的业务发展；持续深化研究印刷材料配方技术的应用适应面，推动油墨及印刷装饰等高关联性的产业链发展，加强高通用性喷墨功能材料的开发和应用技术储备，为数字印刷、电子制造和新能源产业等各

行业转型发展实现工业智能生产制造提供高效、绿色的功能类打印材料，推动制造产业升级发展。

7、UV 油墨产品的核心技术壁垒和竞争优势？

答：UV 油墨行业相关技术水平要求较高，需要多种研发、工艺、产品开发技术的长期积累才可实现具体材料性能的突破，主要技术壁垒情况如下：

（1）UV 油墨用树脂壁垒：油墨用树脂是油墨产品的核心原材料之一，许多油墨性能提升都通过树脂产品开发得以实现。经过多年持续研发，公司开发出“高附着力 UV 固化树脂关键技术及制备工艺”，能够减少传统的溶剂法合成带来的污染，解决了产品中 VOCs 残留等问题，提升聚酯聚合物的光固化活性和对多种印刷材料的高附着力性能。同时在代表行业绿色环保最新发展方向的 EB 电子束固化类油墨以及高生物基类油墨等产品均以采用自主合成树脂为主。

（2）UV 油墨生产工艺壁垒：UV 油墨大批量产业化生产对工艺的稳定性、安全性、自动化要求较高，公司自主研究建立了国内自动化水平较为领先的全（半）连续化生产工艺，为 UV 油墨的稳定、批量生产打下了扎实的基础，并且使得生产效率稳步提升。

（3）UV 油墨配方壁垒：公司经过多年的技术经验积累，形成为满足 UV 油墨各种使用用途、印刷条件要求进行开发、设计、调整油墨配方的核心技术和能力。

公司作为国内 UV 油墨龙头企业相较其他竞争对手的优势：

（1）核心技术经过长期研发积累优势：公司具备完善的油墨产品研发体系及基础材料研发能力，通过长期研发积累的大量产品及材料实验数据、工艺经验的基础上，形成了 UV 油墨相关核心产品、配方和工艺技术。

（2）核心技术演进优势：公司具备油墨产品领域的持续

	<p>研发能力，能够实现核心技术的演进。一方面，公司持续对 UV 油墨等核心产品进行研发演进，以应对行业技术迭代趋势；另一方面，公司根据 UV 油墨产品外部市场需求和应用发展方向，通过已有核心技术的交互应用开拓新的应用领域和应用场景，从而满足 UV 油墨大多数终端印刷客户的不同需求。</p> <p>(3) 多学科融合与技术集成优势：UV 油墨产品技术涉及多学科知识的交叉融合以及多种材料的复合应用，是典型的技术密集型精细化工产品。公司在 UV 油墨的生产及研发实践中不断验证测试、磨合多种材料混合的性能特点，形成独特的配方设计和生产工艺技术，最终集成开发并交付能够满足下游印刷需求的 UV 油墨产品，具有较高技术优势。</p> <p>注：本次活动不涉及应当披露重大信息的特别说明，相关介绍、交流情况可参阅近期《投资者关系活动记录表》之内容和已对外披露正式公告。</p>
附件清单（如有）	<p>无附件</p> <p>注：本次活动中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。</p>
日期	2022 年 12 月 29 日