

证券代码：601238

证券简称：广汽集团

广汽集团投资者关系活动记录表

编号：2022-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称	天风证券、富途证券、海翔投资、国华兴益、华泰保兴、国新证券、上银基金、中睿合银、永安国富、财信证券、兴华基金、中欧瑞博、丰岭资本、志开投资、真科基金、Pinpoint Asset、浦银安盛、沙钢股权投资、钜米资本、澄明资产、泰石投资、永赢基金、博时基金、五矿国际信托、Millennium Capital、瓴辉投资、Alphahill Capital、Drummond Knight Asset Management、Fullgoal Fund、Ishana Capital、Pictet Asia Ltd、Segantii Capital、Trivest Advisors、Willing Capital、Winfor Capital、华西证券、广发基金、宝盈基金、国投瑞银、华泰柏瑞、红塔红土、长城基金、咏明资产、上海曜川、运舟资本、盛宇投资、西部利得、兴业证券、上投摩根、辰翔投资、泰康养老等
时间	2022年11月
地点	广州广汽中心（线上）
上市公司接待人员姓名	广汽集团董事会办公室主任 刘祥能 广汽集团 IR 吴晓琳 广汽集团 IR 刘小超
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、广汽集团各品牌 2023 年新车计划？</p> <p>新车型方面，埃安持续推进品牌向上，2023 年上、下半年计划各推出一款基于 AEP3.0 平台的全新 B 级车；传祺按照“XEV+ICV”双核驱动战略，2023 年计划有 M6 换代、GS3 换代以及两款加推的 PHEV 车型；广汽本田 2022 年末及 2023 年计划有缤智换代、皓影换代、雅阁换代，迎来新产品强周期。另外合资品牌持续发力新能源领域，广汽本田计划在 2022 年起的 5 年中推出 5 款纯电动车型；广汽丰田计划在 2025 年之前推出 5 款电动车型。</p> <p>2、广汽本田今年销量表现不佳的原因？</p>

2021 年以来汽车行业普遍面临芯片供应不足的挑战，广汽本田受限于芯片短缺造成的零部件供应不足，2022 年产销均受到一定程度的影响，广汽本田多措并举争取芯片，并通过产品结构、生产计划调整等方式对冲芯片供应不足造成的影响。随着芯片供应的改善，广汽本田的产销将得以恢复。广汽丰田受芯片短缺影响较小，2022 年销量可实现同比较大幅度增长。

3、广汽本田、广汽丰田在电动化领域的规划？明年燃油车市场可能继续萎缩，广汽传祺、广汽本田、广汽丰田将如何应对？

本田中国已于 2021 年 10 月发布了其电动化战略，将着力于“环境”和“安全”两大领域，力求实现 2050 年“碳中和”和“交通事故零死亡”两大战略目标。在包含中国在内的市场，本田纯电动车和燃料电池车销量占比规划为 2030 年达到 40%，2035 年达到 80%，2040 年达到 100%。在中国，2030 年之后推出的所有新车型均为纯电动车和混合动力等电动化车型，不再投放新的燃油车。在中国，本田推出了全新纯电动车品牌 e:N，以及纯电架构 e:N Architecture。广汽本田在 2022 年推出了 e:NP1，2024 年纯电动车新工厂将建成投产，2022 年起的 5 年中将有 5 款电动车型推出。

丰田中国在 2021 年上海车展期间发布了 bZ4X 车型，2021 年 12 月发布了其最新的全球电动化战略，预计到 2030 年，将在全球范围内导入 30 款 BEV 车型，未来在电池领域将投入 2 万亿日元。相应的，广汽丰田在 2022 年推出了纯电动平台下的 bZ4X 车型，在 2025 年之前，广汽丰田将有 5 款电动车型推出。产能布局方面，2021 年广汽丰田完成 20 万辆/年的新能源工厂建设并投产，2022 年新能源扩建项目（二期）20 万辆/年产能工厂建成投产。

	<p>面对传统燃油车市场持续萎缩，在积极开拓新能源市场之外，广汽本田、广汽丰田凭借优异的质量、可靠性、耐久性等获得顾客的信赖，同时广汽本田、广汽丰田具有领先的混动竞争优势，为其在燃油车市场带来持久的竞争力。广汽传祺则明确“XEV+ICV”双核驱动的发展战略。将以钜浪动力为依托，通过开放合作和自主研发，以行业领先的两套混动系统（GMC / THS）双轨前进，不断提升混动化产品比例，陆续推出HEV、PHEV车型，在2025年实现全系产品混动化，2030年混动销量占比超60%。未来，传祺还会根据市场情况考虑推出氢能动力产品，真正实现绿色低碳化发展。</p> <p>4、影酷上市后销售情况？</p> <p>10月以来受全国多地疫情影响，影酷新车上市活动等开展受限，对新车认知度及销售造成不利影响。接下来随着疫情防控形势持续改善，影酷相关营销活动将得以恢复，预期销售表现将得到提升。</p> <p>5、新能源补贴将在今年底到期，埃安将如何应对？</p> <p>埃安车型在产品企划阶段已考虑无补贴情况下仍具备产品竞争力，对相关政策的变化也做了充分的检讨和方案准备，埃安已于11月30日公布了调价通知，对相关车型的官方指导价进行上调，2023年1月1日前已支付排产定金的客户不受此次调价影响。同时，明年埃安也将有多款新车型推出，随着产能提升以及车型矩阵丰富，埃安盈利能力将进一步改善。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022-12-30</p>