

证券代码：688247

证券简称：宣泰医药

上海宣泰医药科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2022年12月)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员	2022年12月2日： 运舟资本 2022年12月9日： 工银瑞信、光大证券、国寿养老、华商基金、华夏基金、嘉实基金、建信基金、建信养老、农银理财、鹏扬基金、人保养老、天弘基金、新华基金、长盛基金、中金基金、中信证券
时间	2022年12月2日、2022年12月9日
地点	公司会议室及通讯方式
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 李方立
投资者关系活动主要内容介绍	<b>1、泊沙康唑肠溶片的情况</b> 今年上半年，美国竞争对手出现对泊沙康唑肠溶片的终端价格有所冲击。目前公司该产品除美国、中国以外，在澳大利亚、新加坡、沙特等国家及地区已经获批上市，其他国际地区包括欧盟、加拿大、墨西哥等，已经或即将申报注册，将陆续获批上市。 <b>2、公司目前的产品管线？</b>

目前公司在研管线丰富，已向中国、美国及其他国际市场申报注册多项产品。其中：

- (1) 熊去氧胆酸胶囊：已于 2022 年 7 月获批。
- (2) 美沙拉秦肠溶片：目前已向美国及中国提交申报注册。
- (3) 奥拉帕利片：目前已向中国提交申报注册。
- (4) 枸橼酸托法替布缓释片：目前已向美国及中国提交申报注册。
- (5) XT-0043 甲真菌病用药：2021 年 4 月取得 II 期临床批件，临床试验进行中。

### **3、公司国内销售体系情况**

公司目前国内销售是以独家经销模式为主，未来随着产品的进一步丰富，销售模式将更加多样化。

### **4、公司未来发展方向**

公司在做仿制药的同时布局改良型新药研发，以中国市场为主，并且将继续扩大 CRO/CMO 的业务规模。

### **5、熊去氧胆酸胶囊**

公司熊去氧胆酸胶囊产品于 2022 年 7 月 19 日获得国家药品监督管理局批准上市。该产品的适应症为：胆囊胆固醇结石——必须是 X 射线能穿透的结石，同时胆囊收缩功能须正常；胆汁淤积性肝病（如：原发性胆汁性肝硬化）；胆汁反流性胃炎。

公司关注到媒体存在关于熊去氧胆酸用于预防新冠病毒感染的报道，目前该研究尚未进行验证性临床试验，熊去氧胆酸也未获得国家药品监督管理局批准用于预防或治疗新冠病毒感染。

公司熊去氧胆酸胶囊产品已于 2022 年 11 月底实现商业化供货，处于商业化初期，目前产销情况正常，未出现销售规模大幅增长的情况。

### **6、国际市场的销售模式**

	<p>公司在国际市场的销售模式有两种：</p> <p>(1) 以约定价格向经销商出口，之后与经销商按约定比例分享产品销售的利润。美国市场主要为这种销售模式。</p> <p>(2) 以约定价格向经销商出口，无销售利润分配。除美国市场以外的其他市场主要采取这种销售模式。</p> <p><b>7、美沙拉秦肠溶片</b></p> <p>该产品市场比较大，技术开发壁垒比较高，公司在国内以三类药品实现首家申报并申请免临床试验。</p> <p><b>8、产品在不同治疗领域方面的布局</b></p> <p>产品的立项是基于公司的技术平台和质量体系为基础，选择临床需求明确、技术壁垒高的品种进行研发，没有局限于治疗领域，目前主要是独家经销的销售模式，未来随着产品的丰富，国内销售也会考虑精细化招商等销售模式。</p> <p><b>9、CRO/CDMO 平台的主要特色和优势、人员规模、扩产计划？</b></p> <p>公司 CRO/CMO 业务主要服务于创新药，创新药客户占比较高。公司 CRO/CMO 业务依托于公司的难溶药物增溶技术平台、缓控释药物制剂研发平台，着力解决新药研发的痛点，同时公司中美合规的质量体系，可以为创新药的国际化临床研究提供支撑。</p> <p>公司未来将不断增加 CRO/CMO 的业务规模，并不断拓展国际业务。</p> <p><b>10、 公司研发占比较高，每个产品的研发费用？</b></p> <p>公司目前的研发占比比较高，后续还是会维持较高的研发投入。单个产品的研发费用会根据原材料价格不同、临床试验的规模不一样、专利挑战费用等相差会比较大。</p>
附件清单（如	无

---

有)	
----	--