

证券代码：688173

证券简称：希荻微

记录编号：2022-IR-029

广东希荻微电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	参与人员名单： 【Arohi】 ：朱昱霖 【Fullerton】 ：张子钊 【Hel Ved】 ：Daniel Guo 【Millennium】 ：Henry Wang 【UBS OC】 ：王宇轩 【财通基金管理有限公司】 ：谈必成 【创金合信基金】 ：岳鹏 【淳厚基金管理有限公司】 ：刘俊 【东方证券自营】 ：惠博闻 【东海基金管理有限责任公司】 ：王霆 【方圆基金】 ：董丰侨 【方正富邦基金】 ：衡攀宇 【沅京资本】 ：陈华良 【工银安盛人寿】 ：林高凡

【广东璟诚资产管理有限公司】：魏锋
【国海富兰克林基金管理有限公司】：程刚
【国君资管】：肖凯
【国信证券】：胡剑、胡慧
【海富通基金管理有限公司】：刘海啸
【恒生前海基金】：李峥嵘
【华西基金管理有限责任公司】：王宁山
【汇丰晋信基金管理有限公司】：李凡
【嘉实基金管理有限公司】：吴悠
【建信信托有限责任公司】：张冲
【建信养老】：陶胤至
【交银施罗德基金】：米茂硕
【菁英时代资本管理有限公司】：廖泽略
【南方天辰（北京）投资管理有限公司】：张思颜
【南华基金管理有限公司】：刘斐
【诺安基金】：蔡宇滨
【平安基金】：王修宝
【上海明河投资管理有限公司】：姜宇帆
【苏银理财有限责任公司】：刘志宇、苏文津
【泰信基金】：董季周
【天弘基金管理有限公司】：梁辰
【万家基金管理有限公司】：陈飞达
【西部利得基金管理有限公司】：林静
【中荷保险】：张作兴
【中华联合财产保险股份有限公司】：李东
【中欧基金管理有限公司】：金媛媛
【中信保诚基金】：杨柳青
【中信建投证券】：徐博、武星岑
【中英人寿保险有限公司】：黄志评

时间	2022 年 12 月 7 日 10:00-11:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	【主讲人】：唐娅 董事、副总经理、董事会秘书、财务总监
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分 董秘唐总介绍公司的整体情况</p> <p>第二部分 投资者问答环节</p> <p>Q: 请问在目前消费类电子行业不景气的大环境下, 公司为何三季度营收环比和同比还能保持增长态势?</p> <p>A: 尽管消费类市场受到景气度影响, 但手机作为全世界芯片用量最大的单一市场, 相对于公司目前的体量来说仍然是个巨大的增量市场。虽然公司业务会受到大环境影响, 但由于公司海内外销售同步开展, 预计未来依然会保持稳健增长。</p> <p>Q: 请问公司明年消费类电子行业需求的预期是怎样的?</p> <p>A: 以半导体周期来看, 产能紧缺情况已经在缓解。希荻微的技术与核心管理团队都是经历多次半导体周期的成熟团队, 对行业进程的把控精准, 公司的发展一直保持稳中向好, 整体存货状况健康。</p> <p>Q: 请问公司在各大品牌终端手机厂商的收入占营业收入比例多少?</p> <p>A: 由于产能影响, 国内手机品牌目前占比都较低, 2023 年国内品牌收入占比会逐步上升。</p> <p>Q: 公司在手机端直接导入的是什么料号?</p> <p>A: 在手机端有至少三条以上的产品线导入: 第一条是 DCDC 系列产品, 是为 LPDDR4 和 LPDDR5 供电的产品; 第二条是充电管理, 包括超级快充及锂电池快充产品; 第三条产品线是端口保护和信号切换。</p>

	<p>Q: 请问公司目前在三星导入的主要料号有哪些?</p> <p>A: 在 DCDC、充电管理、端口保护及信号切换这三个产品线均有产品导入。</p> <p>Q: 请问公司 2023 年的增量需求是来自纵向手机品牌厂商数量的增加还是来自于机型的横向拓展?</p> <p>A: 因公司已进入诸多品牌手机客户, 2023 年的增量需求在横向纵向都会有拓展, 主要来自于各纵向需求的增加。</p> <p>Q: 请问公司在汽车端的进展如何?</p> <p>A: 希荻微是国内率先进入国际品牌前装市场的模拟芯片公司, 已经完成一系列汽车品牌从 0 到 1 的供应商的资质导入, 公司汽车芯片产品最终应用于奥迪、现代、起亚、小鹏、红旗、问界、雷诺、长安等品牌汽车。与品牌客户合作放量是一个稳步增长的过程。公司的系列车规级模拟芯片产品 (AEC-Q100 标准) 正在有序开发中。</p> <p>Q: 请问公司在未来 3-5 年对收入比例的目标是怎样的?</p> <p>A: 目前希荻微车规级产品占总销售比例较低, 预计在 3-5 年内会有较快速度的增长。同时预计消费类电子的销售也会保持稳健的增长态势。</p> <p>Q: 请问公司的事业部之间是怎样分配内部 IP 资源的?</p> <p>A: 希荻微目前有两个事业部, 一个是消费类电子事业部, 另一个是非消费类电子事业部。公司的不同团队研发不同的产品, 各事业部资源保持均衡分配。</p> <p>Q: 请问公司目前晶圆代工情况如何?</p> <p>A: 目前晶圆厂产能已缓解, 希荻微在海内外均衡配置相关资源。</p>
附件清单 (如	无

有)	
日期	2022年12月7日

证券代码：688173

证券简称：希荻微

记录编号：2022-IR-030

广东希荻微电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	参与人员名单： 【Kadensa Capital Limited】 : Ann Chung 【MILLENNIUM SQUARE LIMITED】 : 姚逊宇 【彝川资本管理有限公司】 : Devin Hou 【EARN CAUSEWAY LIMITED】 : Hailey Xu 【彬元资本有限公司】 : 薛栋民 【AGI SERVICES LIMITED】 : Jason Hsu 【览众投资管理有限公司】 : Yuzhu Han 【科索思资产管理有限公司】 : 章楠 【瑞银证券有限责任公司】 : Sylvia Xu、诸纪琼、俞佳、刘中文、赖咏惟、陈思语
时间	2022年12月13日 10:15-11:15
地点	电话会议
上市公司接待	【主讲人】 : 唐娅 董事、副总经理、董事会秘书、财务总监

人员姓名	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分 董事会秘书唐娅介绍公司的整体情况</p> <p>第二部分 投资者问答环节</p> <p>Q: 请问公司主要产品的市场空间有多大? 预计未来 3 至 5 年汽车电子销售收入占非消费类电子销售收入比例是多少?</p> <p>A: 全球模拟芯片赛道的市场规模在未来预计将进一步扩大。手机作为全世界芯片用量最大的单一市场, 以公司目前的体量和规模来说, 市场容量和市场空间巨大。汽车电子系列产品在有序研发进行过程当中。</p> <p>Q: 请问公司的研发能力和国际大厂相较水平如何?</p> <p>A: 模拟芯片公司发展的核心在于研发团队的规模和能力。希荻微一直都是走高性能模拟之路, 在国内外同步进行人才布局, 团队由深耕行业的资深人才作为领路人。我们的产品技术指标可以直接对标国际大厂的产品, 这是公司研发水平的直接体现。</p> <p>Q: 可以看到手机市场需求放缓, 请问公司 2022 年四季度到 2023 年一季度下游需求情况如何?</p> <p>A: 公司处于稳健增长过程中, 虽然手机市场需求有一定程度的下滑, 但因手机是单一芯片用量最大的市场, 对于希荻微来说这仍是巨大的增量市场。</p> <p>Q: 请问研发人员离职以后, 公司是否保留之前授予的股权激励?</p> <p>A: 公司的股权激励计划已对激励对象离职时其所获授的股票/期权有明确的处理规定, 具体请见公司在法批渠道披露的具体股权激励计划。</p> <p>Q: 请问各研发团队的研发重心分别在哪里?</p> <p>A: 海外的团队服务海外的客户, 国内的团队服务国内的客户。</p>

	<p>Q: 请问今年希荻微的成长速度为何有所放缓?</p> <p>A: 今年业绩增长有所放缓, 一部分原因是受到了宏观的环境的影响。同时芯片设计公司规模效应需要时间才能体现, 类比海内外模拟大厂的发展曲线, 希荻微的发展速度是符合模拟芯片行业发展规律的。</p> <p>Q: 请问公司目前的代工布局是怎样的?</p> <p>A: 公司和海内外多家晶圆厂的合作已经在进行中。</p> <p>Q: 请问未来3至5年公司收入最大的拉动力来自于哪个产品?</p> <p>A: 未来3至5年, 我们会在现有的产品线和品牌客户基础上横向纵向同时拓展, 并加大非消费类电子产品的研发。</p> <p>Q: 请问芯片的原厂价格和市场价格有什么变化?</p> <p>A: 价格由供需关系决定。市场对公司有价格下行的压力, 但是同时供应链也有松动, 所以处于动态平衡状态。</p> <p>Q: 公司明年的招聘计划如何?</p> <p>A: 全球模拟芯片设计人才高度稀缺, 公司对于研发投入与人才招聘不遗余力。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022年12月13日

证券代码：688173

证券简称：希荻微

记录编号：2022-IR-031

广东希荻微电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	参与人员名单： 【华商基金】：陈磊 【中海基金】：姚炜 【银华基金管理有限公司】：邵子豪 【中欧基金管理有限公司】：刘金辉 【仁桥资产】：张鸿运 【上海运舟私募基金管理有限公司】：高松 【万家基金管理有限公司】：傅一特 【鲍尔赛嘉投资管理有限公司】：周俊恺 【德邦基金管理有限公司】：赵兴红 【五地投资管理有限公司】：成佩剑 【汐泰基金管理有限公司】：袁淑文 【中加基金】：吕航 【华夏财富创新投资管理有限公司】：程海泳 【方正富邦基金】：巩显峰

【瑞达基金】：雍秉霖
【北京志开投资管理有限公司】：王浩然
【中邮人寿保险】：朱战宇
【南华基金】：衡攀宇
【陆家嘴国泰】：王汉秦
【杭州旌安投资】：孔凡熔
【长江证券资产管理有限公司】：施展
【上海利幄私募基金管理有限公司】：孟舒豪
【汇丰晋信基金管理有限公司】：牟卿
【汇丰晋信】：许廷全
【天弘】：蔡锐帆
【恒越基金管理有限公司】：赵炯
【摩根华鑫】：李子扬
【上海辰翔投资管理有限公司】：白晗
【人保基金】：吴若宗
【泰康】：邹志
【明河投资】：姜宇帆
【华夏未来】：丁鑫
【民生证券研究院】：童秋涛
【远策投资管理有限公司】：刘力
【希荻微】：嘉宾
【青骊投资管理(上海)有限公司】：蔡荣转
【泰康香港】：陈杨
【上海彤源投资发展有限公司】：郝标
【凯岩资本】：杜子豪
【国泰基金】：饶玉涵
【国融】：陈晓晨
【淳厚基金】：刘俊
【金元顺安基金管理有限公司】：贾丽杰

	<p>【广发基金】：苏晟宇</p> <p>【浙江景和资产管理有限公司】：俞谷声</p> <p>【永赢基金】：王文龙</p> <p>【华宝基金管理有限公司】：吴心怡</p> <p>【源峰基金】：王杰坤</p> <p>【交银康联】：周捷</p> <p>【敦和资产管理有限公司】：李乾</p> <p>【旌安】：蒋晨恺</p> <p>【诺德基金】：孙小明</p> <p>【工银】：金兴</p> <p>【鲍尔赛嘉投资管理有限公司】：周俊恺</p> <p>【海富通】：彭志远</p> <p>【太保】：陈永亮</p> <p>【海富通】：刘海啸</p> <p>【泰康养老保险股份有限公司】：张斯莹</p> <p>【财通资管】：黎来论</p> <p>【中信保诚基金】：孙浩中</p> <p>【泰信基金】：董季周</p> <p>【天安人寿】：李勇钢</p> <p>【航天科工资管】：杨刚</p> <p>【博时基金】：赵易(研究部)</p> <p>【泰康资产管理有限责任公司】：游涓洋</p> <p>【长城财富保险资管】：杨海达</p> <p>【鲍尔赛嘉投资管理有限公司】：孙雨竹</p>
时间	2022年12月21日 13:30-14:15
地点	电话会议
上市公司接待人员姓	<p>【主讲人】：唐娅 董事、副总经理、董事会秘书、财务总监</p> <p>【主讲人】：公司董事会办公室团队</p>

名	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分 – 公司董事会办公室团队对公司情况进行了介绍。</p> <p>第二部分 – 问答环节</p> <p>Q: 公司认为短期消费类产品复苏的节奏如何? 公司的库存情况如何? 产品端是否有改善空间?</p> <p>A: 尽管今年手机出货预期不断下调, 但仍然有 12 亿部左右的市场规模, 对于希荻微而言仍然是一个增量市场。公司库存情况仍然在安全位以下。产品研发方面长期在布局, 研发资源已经布局到工业、汽车等应用领域中, 产品将趋于多样化。</p> <p>Q: 公司的工业和汽车产品营收规模如何? 未来的增长情况如何?</p> <p>A: 非消费类产品的销售收入占比在 1%左右。汽车电子系列产品在有序研发进行过程当中。</p> <p>Q: 希荻微团队非常优质, 也做了很多的战略部署。请问目前公司的产品矩阵规划是如何做的? 后续的人员招聘规划如何?</p> <p>A: 产品规划来讲, 希荻微走的是高性能模拟之路。在产品规划方面, 希荻微也参照模拟大厂进行了事业部产品研发布局, 并且在公司层面设立了 CTO 办公室和系统应用部门, 助力高性能模拟产品的研发。公司在非消费类电子发展方面也会延续高性能模拟的路线, 通过向头部客户导入高性能产品获得市场。人才方面, 公司对研发人员的招聘不设上限。</p> <p>Q: 公司 DC/DC 的电压覆盖范围大概是多少? 主芯片平台 DC/DC 芯片未来的出货量如何?</p> <p>A: 公司面向消费类设备 DC/DC 的输入电压范围主要在 2.3 伏-5.5 伏之间, 输出电压在零点几到几伏之间。公司在主芯片平台上的 DC/DC 出货量在市场上有很大的市场份额。公司在供应针对汽车市场的 DC/DC 也有持续出货。</p>

	<p>Q: 电荷泵的未来市场情况如何?</p> <p>A: 公司电荷泵的技术累积深厚, 产品出货量也在持续增长。举例而言, 目前电荷泵已经应用在了三星手机中。</p> <p>Q: 公司和苹果是否有合作?</p> <p>A: 目前暂无。</p> <p>Q: 明年的产品售价和毛利率?</p> <p>A: 公司的毛利率希望维持在 47%-50%之间。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 12 月 21 日

证券代码：688173

证券简称：希荻微

记录编号：2022-IR-032

广东希荻微电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	参与人员名单： 【国盛证券】 ：潘文婷 【诺安基金】 ：陈衍鹏 【汇添富基金】 ：徐延锋 【国泰基金】 ：李林珈 【富国基金】 ：曹文俊 【交银施罗德】 ：于畅 【平安养老】 ：丁劲 【平安基金】 ：季清斌 【长城基金】 ：林皓 【永盈基金】 ：郑奇波 【嘉实基金】 ：刘晗竹 【汇丰晋信】 ：陈平 【东方红】 ：苗宇 【百年保险】 ：蒋捷

	<p>【平安资产】：王晶</p> <p>【百年保险】：许娟娟</p> <p>【海富通】：王经纬</p> <p>【鹏扬基金】：叶文强</p> <p>【财通基金】：余江</p> <p>【太平资产】：陈永亮</p> <p>【西部利得】：侯文佳</p> <p>【中融基金】：陈祖睿</p> <p>【前海互兴】：刘政科</p> <p>【文渊投资】：陈悦佳</p> <p>【恒越基金】：赵炯</p> <p>【尚正基金】：朱汉江</p> <p>【北京泓澄投资管理有限公司】：宋熙予</p> <p>【华融基金】：郭百华</p> <p>【西部证券】：杜威</p> <p>【交银康联】：周捷</p> <p>【博鸿资产】：蔡成吉</p> <p>【幻方投研】：徐贞武</p> <p>【常春藤】：程熙云</p> <p>【盈峰资本】：张珣</p> <p>【国盛证券】：吴楠</p> <p>【光大资管】：李行杰</p> <p>【汐泰投资】：袁淑文</p> <p>【国盛证券】：李林蔓</p> <p>【盈峰资本】：张珣</p>
时间	2022年12月22日 9:50-10:40
地点	电话会议
上市公司接待	<p>【主讲人】：唐娅 董事、副总经理、董事会秘书、财务总监</p> <p>【主讲人】：公司董事会办公室团队</p>

人员姓名	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分 – 公司董事会办公室团队对公司情况进行了介绍。</p> <p>第二部分 – 问答环节</p> <p>Q: 目前的出货量趋势和库存量趋势如何? 价格相比于涨价时的回落水平如何?</p> <p>A: 公司处于稳健增长过程中, 虽然手机市场需求有一定程度的下滑, 但因手机是单一芯片用量最大的市场, 对于希荻微来说, 这仍是巨大的增量市场。希荻微也在今年前三个季度就达到了去年全年的销售额。公司库存基本处于水位线以下。去年涨价现象是极端事件, 希荻微的涨价也是受到了供应链的传导而导致的。在今年供需关系回归正常的背景下, 我们还是维持了 50%以上的毛利率。</p> <p>Q: 公司车规芯片的规划是怎么样的?</p> <p>A: 希荻微车规产品 2018 年底进入起亚、现代供应链, 并陆续于 2021 年进入德国奥迪供应链, 2022 年进入问界、红旗、小鹏的供应链。车规产品的导入非常困难, 但希荻微已经完成了从零到一的过程。</p> <p>Q: 公司在笔记本领域的业务进展情况如何?</p> <p>A: 公司在笔记本用芯片领域已有布局端口保护和信号切换芯片。随着目前 Type-C 接口的标准化进程, 相关产品会有很大的应用前景和市场空间。</p> <p>Q: 希荻微未来几个产品系列的增长情况如何?</p> <p>A: 未来 3 至 5 年, 我们会在现有的产品线和品牌客户基础上横向纵向同时拓展, 并加大非消费类电子产品的研发。手机侧产品线均为手机侧核心模拟芯片, 充电管理芯片增长率预计会略高。</p> <p>Q: 请问公司目前的代工布局是怎样的?</p> <p>A: 公司和海内外多家晶圆厂的合作已经在进行中。</p>

附件清单（如有）	无
日期	2022年12月22日

证券代码：688173

证券简称：希荻微

记录编号：2022-IR-033

广东希荻微电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	参与人员名单： 【LMR Partners Limited】 ：应豪 【Mass Ave Global, Inc.】 ：孙雨竹 【安徽明泽投资管理有限公司】 ：王子妍 【百年保险资产管理有限责任公司】 ：冯轶舟 【北京志开投资管理有限公司】 ：王浩然 【北京致顺投资管理有限公司】 ：朱贺凯 【大家资产管理有限责任公司】 ：周莹 【德邦证券股份有限公司】 ：陈祥辉 【东方证券股份有限公司】 ：朱凌昊 【方正证券权益投资部】 ：沈繁呈 【广发基金管理有限公司】 ：苏晟宇 【广发银行股份有限公司】 ：钟臻 【国泰君安证券股份有限公司】 ：肖凯 【海南澄明私募基金管理有限公司】 ：石天卓

【红杉资本股权投资管理（天津）有限公司】：闫慧辰
【华能贵诚信托有限公司】：徐彬
【华夏基金管理有限公司】：杨雅昭
【嘉实基金管理有限公司】：谢泽林
【交银施罗德基金管理有限公司】：米茂硕
【金信基金管理有限公司】：吉哲
【路博迈投资管理（上海）有限公司】：王寒
【南方基金管理股份有限公司】：李响
【南方天辰】：张思颜
【厦门金恒宇投资管理有限公司】：陈恒发
【厦门金恒宇投资管理有限公司】：吴雨阳
【上海光大证券资产管理有限公司】：尚青
【上海海通证券资产管理有限公司】：邵宽
【上海混沌投资（集团）有限公司】：马骋
【上海健顺投资管理有限公司】：卢雅霖
【上海景领投资管理有限公司】：沈卉卉
【上海宁泉资产管理有限公司】：张斌
【上海拾贝能信私募基金管理合伙企业（有限合伙）】：陈俊
【上海迎水投资】：蒋晨恺
【深圳多鑫投资管理有限公司】：孙舒禺
【深圳市泰石投资管理有限公司】：韦思发
【泰康资产管理有限责任公司】：谢鹏
【西安瀑布资产管理有限公司】：孙左君
【西部证券股份有限公司】：杜威
【溪牛投资管理（北京）有限公司】：高岑岑
【兴银理财有限责任公司】：黄舒婷
【浙商证券股份有限公司】：蒋鹏
【中国国际金融股份有限公司】：金宾斌、艾柯达
【中信建投证券】：乔磊、徐博

	<p>【中银三星人寿保险有限公司】：林相洁</p> <p>【朱雀基金管理有限公司】：陈飞</p>
时间	2022年12月27日 15:00-16:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	<p>【主讲人】：唐娅 董事、副总经理、董事会秘书、财务总监</p> <p>【主讲人】：公司董事会办公室团队</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>第一部分 公司董事会办公室团队介绍公司的整体情况</p> <p>第二部分 问答环节</p> <p>Q: 从产品类别来看, 请问公司各产品的营收占总收入的比重是多少? 海内外的营收比例是多少?</p> <p>A: 目前以手机为代表的消费类电子将仍然占公司营业收入的主要部分; 各条产品线营业收入占总收入的比例与 2021 年相比变化不大, 未来充电管理的增速可能会高于平均值。境外客户营收占比高于境内客户。</p> <p>Q: 展望 2023 年, 预计哪些增量产品和增量客户会对营收起到支撑作用?</p> <p>A: 预计 2023 年在充电管理方面会有高于公司平均增长率的增长幅度, 并会在已有客户的基础上推广我们的新产品。</p> <p>Q: 消费类电子需求下滑对希荻微有什么影响?</p> <p>A: 尽管消费类市场受到景气度影响, 但手机作为全世界芯片用量最大的单一市场, 相对于公司目前的体量来说仍然是个巨大的增量市场。公司的存货在安全线范围内。</p> <p>Q: 请问高性能模拟芯片的市场规模有多大?</p> <p>A: 高性能模拟芯片的市场规模十分庞大, 目前核心芯片的国产替代率相对较低。全球前十大模拟厂商的市场份额占比高, 同时这样的局面给中国厂商的机会也非常多。模拟赛道看似宽广实则残酷, 希荻微走高性能模拟</p>

	<p>之路是艰难但是十分必要的选择，以产品力去实现突破能走的更远。</p> <p>Q: 请问在车载芯片市场中能够脱颖而出的关键因素是什么?</p> <p>A: 汽车产品门槛相对更高，希荻微已经实现从零到一的跨步，已进入品牌汽车厂商的前装市场。公司目前产品是为中控娱乐平台供电的，未来会参照消费类电子的发展路径，走上实现规模效应的道路。</p> <p>Q: 请问公司远期汽车销售的量化目标是多少?</p> <p>A: 以手机为核心的消费类电子有很大的发展空间，依然作为公司的第一增长曲线；汽车电子作为第二增长曲线。目前希荻微车规级产品占总销售比例较低，但已经在进行长期的布局。</p> <p>Q: TI 扩张产能是否会对希荻微的消费业务产生影响？公司未来产品毛利率是否会下滑？</p> <p>A: 目前希荻微的产品与 TI 不是直接竞争关系，TI 扩张产能对希荻微的消费类产品的业务不产生直接的影响。目前市场对公司确实有价格下行的压力，但是同时供应链也有松动，所以处于动态平衡状态。</p> <p>Q: 请问公司的代工厂选择韩国东部高科的优势是什么？</p> <p>A: 希荻微成立于 2012 年并将产品发展聚焦在了高压大电流领域，彼时国外代工厂工艺更成熟，故选择与其合作。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 12 月 27 日