

深圳朗特智能控制股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 线上会议 </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p> 财通证券 张一弛、尹森、田梦贤 易方达基金 贾健 中再资产 孙博睿 中融基金 杨鑫桐 招商基金 巫亚军 兴全基金 孟维维 汐泰投资 黄泽阳 融通基金 刘申奥 平安养老 张甦 南方基金 姚欢宸 金鹰基金 李恒 交银施罗德基金 傅爱兵 建信养老 王雁冰 汇安基金 王明路 瀚亚投资 许骁骅 大成基金 刘照琛 华夏基金 邵晋伟、彭海伟 高毅资产 韩挺 华商基金 康显阶、郭鹏 东方港湾 潘衡光 广发基金 吴远怡、冯骋 大家资产 张欣露 海富通基金 杨宁嘉、李子豪 国投瑞银基金 李威 方正富邦基金 龙天怡、贾远 华泰柏瑞基金 牛勇、丁珺 博时基金 唐晟博、郭康斌 融通基金 戴福宏、任涛 中国人寿养老保险 郭琳 农银汇理基金 任世卿 招银理财 凌润东 兴业基金 代鹏举 冲积资产 彭聪 泰达宏利基金 王鹏 海通证券 余玫翰 中信资管 秦雪峰 深圳杉树资产 黄事超 中邮基金 张子璇 </p>
<p>日期/时间</p>	<p>2023年1月4日、2023年1月6日</p>
<p>地点</p>	<p>公司会议室</p>

<p>上市公司接待人员 姓名</p>	<p>副总经理、董事会秘书：赵宝发</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司副总经理、董事会秘书赵宝发先生向投资者介绍了公司的发展历程、生产经营情况及产品情况。</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、公司在逆变器方面有什么进展？未来是否有规划？</p> <p>答：目前公司有一定的技术储备，但没有形成实质业务。我们会积极配合客户的需求进行产品的研发，希望未来逆变器会成为我们的产品线之一。</p> <p>2、智能家居及家电等传统业务预计今年会复苏吗？</p> <p>答：目前来看，第一季度的订单需求还是较为疲软。</p> <p>3、非洲储能业务去年增速较高的原因？该业务未来的预期增速？</p> <p>答：离网储能产品在非洲市场的增速较快，主要得益于客户在非洲开拓了新的国家市场，这个国家市场带来非常可观的增量。其次客户本身也适时地做了产品升级。产品升级体现在原有市场新增的用户要求以及原有用户的升级换代，这些都将持续地增长，预计客户在未来几年都将保持良好的增长趋势。根据历史数据及客户反馈的情况，预计每年约 20% 的增长。</p> <p>4、离网储能产品除了非洲市场外，是否有在拓展其他市场？</p> <p>答：离网储能产品目前主要的市场是非洲，另外的市场有印度，客户之前在印度市场做了推广但效果不如预期，所以目前主要市场依然是非洲。</p> <p>5、储能业务中，非洲和欧洲各占多少？</p> <p>答：在 2022 年前三季度，非洲储能业务占比 100%，第四季度，公司设立了控股子公司东莞朗特新能源科技有限公司，专做欧洲储能业务，并逐渐上量，目前欧洲储能业务占比较小。</p> <p>6、如何展望 2023 年汽车电子业务和储能业务的发展情况？</p> <p>答：汽车电子业务，我们会紧跟关键客户的发展步伐，预计</p>

	<p>会保持增长趋势，但还要取决于供应链物料获得的及时性以及我们在生产资源配套上的灵活性。其次我们会增加汽车电子相关的ODM项目，若项目进展顺利，将是对这块业务的增量补充。离网储能业务，随着大客户在非洲市场的持续拓展，该类产品的需求预计会保持增长趋势。另外控股子公司东莞朗特新能源在欧洲的储能项目若能持续拓展，也将助力该块业务的增长。</p> <p>7、如何展望今年整体的业绩？</p> <p>答：就设置的股权激励目标来看，我们对于实现20%的净利润增长是比较乐观的。</p> <p>8、今年的毛利率预计会是什么趋势？</p> <p>答：若储能产品在主营业务的占比越来越高，由于这类产品的毛利率偏低，因此对毛利率会有向下的压力。我们会采取多方措施支撑毛利率向上，一是提高毛利率相对较高的ODM项目产品的交付，包括汽车电子和新型消费电子产品。二是通过供应链的整合和生产工艺过程的优化，持续降低成本。随着新项目、新产品的逐渐落地，我们相信盈利能力会逐步增强。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年1月4日、2023年1月6日