

证券代码：300870

证券简称：欧陆通

深圳欧陆通电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：（2023-001）

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	信达澳亚基金、光大证券
时间	2023年1月9日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	投资者关系总监 蔡丽琳 投资者关系经理 许业凯
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、2022年三季度业绩情况简介</p> <p>2022年第三季度延续第二季度修复势头，持续经营趋好。部分国产原材料价格回落，各厂区生产效率基本恢复正常，中高端产品占比提升。</p> <p>1、前三季度营业收入为19.77亿元，同比增长6.94%。其中，第三季度收入6.16亿元。中高端电源产品销售保持高速增长势头。部分应用于消费类的电源产品受全球消费疲软影响。</p> <p>2、前三季度毛利率16.04%，同比增加0.09个百分点；</p>

第三季度毛利率 18.68%，同比增加 3.66 个百分点，环比增加 2.78 个百分点。第三季度部分国产原材料供应趋缓、价格回落，美元汇率继续走高，各厂区生产效率正常，主营业务毛利率均实现同比提升。

3、前三季度费用总额 2.74 亿元，费用率 13.85%，同比增加 3.75 个百分点，主要原因为管理费用和研发费用增加：

- 管理费用增加：前三季度股权激励摊销费用 5,000 万元等导致费用放大。

- 研发费用增加：研发费用前三季度共 1.42 亿元，研发费用率 7.17%。第三季度研发费用 5,162 万元，公司自上年第四季度开始加大投入，近四个季度研发费用支出趋稳。

4、EBITDA 为 1.55 亿元，同比减少 0.81%，主要因为公司产能扩充所做投资逐渐体现，新增厂房及产线建设等，以及总部升级战略购买的房产等各项战略投入逐步转固，导致折旧和摊销等费用同比相对较高。

5、前三季度实现净利润 4,043 万元，净利率 2.04%。剔除股权激励费用影响，经营性净利润 9,043 万元，净利率 4.57%。其中，第三季度实现净利润 3,514 万元，同比增长 5.56%，环比增长 1.23%；净利润率 5.70%；剔除股权激励费用影响，第三季度经营性净利润 5,180 万元，同比增长 55.64%，净利率达 8.41%，第三季度盈利能力显著提升。

二、问答环节

1、介绍一下公司的充电模块产品？

目前公司发布的充电模块产品包括 75KW ACDC 液冷模块、63KW DCDC 液冷模块、30KW 双向 ACDC 模块、25KW 双向 ACDC

模块，由欧陆通全资子公司上海安世博能源科技有限公司自主研发及生产，均采用碳化硅技术设计，推升效率极佳，并且符合国际欧规、美规等严苛 EMI/EMC 等规格要求。

2、明年服务器电源业务有何发展规划？

服务器电源是公司的长期发展战略重点之一，公司自成立服务器电源事业部以来便持续高研发投入，不断招揽研发人才、提升研发技术水平，增加产品类型，并大力进行技术平台储备。报告期内，服务器电源业务收入增速显著，已成为公司收入占比第二大业务，且毛利率提升明显。未来，在数据中心扩张需求以及国产替代需求涌现的背景下，公司产品将更多地向高功率密度、高转换效率布局，开发适用于多种设备与多个终端需求的产品，拓展多种功率的平台以及独特的电源软件和硬件设计，不断改善产品结构，进一步提高收入规模。

3、公司明年毛利率水平展望？

公司前三季度毛利率 16.04%，同比增加 0.09 个百分点；第三季度毛利率 18.68%，同比增加 3.66 个百分点，环比增加 2.78 个百分点。第三季度部分国产原材料供应趋缓、价格回落，美元汇率继续走高，各厂区生产效率正常，主营业务毛利率均实现同比提升。未来，公司将继续坚持提升研发技术水平，积极开发新产品，同时不断优化调整产品结构，持续提升高附加值产品占比。

4、公司新业务领域拓展规划？

公司积极拓展新领域业务，进一步加深在智能家居、新型消费电子设备、数据中心、动力电池设备、纯电交通工具等细分领域市场的开拓力度，助力布局多层次市场和建设多元产

	<p>品线。同时，充分挖掘现有客户需求，提升大客户的供应份额、提升中高端产品销售占比。</p> <p>5、介绍一下公司充电模块业务拓展情况？</p> <p>公司作为开关电源行业的国产领先品牌，多年来深耕开关电源产业链，持续提升研发技术水平，不断开拓新业务领域。目前公司以客户需求为导向，提供定制化充电模块，并加大在充电模块领域的研究探索，以快速响应市场的新增需求，凭借优质的产品品质、高效的服务质量获得更多客户订单，目前充电模块业务拓展正在积极推进当中。</p> <p>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年1月9日