

证券代码：002915

证券简称：中欣氟材

浙江中欣氟材股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>()</u>
参与单位名称及人员姓名	开源证券、财通基金、申万菱信、中庚基金、合远基金、泰达宏利、鹏华基金、中融基金、盘京资产、永赢基金、兴全基金、人保养老、华夏基金、敦和资产、安信基金、遵道资产、银华基金、康泰基金、同犇投资、大成基金等。
时间	2023年1月9日-10日
地点	线上及杭州湾上虞经济技术开发区经十三路五号公司本部
上市公司接待人员姓名	董事长徐建国先生、董事会秘书兼财务总监袁少岚女士
投资者关系活动主要内容介绍	一、董事会秘书兼财务总监袁少岚女士对公司的基本情况的介绍 公司自2017年首发上市以来坚持氟精细化工产品主业、坚持产品和技术创新、砥砺奋进，特别是在全球贸易摩擦加剧和新冠疫情反复的复杂环境下，公司业务保持了快速增长的态势。公司上市后的营业收入年度复合增长率为51.48%；归母净

资产年度复合增长率为 49.64%，实现了较快发展。

2017 年上市后，公司围绕氟化工产品主线，充分发挥上市公司资本平台的融资、并购功能，积极围绕产业链上下游（双向延伸）进行产业布局，公司积极向上游萤石矿资源、氟化工基础化工产品布局，解决后续产业链发展的资源和基础产品的保障。2022 年通过收购布局第四代新型制冷剂及其下游含氟新能源材料和高分子材料领域。目标是构建“上下延伸、关联拓展、板块协同”的业务体系。通过上述产业并购，公司既快速完成了全产业链布局，增强了产品体系的抗风险能力，为后续开展更高层次的产业并购奠定了良好的基础。

目前公司业务范围、经营区域、业务规模和管理架构较上市前已发生巨大变化。一是业务范围已从传统含氟医药、农药中间体，拓展到萤石矿资源开采、含氟新能源材料、含氟高分子材料、氟电子化学品、新型环保制冷剂等领域，已基本完成萤石-氟精细化学品全产业链布局；二是经营地和产能布局横跨浙江、江西、福建三地；三是公司下辖全资子公司 3 家、控股子公司 1 家、全资孙公司 1 家，形成“一个总部管控中心+四个生产基地”的发展格局。

二、互动交流环节

（一）公司刚制定了 3 年发展规划，公司发展的目标怎么样？

答：到 2025 年末，公司工艺创新、技术创新、产品创新成效显著，高端化、板块化、规模化产业结构进一步加强，“1 个总部+4 个基地”的经营管控格局运行顺畅。公司新材料、新型制冷剂、医药/农药中间体和电子级化学品五大产品线竞争力明显增强，产业链结构进一步优化完善，业务发展取得实质性突破，力争到 2025 年末公司营收达到 50 亿元以上，成为具有全产业链优势的高端氟化工产品供应商。

（二）公司今年重点项目的建设情况以及 23 年公司项目的实施情况？

答：浙江基地：年产 5000 吨 4,4'-二氟二苯酮项目设备

	<p>正在安装，因疫情原因，安装进程受到一定程度的影响，预计 2023 年 3 月安装完成后开始试生产。福建基地：氟精细化学品系列扩建项目一期项目一年产 5000 吨氟苯现在正在试生产前的水、气联动，计划春节后试生产；年产 3 万吨电子级氢氟酸项目 4 月份安装完成，计划于 2023 年 5 月试生产；4 万吨无水氟化氢扩产到 7 万吨的项目第一条生产线已技改完成，春节后另外 2 条线开始技改，2023 年 4 月 3 条线全部技改完成。</p> <p>2023 年，中欣本部会实施 1000 吨的 2, 4, 5-三氟苯乙酸、1000 吨 DEX 项目及 2000 吨 BPEF 扩建项目的建设；江西基地方面，245fa 扩建到年产 6000 吨，1.5 万吨四代制冷剂项目计划于 23 年第三季度完成安装并进行试生产；福建基地方面，第一期 5000 吨六氟磷酸钠预计于 2023 年 12 月完成安装、双氟磺酰亚胺锂项目计划于 2023 年下半年开始建设。</p> <p>（三）公司将来在融资方面有何考虑？</p> <p>答：公司将根据发展战略制定配套的投融资规划，拓展多种融资渠道，通过权益、债券融资工具、战略合作等方式，保证公司生产建设资金需求。</p> <p>（四）公司未来项目较多，请问对三个基地的管理层每年怎么设置考核指标？</p> <p>答：公司在制订 3 年发展规划时，针对项目建设的审批、设计、建设全过程制订相应的考核细则；同时年初公司将出台详细的一套考核奖励机制，具体每年细分到各部门、各个产品及项目的全过程设置 KPI 指标进行考核。另外公司将会设奖金池，对考核结果进行奖罚，同时不排除继续进行员工股权激励等手段，促使考核指标的完成。</p> <p>（五）公司后续的项目很多，公司如何来保证项目的顺利实施？</p> <p>答：公司在制定 3 年发展规划时，就针对如何顺利保证实现 3 年发展目标，也详细的制定了相应的措施手段，从组织架构的调整、人员队伍的建设、制定配套的投融资规划等措施方</p>
--	---

	<p>面来保证项目的顺利实施。</p> <p>（六）公司拥有多个基地，产品序列丰富，三年规划对销售团队是否有所调整？</p> <p>答：公司将成立营销中心，强化市场营销岗位建设和人员配置，各基地的采购、营销与销售方面将由营销中心（总部）进行统一管理。此外，公司将成立市场开拓部门，加强对新行业、新业务领域的市场信息情报收集与市场调研，大力开展协同营销、技术营销、产业链协作营销，重视韩国、日本、欧洲、印度等海外市场，积极培育重大市场、重要客户，扩大产品市场占有率。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年1月10日