

股票代码：300525

股票简称：博思软件

福建博思软件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	招商基金：杨成、陈西中、陆文凯 华泰资产：蒋领、林锡东 兴全基金：邓荃文、邹欣、谢书英、曹娜、张晓峰、虞淼 富国基金：陈天元、李元博、赵宗俊 华商基金：童力，金曦，刘力 兴业证券：蒋佳霖、杨本鸿 民生证券：丁辰晖 国信证券：朱松
时间	2023年1月11日（星期三）下午 15:00-15:45 2023年1月11日（星期三）下午 16:00-16:50 2023年1月11日（星期三）下午 17:00-17:50 2023年1月12日（星期四）下午 16:00-17:00 2023年1月12日（星期四）下午 17:30-18:15
地点	线上会议
上市公司 接待人员姓名	副总经理、财务总监兼董事会秘书：林宏
投资者关系活动 主要内容介绍	1、目前公司财政电子票据进入了多少省份？医疗票据覆盖了多少家医院？ 答：截至2022年12月底，公司财政电子票据业务已经覆盖财政部及32个省（含计划单列市，新疆建设兵团，下

同)；医疗电子票据已经覆盖各级公立医疗机构，其中二级及以上累计 6,000 余家。

2、公司预算管理一体化业务进展的怎么样了？公司在这项业务上的竞争优势有哪些？

答：截至 2022 年 12 月底，公司预算管理一体化业务已累计进入财政部及陕西、吉林、广东、福建、厦门、湖北、黑龙江、内蒙古自治区、上海 9 个省份业务。

公司长期专注于财政信息化领域，积累了多年的财政信息化经验，并入选成为财政部预算管理一体化标准委员会委员，深度参与预算管理一体化技术标准编写等顶层规划和设计工作。公司在陕西首创全面云化、微服务化、国产化和集中式的新一代预算管理一体化系统，成为全国的标杆案例，全面支撑财政部预算管理一体化改革。

3、公司数采业务进展的怎么样了？收入占公司总收入的比重有多大？近几年的业务增速如何？主要有哪些收入模式？

答：截至 2022 年 12 月底，公司政府采购一体化业务已取得福建、广东、内蒙、黑龙江、陕西、四川、辽宁 7 个省份业务，电子招投标、电子卖场等子系统已进入北京、山东等 10 个省市；高校客户达 220 余所，分布在 26 个省市；企业客户近 80 家，大部分为大型国企、央企。

2021 年，数采收入为 22,549.37 万元，占公司总收入的 14.42%，同比增长 50.16%；净利润为 1,123.24 万元，同比增长 149.72%，实现扭亏为盈。2022 年的相关数据还在核算中。

数采的主要收入模式包括建设费、运维费以及运营费。

4、数采的运营服务主要提供哪些内容？

答：数采的运营服务包括为平台使用方提供单位采购内控管理、财政监管服务、电子招投标、框架协议采购、电子

卖场、采购电子档案等业务支撑的相关工具，同时面向不同用户主体提供在线培训、技术支持、业务咨询等服务。

5、数采科技通过增资扩股由全资子公司转为控股子公司，是基于什么考虑？

答：公司于2020年10月对公共采购业务进行整合并调整架构，主要是将公司涉及公共采购业务的各家子公司股权划转至数采科技。公共采购是公司重点布局业务领域，公司通过加强自身能力和收购优质企业并举的措施，当时在该领域已拥有多家子公司，通过此次业务整合及增资，将公共采购业务统一调整至数采科技架构下进行运营及管理，进一步明确公司公采业务的定位及运营、管理权责，有利于优化公司内部资源配置，增强公采业务的专业化经营，从而有利于公采业务的整体发展。

6、公司智慧城市业务目前推出了哪些产品？

答：公司的智慧城市业务主要推出了三大产品：“政府统一公共支付平台”、“城市码平台”、“城市通”综合服务平台。“政府统一公共支付平台”是将公司原有在政务服务领域的缴费服务拓展至公共服务领域，如公共交通、健康体育、文旅景点、校园教育、社区管理等。“城市码平台”是通过“一码通行”的城市服务模式为各级政府实现数字城市赋能。基于“城市码平台”和“政府统一公共支付平台”，公司研发了“城市通”综合服务平台，并成功上线了数字人民币综合服务，进一步扩展了“城市通”综合服务平台的运营模式。

7、国家近几年一直大力推进数字乡村建设，公司在数字乡村方面的布局情况怎么样了？

答：公司数字乡村业务经过一年多的探索，已推出若干产品，部分如数字乡村综合治理平台、乡村民宿民居产业互联网平台、认养农业服务平台、农产品交易结算平台等产品

	<p>已在部分地区进行试点运行。</p> <p>8、公司 2023 年员工人数会持续增长吗？</p> <p>答：随着公司业务发展，人员会保持投入，但公司会控制增长比例，目前公司已把提升人员效率列入考核指标。</p> <p>9、公司与腾讯在哪些方面进行了合作？</p> <p>答：自腾讯入股以来，双方通过发挥各自领域的资源优势，在电子票据、智慧城市、云计算、大数据、区块链、支付及数字化电子发票等领域进行了深入的业务合作。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 1 月 12 日