

证券代码： 301356

证券简称： 天振股份

浙江天振科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号： 2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	东北证券： 濮阳 重阳投资： 吴伟荣
时间	2023 年 1 月 11 日 14:00-16:00
地点	浙江省安吉经济开发区健康产业园公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理： 方庆华， 董事会秘书、财务总监： 吴阿晓 证券经理： 吴迪军， 证券经理： 王振忠， 证券事务代表： 冯文勇
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、公司情况介绍</b></p> <p>公司是国内新型 PVC 复合材料地板研发、生产及出口的龙头企业，主营业务为新型 PVC 复合材料地板的研发、生产和销售，具体产品包括木塑复合地板（WPC 地板）、石塑复合地板（SPC 地板）、玻镁地板（MGO 地板）、塑晶地板（LVT 地板）等。</p> <p>公司自 2010 年开始转型研发生产新型 PVC 复合材料地板以来，经过多年的发展和积累，公司的产品研发能力、工艺技术水平、生产经营规模、产品市场占有率等均处在国内第一梯队，部分产品性能在行业中处于领先水平。公司在 PVC 地板研发及制造上拥有 WPC 发泡芯板二次定型生产工艺技术、复合地板静音防水工艺技术、SPC 挤塑一次成型工艺技术、PVC 地板在线对花技术、LVT 地板在线贴合技术、自动计量石塑配混料操作系统等多</p>

项核心技术。公司产品型号规格多达数百种，已经形成了较为齐全的 PVC 地板品类体系，是国内同行业业务覆盖面最广、产品种类最齐全的企业之一。

天振股份已形成了“多渠道、密集型”的销售体系，2021 年公司年产值超过 30 亿元，年销售量超过 5,000 万 m<sup>2</sup>，产品遍布北美、欧洲、东南亚等 20 余个国家，目前与 SHAW、TARKETT、MANNINGTON、LUMBER LIQUIDATORS 和 MOHAWK 等多家全球知名专业建材商和一线地板品牌商形成长期战略合作伙伴关系，随着子公司越南聚丰产能提升及募投项目达产，同时积极开发新产品并拓展下游，公司在工艺技术把控、定制化产品和规模化生产等方面的优势将更加突出，市场占有率有望进一步提升。

## 二、交流主要内容

### 1、公司对未来 PVC 地板行业增速如何看待？

2015 年至 2020 年我国出口 PVC 地板（海关编码：氯乙烯聚合物制的铺地制品 39181090）金额从 21.75 亿美元增长到 55.56 亿美元，年均复合增长率达 20.63%，2021 年仍在增长；

欧美地区是目前世界上最主要的 PVC 地板消费区域，以美国为例，美国市场的 PVC 地板销售金额由 2016 年的 34.46 亿美元迅速增长至 2020 年的 64.35 亿美元，年均复合增长率达 16.90%，PVC 地板在北美地板消费市场的份额仅次于地毯，随着 PVC 地板的不断渗透，地毯的市场份额在逐年下降，PVC 地板的市场份额仍会逐年上升；

未来几年欧美地区依然会是 PVC 地板主要消费市场，每年的需求量预计依旧会处于稳步增长的状态；受限于当地的 PVC 地板产能，依然会极其依赖于从国内进口。当然随着宏观经济水平的不断提升和居民消费理念的不断变化，PVC 地板在国内地板市场的占有率预计也会呈现不断增长的趋势。

### 2、根据披露数据显示，公司的毛利率高于同行业可比上市

### 公司，公司的主要优势是什么？

公司的主要优势在于产品结构、采购优势、规模优势等方面。产品结构方面，不同产品之间的毛利率存在差异，而公司拥有优秀的研发能力，是行业中产品类型最齐全的企业之一，公司拥有切合市场和需求的优秀的产品结构；采购和规模优势方面，公司与主要供应商形成了长期的合作关系，且公司是细分行业龙头企业，对原材料、设备等需求大、使用量大，拥有更好的议价能力；公司在建设越南生产基地时，带领部分供应商一起“走出去”，形成了更加完整的采购体系。

### 3、公司产能情况如何？

公司目前拥有中国和越南 2 大生产基地。国内募投项目“年产 3000 万平方米新型无机材料复合地板智能化生产线项目”部分车间已建设完毕并投入使用；越南募投项目“年产 2500 万平方米新型无机材料复合地板智能化生产线项目”已基本完成建设；待两个项目全部投产后，公司年产能将超 9000 万平方米。

### 4、公司为什么在欧洲市场占比较少？公司对开发欧洲市场是怎么考虑的？

公司起步时主要在美国市场，且 PVC 地板市场在美国较为集中，因此公司转型制造销售 PVC 地板后，便着重开发美国市场；同时随着公司不断壮大、产能扩充，公司也在积极开发欧洲市场，并且欧洲市场也是公司重点布局的市场。

### 5、根据公司披露数据显示，公司 2022 年四季度营收较前三季度有所下降，公司是如何看待未来市场需求以及产品格局的？

公司第四季度的营收主要受到海运速度加快，客户库存增加，从而订单量减少的影响，根据公司了解到的客户库存情况，在 2022 年 11 月达到库存高峰，2022 年 12 月客户订单在逐渐恢复；

	<p>公司董事长于 2022 年 11 月下旬赴美市场考察并与公司重要客户进行了深入交流，了解到虽然美国经济受到通货膨胀的影响，但美国市场对于 PVC 地板需求仍然很大，公司对美国未来地板消费需求充满信心；产品格局上，公司预计未来市场对由公司自主研发的 WPC 地板需求会更加旺盛。</p>
附件清单(如有)	
日期	2023 年 1 月 11 日