

证券代码：300488

证券简称：恒锋工具

2023 年 1 月 16 日投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（座谈）
参与单位名称及人员姓名	华泰证券：杨任重 工银基金（线上电话会议）
时间	2023 年 1 月 16 日
地点	公司会议室、电话会议
上市公司接待人员姓名	恒锋工具董事会秘书、副总经理：陈子怡 恒锋工具证券事务代表：胡金秋
投资者关系活动主要内容介绍	<p>简单叙述了公司发展历程。</p> <p>问题一：请介绍下 2023 年下游应用领域除汽车行业外还有哪些板块公司看好？</p> <p>答：公司认为：1、随着国家大力实施“两机”专项，燃气轮机和航空发动机行业潜力巨大，将保持持续增长；2、随着我国风电装机总量的提升，风电行业将保持持续增长；3、随着工厂自动化、仓储自动化持续推进和民生智能应用的提升，智能驱动行业（精密减速机行业）将保持持续增长；4、另外公司预计工程机械行业、商用车行业会有恢复性增长。</p> <p>问题二：请介绍下丝锥产品的发展情况？</p> <p>答：公司丝锥产品近几年较快得到客户的认可。据不完全统计，中国市场 2021 年有海关数据的进口丝锥约 10.70 亿元，出口约 7.80 亿元，但是进口单价约是国产单价的十倍，国产丝锥平均约 10 几元一支，进口约 100 多元一支，有很大的进口替代市场空间。公司丝锥产品主要涉足的是中高端领域，以进口替代为目</p>

标。

问题三：请介绍下和汉江工具的竞争？

答：公司与汉江工具客户群定位有所差异，汉江工具更多聚焦于商用车客户，我们同时聚焦装备制造业十大领域，其中在汽车零部件领域公司更多聚焦乘用车高精度客户群。我们在市场上的竞争更多是美国格里森、日本 NACHI 等国际品牌。只要满足客户性价比需求，并且有充足的产能保障，未来公司也将加大各领域市场拓展。

问题四：美国市场的发展情况？

答：美国市场还是不错的，我们的产品逐步得到美国客户的认可，恒锋美国公司 2022 年度完成了 3000 多万的营业额，同比增长约 70%。公司的部分拉刀已在美国客户实现了批量供货，总体感觉我公司产品在美国市场还是挺有竞争力和前途的。

问题五：请介绍下公司产品的定价原则？

答：公司产品的定价原则为：公司有一套完整的计价办法，参考技术难度、精度要求、材料成本、涂层等综合因素计算一个价格为基础，另外与客户双方议价的市场化定价原则。

问题六：请介绍下和新成量工具并购进展情况？

答：公司已在今日休市后披露《关于终止筹划重大资产重组的公告》，可以查阅相关公告。本次重大资产重组项目由于标的公司内部个别股东提出行使优先购买权，致使本次重大资产重组无法按原计划推进，经公司审慎研究决定终止筹划本次重大资产重组事项。

问题七：公司还会考虑其他并购标的吗？

答：公司已提出“成为世界顶级精密刀具企业”的企业愿景，走“国际化、智能化、精益化、规模化”的公司发展战略。内生增长和外延发展双轮驱动是企业做大做强的必经之路，未来在合适的时间如有合适的标的，公司也会继续考虑并购。

问题八：请介绍下子公司上优刀具 2022 年度经营情况？

	<p>答：2022年1-9月，上优刀具实现营业收入约7850万元，比上年同期下降约8.90%，主要原因为上优刀具产品在工程机械领域占比较高，工程机械行业全年运行前低后高，下半年销量呈现逐月增长趋势，因此上优刀具前三季度由于受到下游行业下滑的影响，营业收入出现下滑，全年经营情况保持平稳。</p> <p>接待过程中，公司接待人员严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年1月16日