

证券代码：300962

证券简称：中金辐照

中金辐照股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	南方基金（周承川）
时间	2023年1月17日 上午10:00—11:30
地点	中金辐照会议室
上市公司接待人员姓名	总会计师张嫚草女士、副总经理于梅女士、董事会秘书杨先刚先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 下游消毒灭菌需求的驱动因素什么？</p> <p>答：辐照行业属于民用非动力核技术应用领域，为国家战略性新兴产业，是国家鼓励类发展产业，具有良好的发展前景。目前公司辐照技术服务的领域主要为医疗、食品、药品等，我们认为，随着国家对人民生活水平提高的日益重视、人民对美好生活向往的日益期盼、人民对生活品质提升的日益追求，必将给公司服务的医疗、药品、食品等民生产业带来很好的发展机遇和发展空间，同时也将给辐照市场带来新的需求与增长。</p> <p>2. 辐照灭菌近年来在行业的渗透率是如何变化的？原因是什么？与其它手段相比，辐照灭菌的优劣势是什么？</p> <p>答：根据前期我们通过调研和互联网等方式了解的信息，近年来辐照灭菌行业渗透率有所提升，主要有以下原因：一是随着经济发展和人民生活水平不断提高，大众对产品品质的要求持续提升，从而不断促进灭菌服务产业由化学防腐剂、化学试剂熏蒸等传统灭菌方式向灭菌效果更优的γ射线等辐照灭菌方式转移；二是下游企业灭菌方式的转变为行业的发展带来</p>

促进作用；三是公司进一步拓展辐照新技术应用和新应用领域。

与其它灭菌手段相比，辐照灭菌技术具有杀菌谱广、灭菌彻底、无污染、无残留、冷处理、节能环保、工艺先进等鲜明特点，同时其对安全管理的要求相对较高。

3. 目前公司营业成本中直接人工和折旧摊销占比较高，未来如何压缩？折旧摊销的具体结构是什么？钴源的供给和成本未来能否下降带来折旧摊销成本的进一步下降？公司毛利率未来能提升到什么水平？

答：1. 公司营业成本中直接人工和折旧摊销占比较高，是成本的主要组成部分，公司可通过以下几个方面进一步做好成本管控工作：在人工成本方面，公司将进一步优化人员配比结构，通过对各岗位人员进行合理配置、持续优化等措施，提高员工工作效率，控制人工成本增加；在折旧摊销方面，公司将进一步优化基本建设投资，同时加强对设备的购置管理，控制采购成本；同时，在生产运营过程中，进一步优化生产工艺流程，提高钴源的使用效率，降低单位成本。

2. 公司折旧摊销主要由钴源折旧、厂房和辐照设备的折旧构成。

3. 公司目前有选定的主要钴源供应商，均已建立了长期稳定的战略合作关系，对钴源的供给量提供了较好的保障。公司可通过集中采购钴源，降低相关采购成本，同时还可通过统一生产规划，进一步提高钴源利用效率。

4. 公司毛利率主要受公司产能规模、产品结构、辐照价格、生产成本费用等因素影响。近三年，公司毛利率呈现稳步上升的趋势，有的权属企业毛利率相比公司的综合毛利率较高。未来，随着公司持续加大市场开发力度，进一步推进全过程成本管控工作，以及经营时间、收入规模的增加，公司的综合毛利

率水平理论上也可达到上述公司的现有毛利率水平。

4. 公司的费用率今年出现较大下降原因是什么？未来是否会持续下降？净利率未来会提升到什么水平？

答：公司成本费用率主要受成本费用及收入等因素影响，成本费用由人工成本、钴源折旧、厂房及辐照装置等的折旧构成，而钴源及辐照装置的折旧摊销是公司的约束性固定成本，与公司营业收入并不构成线性关系。今年前三季度，公司营业收入较上年同期增长 9.78%，营业总成本较上年同期增长 0.47%，因此费用率下降的主要原因是公司收入规模不断增大、加强费用管理等。目前有的权属企业的净利率相比公司的综合净利率较高。未来，公司将继续加强市场规划开发工作，积极推广辐照新技术应用和加强辐照应用新领域、新产品、新工艺的市场开发和技术攻关，进一步提高营业收入；同时推进全过程成本管控工作，大力开展全过程成本管控、管理提升、创新增效等专项工作。随着收入规模增加和严格成本管控，公司的综合净利率水平理论上也可达到上述公司的现有净利率水平，力争实现公司净利率稳步提升。

5. 行业当前的竞争格局如何？公司有哪些竞争对手？公司对行业其它对手的竞争优势是什么？以及行业有什么门槛？

答：公司所从事的业务处于充分市场竞争领域，面临的竞争同行可以从两个方面看：从全国来看，有中国同辐等辐照技术应用企业；从区域来看，有鸿仪四方等区域性辐照技术应用企业。公司通过三十多年的精心耕耘和潜心经营，在核心技术、经营管理、企业规模、服务客户、经营模式等方面形成了一定的优势。

公司所提供的辐照技术服务业务属于民用非动力核技术

应用领域，对相关进入者有一定的要求，如在项目设计、施工等都有相关资质要求；在生产运营前，还要通过国家有关单位严格的评审，并取得生态环境部颁发的辐射安全许可证（其中，钴 60 装置需要国家生态环境部颁发）后方可生产运营；在日常生产运营过程中，安全管理、质量管理等都较为严格，还要定期不定期接受国内外相关机构的评审和客户的监督检查。

6. 海外辐照灭菌行业的发展现状怎样？

答：欧、美、日等发达国家重视民用核技术的应用和相关学科的交叉性，在材料改性、无损检测、环境保护、消毒灭菌、仪器仪表、核医学等领域均得到快速发展，并在跨行业技术合作方面取得较好的成果。根据中国核能行业协会统计，美国民用核技术应用领域年产值占 GDP 比例约为 4%-5%，日本和欧洲约为 2%-3%。辐照行业作为民用核技术的重要应用领域，在上述发达国家已经形成了较大的产业规模。欧美国家辐照技术研究工作深入、应用领域宽，辐照装置具有大型化、标准化、专业化、高度自动化、高射线利用率、高运行效率的特点，单座设计装源量已超过 1200 万居里。目前发达国家的辐照技术服务行业已进入相对成熟发展阶段。

7. 目前公司所在的主要领域医疗保健、食品、药品、包材等各自的成长性如何？未来拓展应用的范围有哪些？

答：目前公司辐照技术所服务的医疗保健品、食品、药品、包装材料等行业均有较好的成长性，其中，医疗保健品行业方面，随着医学科学技术的发展以及公众健康意识的提高，人们对医疗器械、医用敷料等医疗保健产品的需求会较快上升；近几年，医疗保健产品，特别是医疗器械的辐照灭菌已成为辐照灭菌中工艺要求最高、市场监管最严格、作业量上升速度最快

的一类业务。食品行业方面，随着我国居民消费水平的提高，食品制造业得到发展快速，大众对食品安全的认知水平也在不断提高，我国食品辐照业务将可能获得更好的发展机遇。药品行业方面，辐照灭菌能够在不影响药品品质的前提下实现的防霉防菌，已成中成药的主要灭菌方式之一；随着中药文化的传播以及中医理论的全球化推广，中成药行业的市场地位也将持续提高，未来成长空间广阔，相关辐照灭菌市场份额未来有望进一步扩大。包装材料方面，随着社会公众对食品卫生与安全性意识的不断提高，将会有更多的食品制造商和加工商选择无菌包装，包装材料的辐照灭菌有望得到进一步的发展。

未来，公司拓展应用的范围主要包括生物制药、食品、医疗器械、材料改性、包装材料等领域内的新开发、新拓展和新应用的一些产品。公司将进一步加强市场规划开发工作，积极推广辐照新技术应用和加强辐照应用新领域、新产品、新工艺的市场开发和技术攻关，进一步巩固和促进市场份额提升。

8. 公司目前的产能和产能利用率如何？未来的扩产规划如何？

答：公司的辐照技术手段主要有钴 60 辐照技术和电子加速器辐照技术，目前的产能可以有效满足市场需求，能保证全天候不间断运营。公司将继续围绕“辐照技术服务为主，多种技术手段并举，相关多元化产业延伸”的战略发展思想，持续加强市场调研力度，采用内生发展和外延拓展并重的方式加快公司发展步伐，既可在新的区域通过新建网点或并购的方式、也可在现有区域新建网点以及在现有网点增加新装置或拓展技术服务手段等一系列方式来扩充公司产能。

9. 公司近年来的业绩增长有多少来自抗疫需求？此类需求波动未来会对公司业绩产生多少影响。

答：疫情发生以来，公司为疫情相关产品提供“全天候、不间断”的辐照灭菌绿色快捷服务，这些产品包括灭菌乳胶手套、防护服/隔离衣、消毒酒精棉片、用于疑似病例样品检测的灭菌样本运输管、疫苗所需的生物制药袋等，此类业务占公司总体业务的比重并不太高，未来相关需求的波动对公司业绩产生的影响有限。

10. 公司的团队背景情况？团队激励机制怎样？

答：公司拥有一支长期稳定和敬业的核心管理团队，汇集了技术研发、市场营销、生产、财务管理等各方面的人才，在辐照行业平均从业时间超过 20 年，综合管理水平较高。核心技术人员拥有多项科研成果和发明专利，在辐照技术研发、生产运行、管理等领域拥有丰富的经验。

公司依据国家三部委文件有关精神，制定了《中金辐照股份有限公司股权出售激励方案》，对核心业务骨干（包含管理人员、技术人员、市场人员、生产骨干等）实施了股权出售激励。公司还分别针对市场销售人员、技术人员、管理人员制定了《市场开发和维护激励方案》《科技创新奖励办法》《科技成果转化及收益分配制度》《绩效考核方案》等一系列考核办法和方案，以进一步提高其积极性、主动性和创造性。

附件（清单）	无
日期	2023 年 1 月 17 日