

证券代码：301115

证券简称：建科股份

常州市建筑科学研究院集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	长江证券 贾少波；光大永明 高广新；中意资产 臧怡；融通基金 范琨；富荣基金 郎骋成；九泰基金 杜京果；平安基金 张晓泉；红土创新 杨一；泰康基金 陈鹏辉；中信保诚基金 孙浩中；工银瑞信 李书颀；华泰保兴 丁轶凡；辰阳投资 林浩；利位投资 康旭；紫阁 倪耿浩；贵诚信托 蒋旭阳；平安理财 贺顺利；长城证券 康彬；兴证自营 王俊；华泰自营 程鹏
时间	2023年1月31日下午
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书 吴海军；证券事务代表 朱晔
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次通过电话会议的方式与投资者进行交流，对投资者的问题进行解答，主要问题如下：</p> <p>1、请简单介绍下公司的发展历程和主要业务情况？</p> <p>答：公司始建于1959年，隶属常州市建筑工程总公司；1978年经批复成立，成为全民所有制事业单位；2003年响应政府号召，改制转企；2011年股改；2015年挂牌新三板；2020年摘牌筹备上市相关事宜；2022年8月登陆创业板。跟着这条时间线，公司逐步拓展了检验检测、特种工程专业服务和新型工程材料三类业务，2018年，随着新领导班子的成立，公司进入了快速发展的新阶段。</p> <p>公司三类业务主要应用于房建、交通、铁路、水利、轨道、环</p>

保等领域。其中，检验检测业务包括工程质量及材料检测、鉴定、评估、人防工程检测、消防工程检测、防雷检测、监测、产品质量检验、认证、环保检测、司法鉴定以及与 5G、物联网等新技术相结合的智慧检测服务等；特种工程专业服务包括加固改造专项技术服务、节能保温防水防护修复、道路非开挖注浆修复、基坑支护、环境修复等服务；新型工程材料主要适用工程领域材料的质量性能提升。

2、2022 年公司经营状况如何？疫情对公司的影响？

答：2022 年，公司总体经营情况稳定，但同时也受到一定程度疫情的影响。随着疫情防控进入“乙类乙管”，经济逐步复苏，各项政策逐步出台，我们对未来业绩充满信心。2022 年的具体经营情况请大家关注届时公司在巨潮资讯网披露的年度报告。

3、从发展战略上看，公司的业务主要是建工检测、建材检测、环境检测 3 个市场规模比较大，同时也是相对成熟的领域；营收中 80%来自江苏省内。未来在领域和地域扩张上有哪些具体规划？

答：公司未来发展规划将围绕一个产业中心、五个发展方向进行，一个产业中心为检验检测与质量科技服务，五个发展方向为智慧检测与健康建筑、质量咨询与检测诊断处理、工程安全与防灾减灾、低碳环保与绿色节能、城市更新与加固改造，符合上述发展方向的合适的领域我们都可能去拓展。

在地域扩张方面，公司将通过 3 年左右的时间，进行全国化布局，打造川渝、浙江、两湖、云南、广东五个区域中心，初步形成覆盖华东、华中、西南、华南大区的全国布局局面。通过区域中心建设助力公司提升区域市场深度服务能效，落实专业化、精细化、深度化的业务理念，塑造良好的品牌效应，提高公司业务的承接与服务能力，巩固公司市场竞争优势。

4、政府在供需两个角度来保交楼，对于房地产相关的工程检

测有什么影响？

答：地产保交楼有利于提振房地产市场的信心，将带动上下游及相关行业的发展，对公司相关工程检测业务的影响无法量化。公司将密切关注公司上下游行业政策，并相应灵活调整经营策略。

5、如何看待既有建筑检测业务的市场发展前景、业务模式、回款状况、竞争要素？

答：根据《国务院办公厅关于开展第一次全国自然灾害综合风险普查的通知》（国办发〔2020〕12号）、《国务院第一次全国自然灾害综合风险普查领导小组办公室关于印发第一次全国自然灾害综合风险普查总体方案的通知》（国灾险普办发〔2020〕2号）等文件要求，既有房屋建筑安全排查普查是最大的板块，需要对全国所有建筑物进行普查，各省均制定了相应的行动方案，通过对各行政区域内城乡既有建筑开展拉网式大排查，形成隐患建筑清单，纳入既有建筑安全隐患排查整治信息系统，编制完成隐患建筑整治计划，建立既有建筑隐患动态发现机制。国内巨量存量既有道路、桥梁、铁路、水利等基础设施常态化管理，保障建筑物质量等需求庞大。全国各地因为历史原因（设计标准要求的提升，经济水平的提升），很多建筑物达到了寿命周期，需要体检检测与诊断处理；2020年福建泉州佳欣酒店倒塌、2021年江苏吴江四季酒店倒塌、2022年长沙塌房事件等，对人民生命财产安全造成了重大损失。一方面是如何延续既有建筑寿命，一方面是如何发现并解决既有建筑存在的隐患，这既是产业需求，也是如何更好的保障人民群众生命财产的紧迫需求，党中央、国务院以及相关部门相继发布了多项政策，对行业的发展起到了积极的推动作用，未来围绕既有建筑安全排查、检测、鉴定、诊断与处理等安全相关业务需求将呈现快速增长。

公司积累了一定的自然灾害普查、大量的既有建筑与基础设施

安全排查、质量事故处理与检测鉴定、质量诊断与治理、全国中小学校舍安全鉴定、健康安全监测等方面项目案例，行业内具备一定的竞争优势。因此，公司未来在既有建筑质量安全鉴定及改造领域具有较好的发展前景。

对比国内外存量市场投资占比的巨大差异，我们认为国内的存量市场检测业务量会越来越大。从目前的客户结构来看，存量建筑的客户与公司现有的客户结构没有显著差异，业务模式也不存在显著差异，回款情况视不同的客户类型如政府、企业等有所差异，总体上看回款状况跟新建的建筑不存在显著差异，从行业竞争来看，由于该类项目对企业的综合能力要求相对较高，目前规模大、综合实力强的大机构有显著的竞争优势，竞争能力主要包括综合技术方案及交付实施能力、过往的多类型的项目案例、公信力等要素，大机构的项目获取能力更强。

6、公司目前在手现金 18 亿元，主要将用于哪些方面？

答：在手现金除了正常生产经营的必要开支外，主要将用于以下几个方面：（1）募投项目，公司将按照计划分期进行投入；（2）固定资产投资，公司将按照业务发展的需要以及检测能力提升的需要进行设备投入；（3）产业布局，公司将积极围绕持续强化检验检测核心业务能力方向进行布局。

7、公司于 2023 年 1 月 16 日与中美绿色基金签署合作框架协议，拟合作设立中美绿色建科检测并购基金，一期产业基金规模 3~5 亿元人民币，建科股份拟出资 2 亿元，其余资金向政府及社会资本募集；一期产业基金完成投资 50%以后，双方立即启动二期基金募集和组建。二期产业基金规模不低于 10 亿元人民币，建科股份作为基石 LP 出资，出资比例尚未明确。并购基金目前的进展和重点关注方向？

答：目前并购基金正在筹备中，拟设立的并购基金将紧密围绕碳中和发展背景，主要投资于绿色低碳检测监测咨询、新能源监测、工业检测、医疗检测以及其他新兴监测行业等检验检测

行业相关领域。具体合作内容尚未最终确定，需以最终签署的基金合伙协议及相关法律文件为准。

8、公司主营业务中还有专项工程技术服务（包括加固改造专项技术服务、节能保温防水防护修复、道路非开挖注浆修复、基坑支护、环境修复等服务）、新型工程材料销售（主要包括干粉类工程材料和混凝土外加剂），这两块业务与检测服务的协同体现在什么地方，未来的发展前景如何？

答：公司检验检测服务、特种工程专业服务和新型工程材料三类业务从不同角度为客户提供服务及产品，满足客户对于质量公信及质量提升的需求。其中，检验检测业务主要为建设工程领域和环境保护领域，通过专业技术手段对各类材料、工程、环境及其他需要检验检测的物品所进行的质量服务，公司作为第三方检测机构为客户所需检测对象的质量技术指标提供具有公信力的检测成果；特种工程专业服务能够为客户提供加固改造、防渗漏修复、基坑安全提升、外墙保温修复等质量提升服务；新型工程材料在新型建筑材料基础上，延伸至道路、铁路等基础设施工程领域的新型材料，公司所生产的产品主要用于改善或提高传统工程材料性能的功能性材料，从而提升工程使用功能，提升工程质量。这也是公司区别于其他仅提供检测服务机构的差异化能力，公司始终坚持以客户为中心，业务设计上持续打造为客户提供一站式服务能力，为客户提供省时、省力、省心、省钱的高质量服务，我们服务了很多的这样的项目，原本客户需要找多家供应商服务的项目，找建科股份一家就实现了需求，这种模式得到了客户的高度认可，我们也将持续优化提升综合服务能力。

特种工程专业服务涉及到建筑物、构筑物和交通基础设施的工程质量安全、抗震防灾的性能，并直接关系到人民群众的生命、财产安全。随着城市更新、乡村振兴、以国内双循环为主的各项政策出台，并结合欧美发达国家的经验，我们认为我国特种

	<p>工程专业服务行业发展前景广阔。</p> <p>近年来，随着人们经济的不断发展和人们生活水平的提高，节能环保逐渐走入人们视野，新型工程材料领域作为我国节能环保行业与建筑工程行业的融合，正受到我国节能化、智能化、高效化建筑工程的发展引导，呈现较强增长态势。新型工程材料行业作为新兴战略行业，其对建设工程的节能环保以及功能提升起到了关键的促进作用，在政策红利的驱动下逐渐成为建材工业中重要产品门类和新的经济增长点。未来，崭新的生态文明理念和全流程服务模式将会全面融入社会生产的各个环节，而新型工程材料行业将以重要参与者视角，逐步构建起绿色、高效、智慧的社会发展模式。</p> <p>9、公司发布了股权激励计划，制定的 2023 年营收和利润增速不低于 15%，激励目标是否保守？</p> <p>答：2019~2021 年，公司营业收入分别 77,123.13 万元、90,568.46 万元和 109,579.98 万元，2020 年及 2021 年增长率分别为 17.43%和 20.99%。公司股权激励指标的设定，综合考虑了大环境可能产生的影响，未来公司将根据经济形势的变化，不断调整经营策略，用 2~3 年的时间夯实全国化及多领域布局的基础，实现公司的新发展。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及应披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 1 月 31 日</p>