

中孚信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：300659

证券简称：中孚信息

编号：2023-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体调研 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	参会投资者： 国泰君安证券股份有限公司朱丽江，富国基金管理有限公司许炎，华泰柏瑞基金管理有限公司李春、陈碧野，中邮创业基金管理股份有限公司周楠、江刘玮，嘉实基金管理有限公司李涛，信达澳亚基金管理有限公司徐聪，汇丰晋信基金管理有限公司李迪心，农银汇理基金管理有限公司宋磊，中庚基金管理有限公司陈涛、谢钊懿，北京鸿道投资管理有限责任公司方云龙，生命保险资产管理有限公司蔡杰，千合资本管理有限公司邵珠印，浙江浙商证券资产管理有限公司鲁立，上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）谢鹏宇，重庆德睿恒丰资产管理有限公司江昕，青岛朋元资产管理有限公司秦健丽，中邮人寿保险股份有限公司朱战宇，D.E.ShawGroup LilyLi，浙商证券股份有限公司许运凯，基明资产管理有限公司区晓，海通证券股份有限公司卫书根，幸福人寿保险股份有限公司向慧，红塔证券股份有限公司杨璐、赵艳丽，上海仁布投资管理有限公司袁祥
时间	2023年1月31日上午9:00
地点	电话会议
公司接待人员 姓名	董事会秘书 孙强 证券事务代表 刘宁
投资者关系活动 主要内容介绍	一、2022年度业绩预告情况 2022年度公司实现营业收入61,000万元-66,000万元，同比下降48.03%-51.97%； 归属于上市公司股东的净利润亏损44,000万元-49,000万元，同比下降476.48%-519.26%； 非经常性损益对净利润的影响约1,900万元。 二、公司经营情况介绍： 公司发布了2022年业绩预告，收入和利润均大幅下滑。报告期内，新冠疫情的多点频发、宏观经济形势放缓以及行业政策变化等因素，导致了部分在建项目建设进度延期，部分用户项目预算缩减，以及招投标的需求延后。为进一步提升产品竞争力，公司持续加大创新研发及市场拓展投入力度，成本费用增幅较大。上述因素对公司的业绩产生了比较大的影响。

2023年随着经济形势的逐渐好转，结合行业新政策的落地，新业务、新商机将不断出现，助力公司的业务发展。公司各项工作有序展开，力争开局呈现较好的增长态势。同时，进行降本增效，结合业务的开展情况进行全面预算管理、人效考核及人员合理优化，让整个组织更有战斗力，在保证收入的同时，把费用控制在一个更合理的水平。

未来，公司将基于国家宏观经济形势、发展政策、重点投入和发展方向，结合自身基础和经营现状，围绕实现从“保密安全”到“数据安全”拓展的战略发展目标，构建保密安全业务持续发展、数据安全方向有效突破、多极行业市场有力支撑的新局面。

三、投资者交流情况：

问题一：关于信创业务，2023年公司预期如何？

董事会秘书：信创作为当今形势下经济发展的新动能，其目标是实现信息技术领域的自主可控和信息安全。2023年，信创将从党政信创走向全面信创（2+8+N），叠加政策催化，客户自主可控的要求进一步提升，市场空间广阔。

中孚集中优势资源整合打造产品核心竞争力，随着技术能力的不断提升，产品兼容性、稳定型增强，根据不同应用场景持续打造并完善解决方案体系，为业绩提升打牢坚实基础。同时，公司加强体系化生态合作，不断拓展信创业务范围，着力开拓行业客户，未来将会迎来更为广阔的成长空间。

问题二：公司在手订单情况如何？2023年上半年能否看到业绩拐点？

董事会秘书：2022年受疫情管控政策影响，公司部分项目实施进度延期，目前在手订单情况与上年同期相比有较大提升。随着疫情的有效控制，客户对接交流、项目实施工作已进入有序状态，上述订单有望在今年上半年逐步实现收入确认。

问题三：2023年全年业绩预期如何？

董事会秘书：公司新年伊始便积极部署全年规划，各项业务开展均在抢时间、赶进度。随着经济形势的不断好转，新业务、新商机将不断落地，公司也会有望迎来全年业绩的整体好转。

问题四：2023年人员规划是怎样的？

董事会秘书：2023年公司将立足于业务具体发展情况，将人员规模与业务相匹配，结合人效、业务布局、全面预算管理，让人员规模保持在合理水平，不断提升人效。

问题五：是否会继续推出新的员工激励计划？

董事会秘书：为增强公司吸引力和凝聚力，让员工享受到公司发展带来的红利，2022年公司实施了员工持股计划，公司大部分核心骨干已经纳入到激励的范围内，后续会结合公司发展的情况进行布局。

附件清单（如有）