

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

海欣食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	光大证券 杨哲
时间	2023年2月1日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 郑铭 证券事务代表 陈丹青
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司未来营销是否有侧重？</p> <p>答：“鱼极”品牌是行业中最高端的产品品类代表，在业内享有较高品牌认可度，是公司走差异化蓝海战略的重要拳头产品。公司通过自主研发、配方改良，在同质化竞争中形成差异化的优势。近几年持续进行产品结构调整，并加大高端新品研发投入，鱼极等高端系列产品占比不断提高，拉动整体品牌和产品形象高端化发展。</p> <p>2、公司在未来的产品力方面有何计划？</p> <p>答：公司会根据不同消费者差异化需求，战略性收缩大包装产品，优化小规格产品和组合装产品，同时在高端鱼极产品、锁鲜产品、芝士卷类、深海预制菜等品类上加大研发和改进力度。。</p> <p>3、未来餐饮渠道的发力重点？如何看商超渠道的空间？</p> <p>答：近2年公司特通渠道增长迅速，特通渠道客户优质且粘性高，是公司未来一段时间重点深挖的渠道。公司目前与海底捞、杨国福等</p>

连锁餐饮客户都保持良好合作关系。

电商平台确实持续侵占线下商超的市场份额，现在主流的商超也在寻求变革以应对新的市场竞争环境，建设前置仓、会员店等等。商超渠道目前仍然是公司的主要渠道，公司也会积极抓住商超改革的契机和商超保持密切合作。

4、公司渠道布局方面有什么全国化的计划？

答：2022年，公司加速渠道下沉工作的推进，加强薄弱市场和地区的开发力度，充分挖掘潜在客户，拓展新产品市场，不断提高市场份额，近3年全国经销商数量持续净增长。

5、目前在全国的销售网络和分销渠道是如何建设的，另外公司在预制菜方面进展情况如何？

答：公司原先在全国主要城市设立和投资了十几家公司，2022年为了更加贴近市场与客户，取消大区职能，以省区为经营单位进行良性竞争。同时在福建福州设立全资销售子公司专门服务海欣食品体系内产品的销售，并在全国各地设立办事处，配合销售子公司的全国营销布局。

预制菜方面，公司一直看好速冻预制菜肴的市场前景，目前通过协同叠加的方式进行部分产品的销售。2022年上半年速冻菜肴制品销售收入6000多万元，同比增长了1,216.01%。

公司的舟山工厂将主打深海预制菜，以深海高蛋白、非人工养殖、纯天然无污染、在便捷料理的同时又能体现出新鲜食材自接烹饪的新鲜度和口味为卖点，锁定高定位B端市场和青年宅、便利市场。

6、公司2022年业绩预增，请问原因是？

答：公司预计2022年归属于上市公司股东的净利润为5,500万元-7,500万元，实现扭亏为盈。主要原因：2022年公司调整管理模式，降本增效，推出新品，改善公司产品结构，巩固和强化餐饮、特通和

	<p>下沉市场开拓成果。另外，公司全资子公司舟山腾新食品有限公司收到全部征收补偿款，其产生的处置收益预计为 2,469.72 万元，属于非经常性损益，对公司业绩有积极影响。</p> <p>7、2022 年第四季度疫情对公司生产的影响情况？</p> <p>答：2022 年 11 月部分时间段，公司大部分行政人员居家办公，生产人员闭环管理；同时在 12 月放开后，公司对员工健康特别关注，及时进行健康检测，防患于未然，两阶段举措共同保证健康安全有序的生产。本次疫情整体对公司无重大影响。</p> <p>8、现在消费复苏情况？</p> <p>答：随着疫情管控放开，全面开放堂食，根据中国烹饪协会数据，除夕至正月初六（1 月 21 日—27 日）受访餐饮企业营业收入与去年春节相比上涨 24.7%，与 2019 年春节相比上涨 1.9%；客流量与去年春节相比上涨 26%，与 2019 年春节基本持平。春节期间不少餐饮门店都迎来客流高峰，终端消费逐步复苏增长。按照现阶段消费趋势，公司管理层和营销团队也对市场充满信心。</p> <p>9、菜肴类产品增长较快，其中芝士卷表现怎么样，未来还有哪些大单品？</p> <p>答：公司上半年推出芝士卷后反响热烈，现已推出芝士烤卷类新品——亚麻籽系列，如香芋肉松卷、番茄牛肉卷、日式海鲜卷等，同时推出覆盖夜宵场景的小龙虾卷。目前在淘宝、京东等渠道均有销售。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 2 月 1 日