

证券代码：002583

证券简称：海能达

海能达通信股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-001

| | |
|----------------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 中信建投证券，中邮证券，招商基金，华宝基金，深圳羿拓 |
| 时间 | 2022年2月3日 |
| 地点 | 海能达总部会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总裁兼董秘 周炎 投资者关系经理 米赛钰 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司近日发布了2022年业绩预告，预计归母净利润3.9亿到4.9亿，同比扭亏并实现大幅盈利。其中，出售子公司赛普乐带来约2.9亿的投资收益贡献，当年收购时，赛普乐是一个亏损企业，收购后公司通过战略重构和管理优化，帮助其实现了逐年盈利改善，去年基于战略考虑，以较好的价格出售并回笼了现金。剔除该因素影响，公司实现了1-2亿的利润，这个成绩相比2021年取得了较为显著的进步，也完成了公司目标。</p> <p>回顾2022年，公司扛住了严峻多变的宏观形势变化，以及疫情叠加等压力，取得了一定的成绩。这里提到的成绩不仅仅体现在财务表现上，也体现在公司的业务、管理乃至战略等各个方面，是一个有质量的发展成果。</p> <p>一方面，主营专网业务体现了很强的内生动力，母公司产品稳定增长，窄带基本盘业务开始强势回升。所谓基本盘业务，是体现一个企业谋求稳健运营和长期竞争力的业务。公司通过一系列及时有效的内部变革，包括渠道建设、行业合作伙伴拓展、新一代的数字产品全面推广等，让海能达重新成为了全球最有影响力的专网品牌和最具竞争力的专网产品。接下来，窄带业务将保持稳定的复合增长，为集团不断产生利润贡献。与此同时，公专融合、指调、宽带等成长型业务的发展战略更加清</p> |

| | |
|-----------------------------|---|
| | <p>晰。过去一年，我们的渠道合作伙伴数量大幅增加，渠道业务占整体业务比例提升。</p> <p>另一方面，公司在转型过程中进行了深入的管理变革。2022年，公司的运营效率和主营业务的盈利能力取得了较显著的提升，是承前启后的关键一年。其中，主营毛利率稳中有升，费用率降低，人均产出逐年增长，经营现金流持续健康，资产负债率大幅下降。</p> <p>进入2023年，公司将从过去三年生存性的夯实，开始迈向盈利性的发展，并在此基础上提出了“步步为盈”的经营方针。</p> <p>二、交流互动环节</p> <p>1、公司窄带业务的去年的发展情况相比以往有什么变化？</p> <p>公司重构了窄带产品能力，全面推出了新一代数字产品，结合公司渠道战略，在全球市场迅速推广并获得客户好评。窄带作为公司最主要的战略产品，去年取得了高于行业的平均增速的成绩，未来将保持稳定的年复合增长率，并且收入基数较大，产品毛利较高，将会对未来利润提升起到明显的效果。未来公司将继续强化窄带产品的竞争优势，并同时在行业技术升级的过程中体现更强的竞争力。</p> <p>2、公司2022年成长性业务的收入及占比？</p> <p>公司成长型业务去年整体占比超过10%，其中公专融合业务占比最高，约七成左右。公专融合是专网宽带化发展的最佳实现路径，公司的产品在去年在世界杯、G20、东盟峰会等世界级赛事峰会中频繁亮相并得到成功应用，也进一步提升了合作伙伴及客户对公司公专融合产品的认识，为后续业务进一步起量奠定了扎实基础。</p> <p>3、海外子公司2022年的收入情况？北美地区的业务情况及未来展望？</p> <p>去年德国子公司基本持平，西班牙子公司及加拿大子公司都实现了两位数增长，完成了年初既定目标。北美地区的业务以渠道为主，实现了快速增长，预计今年也将保持良好的增长态势。</p> <p>4、公司对后续营收及净利率水平的发展规划？</p> <p>公司目标整体营收保持两位数以上的复合增速，随着公司高质量发展的深入推进及精细化管理水平的提升，费用率将会下降，净利率逐步达到行业合理的盈利水平。目标方面，公司未来整体营收将保持稳健的复合增长率，净利率水平逐年提升。</p> |
| <p>附件清单 (如有)</p> | <p>无</p> |
| <p>日期</p> | <p>2023年2月7日</p> |