

证券代码：301095

证券简称：广立微

杭州广立微电子股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 线上交流
活动参与人员	易方达基金、景顺长城、汇丰基金、华安证券、瑞达基金、长江证券、国寿资产、浦银安盛、兴业基金、东兴基金、华泰证券、申万宏源证券、国金证券、广发证券、大摩华鑫基金、长城基金、中邮证券、华西基金、巨子私募、万家基金共【20】家机构。
时间	2023年2月2日-2月7日
地点	公司会议室
形式	电话会议、现场会议
公司接待人员	董秘兼财务总监：陆春龙 证券事务代表：李莉莉
交流内容及具体问答记录	一、公司概述 广立微是领先的集成电路 EDA 软件与晶圆级电性测试设备供应商，公司专注于芯片成品率提升和电性测试快速监控技术，是国内外多家大型集成电路制造与设计企业的重要合作伙伴。公司现已形成 EDA 设计软件、WAT 测试设备及半导体数据分析工具相结合的成品率提升全流程解决方案，在集成电路从设计到量产的整个产品周期内实现芯片性能、成品率、稳定性的提升。

二、问答环节

1、公司于 2023 年 1 月 30 日公告了 2022 年度业绩预告，业绩增长幅度明显，其主要原因包括哪些方面？

公司经初步测算，2022 年度实现归属于上市公司股东的净利润 11,000 万元 - 13,000 万元，比上年同期增长 72.56%-103.93%，扣除非经常性损益后的净利润为 9,300 万元 - 11,000 万元，比上年同期增长 84.71%-118.48%。

2022 年度的业绩增长主要得益于公司持续加大研发投入和市场开拓力度，产品和技术进一步得到客户认可。在业务上主要表现在两个方面：①公司 EDA 软件产品设计效率和面积利用率高，在客户端具备较强的使用粘性，同时基于国内集成电路产业的需求提升，在软件业务上得到了老客户的持续增购，并在新客户的拓展方面取得较好成绩，促进了软件收入的稳定增长；②公司的 WAT 测试设备在近两年才开始规模化进入晶圆厂量产线，相对于公司的 EDA 软件业务其销售基数较小，且测试设备具有单价高、一经验证通过后的推广周期相对短的特点，因此近两年呈现爆发式增长态势，市场占有率快速提升。

2、公司公开数据显示自 2018 年至今都保持了较强劲的增速，请问公司业务增长的动力有哪些？

公司在集成电路良率提升领域的深厚技术积累，业务和产品均具有较强的扩展性，每个阶段的业务增长点不同。2018-2019 年，公司尚处于业务从海外向国内拓展时期，公司成品率提升 EDA 软件、软件技术开发业务在得到国内客户的质量验证后，在多家晶圆厂得到了较广泛的推广和应用，该阶段国内、外业务双轮驱动企业营收的增长，特别是国内市场的业务增长迅速。2020-2022 年，公司攻克了快速高精度晶圆级电性测试的技术难题，向市场推出了晶圆级 WAT 测

试设备，完善了成品率提升从设计、测试到分析的系统性解决方案，同时为企业业绩增长注入了新的发展的动力；另一方面，全球及国内半导体产业的快速发展及市场需求，使得良率提升 EDA 产品的需求不断增加，公司软件相关业务也随之快速发展，为业务发展提供了强大的支撑。目前，广立微仍在不断横向扩展产品生态矩阵，为企业业务的稳健发展和可持续性提供多点发展引擎。

3、能否简要介绍公司新一年的研发方向？

公司在业务发展和规划上定位清晰，2023 年公司将继续加大研发投入力度，从 EDA 设计软件、数据分析软件、电性测试设备三个方面吸纳优秀人才，在软件上持续开拓可制造性（DFM）系列产品、贯穿产业链的离线数据平台（YMS、DMS、FDC 等）；在硬件上优化升级 WAT T4000 机型、研发可靠性（WLR）设备及高功率高电压类晶圆级电性测试设备。

4、公司 2022 年的人员情况及 2023 年的人员规划如何？

鉴于公司研发和业务产品线的不断扩充，公司人员规模增长迅速。2021 年底，公司人员总数为 169 人；2022 年底，公司人员总数约 320 人。未来，随着公司在 EDA 软件、测试设备硬件等方面产品和技术的进一步横向拓展研发，公司客户群体及销售订单的不断增长，公司的人员团队将进一步扩大规模，预计 2023 年人员增长将保持在 50%以上。

5、公司在股权激励上是否有进一步的规划？

人才是公司重要的核心竞争力之一，也是长远发展的动力源泉，公司一直来高度重视人才问题，如何更好地吸引人才、留住人才、用好人才是公司管理层持续考量的重点工作内容。股权激励作为公司现代化管理的重要举措，公司一直在统筹评估股权激励方案，目的在于进一步建立、健全公司长效激励与约束机制，吸引和留住优秀人才，并充分调动公

	司员工的工作积极性，有效地将股东、公司和核心团队个人利益结合在一起形成利益共同体，增强公司整体凝聚力。在充分保障股东利益的前提下，公司将适时推出股权激励计划，如有相关进展将会按照信息披露要求及时公告。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。
日期	2023年2月7日